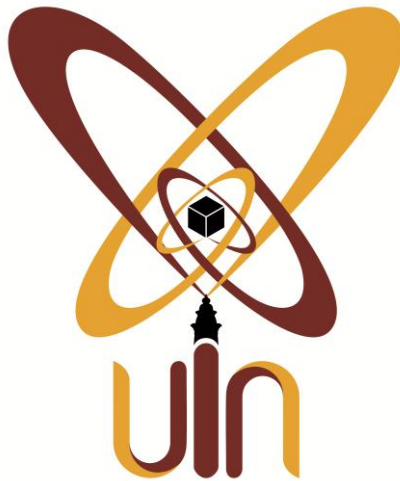


**STRATEGI PEMASARAN SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA PEMEGANG
POLIS PRODUK DANA HAJI**

(Studi Pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

RATU SALUHAH

NIM: 151600103

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2020 M/1441 H**