

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan terkait penelitian yang berjudul Analisis Pengetahuan dan Sikap Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Desa Sumber Agung Kec. Sragi Lampung Selatan), dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan dan sikap masyarakat terhadap minat menjadi nasabah bank syariah dilihat dari hasil dari thitung variabel pengetahuan (X1) adalah 2,147 dan thitung pada variabel sikap adalah 13,890. Pengujian ini menggunakan uji dua arah dan tingkat signifikan 5% atau 0,05. Jadi didapatkan nilai thitung dari variabel pengetahuan (X1) dan sikap (X2) > ttabel 1.984723 dan nilai signifikan X1 dan X2 sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak H_1 diterima yang artinya secara parsial variabel pengetahuan (X1) dan

- sikap (X2) berpengaruh terhadap variabel minat menjadi nasabah bank syariah (Y).
2. Terdapat pengaruh secara simultan antara pengetahuan dan sikap masyarakat terhadap minat menjadi nasabah bank syariah dari hasil uji nilai $F_{hitung} 226,172 > F_{tabel} 3,09$. Dan diperoleh nilai sig. $0,000 < 0,05$. Jadi dapat dikatakan bahwa ada pengaruh antara variabel pengetahuan dan sikap terhadap variabel minat menjadi nasabah bank syariah.
 3. Terdapat pengaruh yang berasal dari nilai koefisien determinasi (*R square*) sebesar 0,823 atau 82,3% yang artinya pengetahuan dan sikap masyarakat berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah bank syariah sebesar 82,3% dan sisanya 17,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat di dalam penelitian ini.
 4. Faktor yang mempengaruhi tingkat pengetahuan dibagi menjadi dua faktor yaitu faktor internal yang mencakup pendidikan, pekerjaan dan usia, lalu faktor eksternal yang mencakup lingkungan sekitar dan sosial budaya. Adapun faktor yang mempengaruhi tingkat sikap adalah pengalaman

pribadi, pengaruh kebudayaan, pengaruh orang yang dianggap penting, media massa, tingkat pendidikan, pengaruh emosional dan pengaruh tokoh agama.

B. Saran

1. Bagi lembaga bank syariah, hasil penelitian ini sebaiknya digunakan untuk evaluasi dan bahan pertimbangan dalam mengembangkan, meningkatkan dan memperluas pelayanan bank syariah tidak hanya berpusat pada kota namun juga dipelosok desa.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat dipergunakan sebagai bahan referensi untuk melakukan penelitian mengenai bank syariah dan penelitian selanjutnya supaya menambahkan jumlah variabel lain yang mempengaruhi bank syariah. Mengingat dalam penelitian ini variabel dan studi kasusnya terbatas.
3. Bagi masyarakat umum, diharapkan menjadi masyarakat yang cermat, teliti dan tepat dalam memilih pelayanan keuangan dengan mengetahui dan memahami kekurangan

dan kelemahan dari pelayanan keuangan yang akan dipilih untuk bertransaksi investasi, tabungan ataupun transaksi keuangan lainnya yang menguntungkan dunia dan akhirat.