

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrouf, A. (2019). Pengaruh Home Industry Tempe Terhadap Pendapatan Masyarakat Kampung Ciwatek. *Skripsi Program Sarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten*.
- Alkim. (2005). *Pemberdayaan Home Industry Terhadap Masyarakat Pesisir*. Jakarta: Gramedia.
- Anak Agung Ratih Wulandari, I. B. (2017). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Lama Kerja Usaha Terhadap Pendapatan Pengrajin Industri Kerajinan Anyaman Di Desa Bona Kecamatan Blahbatu Kecamatan Gianyar. *E-Jurnal EP Unud, Vol. 6, No. 4*.
- Arif Fadiati, D. P. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bramastuti, N. (2009). Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar. *Skripsi program sarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Budiana, & Dkk. (September-Oktober 2019). Pengaruh Home Industry Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Sekitar. *Etos: Jurnal Pengabdian Masyarakat Vol.1 No. 2*, 55-64.
- D.s, V. G. (2001). *Ekonomi Manajeral Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendi, M. S. (1989). *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3ES.

- Harahap, A. K. (Desember 2016). Pengaruh Home Industri Tempe Terhadap Pendapatan Perekonomian Masyarakat Desa Hapesong Baru Kecamatan Batangtoru Kabupaten Tapanuli Selatan. *Jurnal LPPM UGN Vol. 7 No. 2*.
- Hasan, M. d. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ibrahim, Z. (2017). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Serang: Media Madani.
- Ilmiah, T. P. (2020). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Serang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Indonesia, D. A. (2010). *AL HIDAYAH Al-Quran Tafsir Perkata Tajwid Kode Angka*. Tangerang Selatan: Kalim.
- Indonesia, K. P. (2021, 3 23). *Indonesia Produsen Alas Kaki Terbesar Keempat Di Dunia*. Retrieved from Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/>
- Indonesia, K. P. (2021, 3 23). *KBBI daring*. Retrieved from KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Kusnadi. (2000). *Akutansi Keuangan Menengah (Prinsip, Prosedur, dan Metode)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Leon Shiffman, L. L. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Ma'mun Sarma, d. (2014). Pengembangan Industri Kecil dan Rumah Tangga Alas Kaki dalam Menuju Keberlanjutan Usaha dan Menghadapi China-ASEAN Free Trade Agreement. *Jurnal Manajemen IKM: Manajemen pengembangan industri kecil menengah Vol. 9 No. 1*.

- Mangkuatmodjo, S. (2015). *Statistik Deskriptif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marbun, B. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Mawardi. (2007). *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Alaf Riau.
- Muliawan, J. U. (2008). *Manajemen Home Industri: Peluang Usaha di Tengah Krisis*. Yogyakarta: Banyu Media.
- Munandar, U. N. (2008). *Teknik Sampling: Teori dan Praktik dengan menggunakan SPSS 15*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rohini, D. (2018). Pengaruh belanja online di media sosial terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi SMA Muhammadiyah Imogiri Bantul. *Skripsi* (<http://digilib.uin.suka.ac.id/31905/>), 34.
- Saputra, Y. E. (2003). *Belajar dan Analisis Tuntas Statistika Berbasis Komputer*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Subanar, H. (2001). *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sujawerni, V. W. (2018). *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2004). *Pengantar Bisnis Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Suratiyah. (1991). *Industri Kecil dan Rumah Tangga (Pengertian, Definisi, dan Contohnya)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Tambunan, T. T. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia (Beberapa Isu Penting)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta.
- Tohar, M. (2000). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Penerbit Kartisius.
- Turmudi, M. (2017). Produksi dalam perspektif ekonomi islam. *ISLAMADINA Jurnal pemikiran islam Vol.18 No. 1*.
- Vaisya Bhekti Prihaningrum, d. (2019). Pengolahan Limbah Industri Alas Kaki Spons Eva (Ethylene Vinyl Acetate) Menjadi Aplikasi Pada Produk Aksesoris Fesyen. *Jurnal e-Proceeding of Art & Design, Vol. 6, No. 2*.
- Winardi, J. (2008). *Entrepreneur dan entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.
- Yogyakarta, U. I. (2008). *Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam UIN Yogyakarta*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.