

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2019, cetakan ketujuh.
- Al-Arif, M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2019, cetakan ketiga,
- Ananda, Rasyid dan Muhammad Fadhli, *Statistik Pendidikan (Teori dan Praktik dalam Pendidikan)*, Medan: CV Widya Puspita, 2018.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2020, cetakan ketujuh.
- Basuki, Agus Tri, *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews)*, Yogyakarta: Danisa Media, 2016.
- DH, Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2013, cetakan ketiga belas.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Menejemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2017, cetakan ketujuh.
- Gujarati, Damodar, *Ekonometrika Dasar*, Alih Bahasa Oleh: Sumarmo Zain, Jakarta: Erlangga, 1999, cetakan keenam.
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Peamasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018, cetakan kesebelas.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2019, Edisi kedua belas.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT. Indeks, 2007, Edisi kedua belas.
- , *Manajemen Pemasaran*, Penerjemah Bob Sobran, Jakarta: Erlangga, 2009, Edisi ketiga belas.
- Lovelock dan Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang 2007, cetakan kedua.
- Mursid, M, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Rangkuti, Freddy, *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003, cetakan kedua.
- Santoso Singgih, *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Siregar, Syofian, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss versi 17*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2019
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* Jakarta: Salemba Empat, 2018, cetakan keempat.
- Sujarweni, Wiratna, *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: PT Pustaka Baru, 2019.

- Sunyoto, Danang, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*, Yogyakarta: CAPS, 2019.
- Supranto, J, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011, setakan keempat.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Syahrum dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Citapusaka Media, 2012.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana, *Pelanggan Puas? Tak Cukup*, Yogyakarta: Andi 2015.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah, *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Winardi, *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*, Bandung: Mandar Maju, 1989.
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah* Bandung: Diponegoro 2015.

JURNAL

- Qorizah, Alfia dan Prayudi Setiawan Prabowo. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam Vol.2, No.2*. 2019.
- Radiah, Dina Saripatul. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Mengambil KPR Pada Bank Mandiri Cabang Utama Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 2013.

Sa'diyah Bella Hallimatus dan Prayudi Setiawan Prabowo.
Determinasi Kepuasan Pelanggan KPR Di BNI Syariah
Kantor Cabang Surabaya Dharmawangsa. *Jurnal Ekonomi
Islam Vol.2, No.3.* 2019.

WEBSITE

www.btn.co.id