

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, DAN *MEDIA COMMUNICATION* TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH MANDIRI CABANG SERANG
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT SUMUR PECUNG SERANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

RASINIH

NIM: 171420128

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2021**