

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
RUMAHKOE DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PESERTA PADA PT. ASURANSI
UMUM BUMIPUTERA MUDA 1967 CABANG
SERANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

ITA YULIYATI
171430116

**JURUSAN ASURANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2021 M/ 1442 H**