

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bagaskoro. 2019. *Pengantar Teknologi Informatika Dan Komunikasi Data*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Bakhtiar. 2010. *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Budiman dan Agus Riyanto. 2013. *Kapita Selekta Kuesioner Pengetahuan Dan Sikap Dalam Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Dewan Syariah Nasional MUI. 2009. *Fatwa No. 75/DSN-MUI/VII/2009 Tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah*. Jakarta: tp.
- Dewi, Gemala, *etal.* 2018. *Hukum Perikatan Di Indonesia*. Kebayunan: Prenamedia Group.
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM StatisticVersion 26.0*. Riau: Dotplus Publisher.
- Gemala Dewi, dkk. *Hukum perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana Media.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Undip.
- Gunawan, Ce. 2006. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Hidayatullah. 2018. *Penelitian Tindakan Kelas*. Rangkasbitung: LKP Setia Budi.

- Jauhari, Sofyan. 2013. *MLM Syariah: Buku Wajib Wirausahawan Muslim Praktisi MLM Syariah*. Jakarta: Muzzadi Press.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Keraf, Sony. 2001. *Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kurniawan, Albert, 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Kurniawan, Robert & Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Kuswara. 2005. *Mengenal MLM Syariah Dari Halal-Haram, Kiat Berwirausaha, Sampai dengan Pengeliolaannya*. Jakarta: Qultum Media.
- Marzuki, Agustina, dkk. 2020. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Silalahi, Martho, dkk. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen dan Bisnis*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Bandung: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D etakan Ke-23*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata & Nana Syaodih. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.

- Suriasumantri, J. S. 2001. *Ilmu Dalam Perspektif*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Susanto, Ahmad. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana.
- Sutrisno. 2021. *Meningkatkan Minat dan Hasil Belajar TIK Materi Topologi Jaringan dengan Media Pembelajaran*. Malang: Ahlimedia press.
- Suyono. 2018. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Syafi'I, Muhammad. 2005. *Mengenal MLM Syari'ah Dari Halal-Haram, Kiat Berwirausaha, Sampai dengan Pengelolaannya*. Tangerang: Qultum Media.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yosup, Supriadi. 2017. *Apa Salah MLM? Sanggahan 22 Pengharaman Multi Level Marketing*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.

Jurnal

- Eliza Maria Sinaga, Rumandong & Andriani Kusumawati. 2018. "Pengaruh Youtube Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Produk", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 63, No 1. h. 190.
- Fitriani, Laila dan Asti Aini. 2014. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabunganku", dalam *Islamiconomics : jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 1. h. 4.

- Mardalis, Ahmad & Nur Hasanah, 2016. “*Multi Level Marketing (MLM) Perspektif Ekonomi Islam*”, Jurnal Ekonomi Syariah, Vol.1, No. 1. h. 37.
- Sahlan, Ahmad, 2016. “*Bisnis Multi Level Marketing (MLM)*”, Al-Hikmah : Jurnal Kependidikan dan Syari’ah, Vol. 04, No. 01. h. 78.
- Salim, Agus, 2015. “*Aktualisasi Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Dalam Ranah Syar’P*”, Jurnal Ar-Risalah, Vol. XVI No. 2. h. 69.
- Iin Soraya, Iin, 2015. “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Fprtal Media Jakarta Smart City*”, Jurnal Komunikasi, Vol VI, No 1. h. 12.
- Yuliawan, Eko. 2011. “*Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah abang Bandung*” , Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, Vol 1, No 1. h. 2.

Website

- DSN-MUI, <https://dsnmui.or.id/daftar-perusahaan-penjualan-langsung-berjenjang-syariah/>, (diakses pada tanggal 12 November 2020, pukul 13.30).
- IslamicEconomy, <https://islamicbusinessnetwork.wordpress.com/2008/06/10/beda-mlm-syariah-dengan-mlm-konvensional> (diakses pada 13 maret 2021, pukul 10:13).
- Anwar Hidayat, Uji F dan Uji T, www.statistikan.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html?m=1 (diakses pada 10 april 2021).

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Surat Keterangan Dosen Pembimbing Skripsi



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR 114 TAHUN 2021**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2021**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang : a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
- b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesajaranaannya.
- c. Bahwa Saudara Rustamunadi, M.H. dan Saudara Aan Ansori, M.M., M.Kom. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat : 1. Undang-Undang R.I Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi
3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, menjadi UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten
4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1
6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor B.II/3/54242 tanggal 27 Juli 2017 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 100/Un.17/B.III.2/Kp.07.6/10/2017 tanggal 17 Oktober 2017 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 625 Tahun 2020 tanggal 18 Mei 2020 tentang Kalender Akademik Tahun Akademik 2019/2020.
- Memperhatikan : Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 26 Februari 2021
a.n : Lia Bahlia
NIM : 171410166

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2021**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Rustamunadi, M.H.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Aan Ansori, M.M., M.Kom.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi: **Pengaruh Pengetahuan Santri Terhadap Minat Produk Bisnis Multi Level Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub Bayah Lebak-Banten).**
- Kedua : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Ditetapkan : Serang
Pada Tanggal : 04 Maret 2021

a.n Rektor
Dekan,



Amayatul Maskuroh

Tembusan:

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip

Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Salam silaturahmi saya ucapkan kepada santri Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub. Kuesioner ini dibuat dalam rangka penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang sedang saya lakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dengan demikian, salah satu cara untuk mendapatkan data pada penelitian adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Adapun judul penelitian saya adalah "***Pengaruh Pengetahuan Santri Terhadap Minat Produk Bisnis Multi Level Marketing Syariah (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub Bayah Lebak Banten)***". Oleh karena itu saya memohon bantuan kepada para santri untuk memberikan jawaban melalui kuesioner yang telah disediakan dengan lengkap dan jujur berdasarkan keadaan yang sesungguhnya. Semua informasi yang diterima sebagai hasil kuesioner ini untuk penelitian semata yang bersifat rahasia bukan untuk konsumsi publik.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kesediaannya saya ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Pendidikan yang ditempuh :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda ceklis (√) pada kolom yang sudah disediakan sesuai dengan pengetahuan/ persepsi saudara/i mengenai pernyataan tersebut.

Adapun kriteria penilaiannya adalah sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Variabel Pengetahuan Santri (X)

| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|----|--|----|---|---|----|-----|
| 1 | Saya mengetahui beberapa nama perusahaan <i>Multi Level Marketing</i> (MLM) Syariah. | | | | | |
| 2 | Saya mengetahui beberapa produk <i>Multi Level Marketing</i> (MLM) Syariah. | | | | | |
| 3 | Pengetahuan mengenai perbedaan MLM syariah dengan MLM konvensional | | | | | |
| 4 | Produk yang dijual dalam bisnis MLM Syariah halal dan bermanfaat | | | | | |
| 5 | Saya merasa puas terhadap bisnis MLM Syariah karena diawasi oleh DPS (Dewan Pengawas Syariah) dalam kegiatan operasionalnya. | | | | | |
| 6 | Saya merasa puas bisnis yang dijalankan <i>Multi Level Marketing</i> (MLM) Syariah berlandaskan nilai-nilai Islam. | | | | | |

2. Variabel Minat Produk (Y)

| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|----|---|----|---|---|----|-----|
| 1 | Saya berminat untuk membeli salah satu produk <i>Multi Level Marketing</i> (MLM) Syariah. | | | | | |
| 2 | Saya tertarik membeli produk <i>Multi Level Marketing</i> (MLM) karena sudah jelas kehalalannya. | | | | | |
| 3 | Saya berminat untuk mereferensikan (menyarankan) produk <i>Multi Level Marketing</i> (MLM) Syariah kepada orang lain. | | | | | |
| 4 | Produk <i>Multi Level Marketing</i> (MLM) Syariah adalah produk yang disarankan dewan Ustadz/ Ustadzah di lingkungan Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub. | | | | | |
| 5 | Saya lebih berminat membeli produk <i>Multi Level Marketing</i> (MLM) Syariah dibandingkan produk merek lain. | | | | | |
| 6 | Kualitas produk <i>Multi Level Marketing</i> (MLM) Syariah sesuai dengan harga dibandingkan dengan harga produk lain. | | | | | |
| 7 | Saya mencari informasi terbaru akan produk <i>Multi Level Marketing</i> (MLM) Syariah. | | | | | |
| 8 | Sebelum membeli produk saya mencari informasi terkait produk yang sudah terdaftar dalam Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS). | | | | | |

Data Responden

| No | Nama | Jenis Kelamin | Usia | Pendidikan Yang Ditempu |
|----|--------------------------|---------------|-------|-------------------------|
| 1 | Husniyah Laelatul Zannah | Perempuan | 12-15 | MTS |
| 2 | Tiara W | Perempuan | 12-15 | MTS |
| 3 | Raisha Az-zahra | Perempuan | 12-15 | MTS |
| 4 | Haura Maula Backah | Perempuan | 12-15 | MTS |
| 5 | Diyana Mutiara | Perempuan | 12-15 | MTS |
| 6 | Naila Batrisya | Perempuan | 12-15 | MTS |
| 7 | Anisa Wahyuningtyas | Perempuan | 12-15 | MTS |
| 8 | Almira Cahya Melani P | Perempuan | 12-15 | MTS |
| 9 | Nizma Dliya Sofyana | Perempuan | 12-15 | MTS |
| 10 | Icha Nurul Cahyani | Perempuan | 12-15 | MTS |
| 11 | Erni | Perempuam | 12-15 | MTS |
| 12 | Osi Salsa Sabila | Perempuan | 12-15 | MTS |
| 13 | Restu Yani | Perempuan | 12-15 | MTS |
| 14 | Muhamad Farel | Laki-Laki | 12-15 | MTS |
| 15 | Muhamad Reza Pahlevi | Laki-Laki | 12-15 | MTS |
| 16 | Banda Ramadhan | Laki-Laki | 12-15 | MTS |
| 17 | Hikmal Tri angkasa | Laki-Laki | 12-15 | MTS |

| | | | | |
|----|----------------------|-----------|-------|-----|
| 18 | Ridho Puji M | Laki-Laki | 12-15 | MTS |
| 19 | Dwi Shinta Sari | Perempuan | 16-18 | MA |
| 20 | Usi Puji Lestari | Perempuan | 16-18 | MA |
| 21 | Indah Yuni Nuraeni | Perempuan | 16-18 | MA |
| 22 | Lia Angelita | Perempuan | 16-18 | MA |
| 23 | Eis Novita | Perempuan | 16-18 | MA |
| 24 | Popon Putri Hartanti | Perempuan | 16-18 | MA |
| 25 | Intan Nurwulani | Perempuan | 16-18 | MA |
| 26 | Yuni Sulistia Dewi | Perempuan | 16-18 | MA |
| 27 | Naufa layla | Perempuan | 16-18 | MA |
| 28 | Cici Herminawati | Perempuan | 16-18 | MA |
| 29 | Rosmiyati | Perempuan | 16-18 | MA |
| 30 | Tati Salmah Alawiah | Perempuan | 16-18 | MA |
| 31 | Salsabila Dwi F | Perempuan | 16-18 | MA |
| 32 | Ashfa Nadya | Perempuan | 16-18 | MA |
| 33 | Salsabila Az-zahra | Laki-Laki | 16-18 | MA |
| 34 | Frastulus F | Laki-Laki | 16-18 | MA |
| 35 | M. Abdul Azis | Laki-Laki | 16-18 | MA |
| 36 | Rafiqul A'la | Laki-Laki | 16-18 | MA |
| 37 | M. Fauzil Ayup F | Laki-Laki | 16-18 | MA |

| | | | | |
|----|---------------------|-----------|-------|----|
| 38 | Edi Muhamad Hidayat | Laki-Laki | 16-18 | MA |
| 39 | Azat Sudrajat | Laki-Laki | 16-18 | MA |
| 40 | Dendi | Laki-Laki | 16-18 | MA |

Rekapitulasi Hasil Kuesioner
Data Skor Variabel Pengetahuan Santri (X)

| Res/Item | Pernyataan Variabel Pengetahuan Santri (X) | | | | | | Total |
|----------|--|----|----|----|----|----|-------|
| | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | |
| 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 16 |
| 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 26 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 22 |
| 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 23 |
| 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 |
| 6 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 24 |
| 7 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 25 |
| 8 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 28 |
| 9 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 20 |
| 10 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 23 |
| 11 | 2 | 5 | 3 | 4 | 2 | 2 | 18 |
| 12 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 24 |
| 13 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 2 | 23 |
| 14 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 23 |
| 15 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 21 |
| 16 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 22 |
| 17 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 22 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 |
| 19 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 23 |
| 20 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 |
| 21 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 |
| 22 | 5 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 19 |
| 23 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 16 |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 17 |
| 25 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 22 |
| 27 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 19 |
| 28 | 1 | 5 | 3 | 4 | 1 | 2 | 16 |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 29 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 27 |
| 30 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 22 |
| 31 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 25 |
| 32 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 |
| 33 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 16 |
| 34 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 18 |
| 35 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 14 |
| 36 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 14 |
| 37 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 22 |
| 39 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 15 |
| 40 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 |

Data Skor Variabel Minat Produk (Y)

| Res/Item | Pernyataan Variabel Minat Produk (Y) | | | | | | | | Total |
|----------|--------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | |
| 1 | 5 | 1 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 36 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 32 |
| 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 32 |
| 6 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 7 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 36 |
| 8 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 34 |
| 9 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 30 |
| 10 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 37 |
| 11 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 30 |
| 12 | 2 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 32 |
| 13 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 37 |
| 14 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 32 |
| 15 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 32 |
| 16 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 35 |
| 17 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 34 |
| 18 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 19 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 34 |
| 21 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 |
| 22 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 2 | 2 | 28 |
| 23 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 25 |
| 24 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 29 |
| 25 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 29 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 27 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 31 |
| 28 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 16 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 36 |
| 30 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 28 |
| 31 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 38 |
| 32 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 26 |
| 33 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 27 |

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 34 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 21 |
| 35 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 36 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 23 |
| 37 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 22 |
| 38 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 39 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 25 |
| 40 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |

Tabel R

Tabel r untuk df = 1 - 50

| df = (N-2) | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah | | | | |
|------------|--|--------|--------|--------|--------|
| | 0.05 | 0.025 | 0.01 | 0.005 | 0.0005 |
| | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah | | | | |
| | 0.1 | 0.05 | 0.02 | 0.01 | 0.001 |
| 1 | 0.9877 | 0.9969 | 0.9995 | 0.9999 | 1.0000 |
| 2 | 0.9000 | 0.9500 | 0.9800 | 0.9900 | 0.9990 |
| 3 | 0.8054 | 0.8783 | 0.9343 | 0.9587 | 0.9911 |
| 4 | 0.7293 | 0.8114 | 0.8822 | 0.9172 | 0.9741 |
| 5 | 0.6694 | 0.7545 | 0.8329 | 0.8745 | 0.9509 |
| 6 | 0.6215 | 0.7067 | 0.7887 | 0.8343 | 0.9249 |
| 7 | 0.5822 | 0.6664 | 0.7498 | 0.7977 | 0.8983 |
| 8 | 0.5494 | 0.6319 | 0.7155 | 0.7646 | 0.8721 |
| 9 | 0.5214 | 0.6021 | 0.6851 | 0.7348 | 0.8470 |
| 10 | 0.4973 | 0.5760 | 0.6581 | 0.7079 | 0.8233 |
| 11 | 0.4762 | 0.5529 | 0.6339 | 0.6835 | 0.8010 |
| 12 | 0.4575 | 0.5324 | 0.6120 | 0.6614 | 0.7800 |
| 13 | 0.4409 | 0.5140 | 0.5923 | 0.6411 | 0.7604 |
| 14 | 0.4259 | 0.4973 | 0.5742 | 0.6226 | 0.7419 |
| 15 | 0.4124 | 0.4821 | 0.5577 | 0.6055 | 0.7247 |
| 16 | 0.4000 | 0.4683 | 0.5425 | 0.5897 | 0.7084 |
| 17 | 0.3887 | 0.4555 | 0.5285 | 0.5751 | 0.6932 |
| 18 | 0.3783 | 0.4438 | 0.5155 | 0.5614 | 0.6788 |
| 19 | 0.3687 | 0.4329 | 0.5034 | 0.5487 | 0.6652 |
| 20 | 0.3598 | 0.4227 | 0.4921 | 0.5368 | 0.6524 |
| 21 | 0.3515 | 0.4132 | 0.4815 | 0.5256 | 0.6402 |
| 22 | 0.3438 | 0.4044 | 0.4716 | 0.5151 | 0.6287 |
| 23 | 0.3365 | 0.3961 | 0.4622 | 0.5052 | 0.6178 |
| 24 | 0.3297 | 0.3882 | 0.4534 | 0.4958 | 0.6074 |
| 25 | 0.3233 | 0.3809 | 0.4451 | 0.4869 | 0.5974 |
| 26 | 0.3172 | 0.3739 | 0.4372 | 0.4785 | 0.5880 |
| 27 | 0.3115 | 0.3673 | 0.4297 | 0.4705 | 0.5790 |
| 28 | 0.3061 | 0.3610 | 0.4226 | 0.4629 | 0.5703 |
| 29 | 0.3009 | 0.3550 | 0.4158 | 0.4556 | 0.5620 |
| 30 | 0.2960 | 0.3494 | 0.4093 | 0.4487 | 0.5541 |
| 31 | 0.2913 | 0.3440 | 0.4032 | 0.4421 | 0.5465 |
| 32 | 0.2869 | 0.3388 | 0.3972 | 0.4357 | 0.5392 |
| 33 | 0.2826 | 0.3338 | 0.3916 | 0.4296 | 0.5322 |
| 34 | 0.2785 | 0.3291 | 0.3862 | 0.4238 | 0.5254 |
| 35 | 0.2746 | 0.3246 | 0.3810 | 0.4182 | 0.5189 |
| 36 | 0.2709 | 0.3202 | 0.3760 | 0.4128 | 0.5126 |
| 37 | 0.2673 | 0.3160 | 0.3712 | 0.4076 | 0.5066 |
| 38 | 0.2638 | 0.3120 | 0.3665 | 0.4026 | 0.5007 |
| 39 | 0.2605 | 0.3081 | 0.3621 | 0.3978 | 0.4950 |
| 40 | 0.2573 | 0.3044 | 0.3578 | 0.3932 | 0.4896 |
| 41 | 0.2542 | 0.3008 | 0.3536 | 0.3887 | 0.4843 |
| 42 | 0.2512 | 0.2973 | 0.3496 | 0.3843 | 0.4791 |
| 43 | 0.2483 | 0.2940 | 0.3457 | 0.3801 | 0.4742 |
| 44 | 0.2455 | 0.2907 | 0.3420 | 0.3761 | 0.4694 |
| 45 | 0.2429 | 0.2876 | 0.3384 | 0.3721 | 0.4647 |
| 46 | 0.2403 | 0.2845 | 0.3348 | 0.3683 | 0.4601 |
| 47 | 0.2377 | 0.2816 | 0.3314 | 0.3646 | 0.4557 |
| 48 | 0.2353 | 0.2787 | 0.3281 | 0.3610 | 0.4514 |
| 49 | 0.2329 | 0.2759 | 0.3249 | 0.3575 | 0.4473 |
| 50 | 0.2306 | 0.2732 | 0.3218 | 0.3542 | 0.4432 |

Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

| df | Pr | 0.25 0.50 | 0.10 0.20 | 0.05 0.10 | 0.025 0.050 | 0.01 0.02 | 0.005 0.010 | 0.001 0.002 |
|----|----|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| 1 | | 1.00000 | 3.07768 | 6.31375 | 12.70620 | 31.82052 | 63.65674 | 318.30884 |
| 2 | | 0.81650 | 1.88562 | 2.91999 | 4.30265 | 6.96456 | 9.92484 | 22.32712 |
| 3 | | 0.76489 | 1.63774 | 2.35336 | 3.18245 | 4.54070 | 5.84091 | 10.21453 |
| 4 | | 0.74070 | 1.53321 | 2.13185 | 2.77645 | 3.74695 | 4.60409 | 7.17318 |
| 5 | | 0.72669 | 1.47588 | 2.01505 | 2.57058 | 3.36493 | 4.03214 | 5.89343 |
| 6 | | 0.71756 | 1.43976 | 1.94318 | 2.44691 | 3.14267 | 3.70743 | 5.20763 |
| 7 | | 0.71114 | 1.41492 | 1.89458 | 2.36462 | 2.99795 | 3.49948 | 4.78529 |
| 8 | | 0.70639 | 1.39682 | 1.85955 | 2.30600 | 2.89646 | 3.35539 | 4.50079 |
| 9 | | 0.70272 | 1.38303 | 1.83311 | 2.26216 | 2.82144 | 3.24984 | 4.29681 |
| 10 | | 0.69981 | 1.37218 | 1.81246 | 2.22814 | 2.76377 | 3.16927 | 4.14370 |
| 11 | | 0.69745 | 1.36343 | 1.79588 | 2.20099 | 2.71808 | 3.10581 | 4.02470 |
| 12 | | 0.69548 | 1.35622 | 1.78229 | 2.17881 | 2.68100 | 3.05454 | 3.92963 |
| 13 | | 0.69383 | 1.35017 | 1.77093 | 2.16037 | 2.65031 | 3.01228 | 3.85198 |
| 14 | | 0.69242 | 1.34503 | 1.76131 | 2.14479 | 2.62449 | 2.97684 | 3.78739 |
| 15 | | 0.69120 | 1.34061 | 1.75305 | 2.13145 | 2.60248 | 2.94671 | 3.73283 |
| 16 | | 0.69013 | 1.33676 | 1.74588 | 2.11991 | 2.58349 | 2.92078 | 3.68615 |
| 17 | | 0.68920 | 1.33338 | 1.73961 | 2.10982 | 2.56693 | 2.89823 | 3.64577 |
| 18 | | 0.68836 | 1.33039 | 1.73406 | 2.10092 | 2.55238 | 2.87844 | 3.61048 |
| 19 | | 0.68762 | 1.32773 | 1.72913 | 2.09302 | 2.53948 | 2.86093 | 3.57940 |
| 20 | | 0.68695 | 1.32534 | 1.72472 | 2.08596 | 2.52798 | 2.84534 | 3.55181 |
| 21 | | 0.68635 | 1.32319 | 1.72074 | 2.07961 | 2.51765 | 2.83136 | 3.52715 |
| 22 | | 0.68581 | 1.32124 | 1.71714 | 2.07387 | 2.50832 | 2.81876 | 3.50499 |
| 23 | | 0.68531 | 1.31946 | 1.71387 | 2.06866 | 2.49987 | 2.80734 | 3.48496 |
| 24 | | 0.68485 | 1.31784 | 1.71088 | 2.06390 | 2.49216 | 2.79694 | 3.46678 |
| 25 | | 0.68443 | 1.31635 | 1.70814 | 2.05954 | 2.48511 | 2.78744 | 3.45019 |
| 26 | | 0.68404 | 1.31497 | 1.70562 | 2.05553 | 2.47863 | 2.77871 | 3.43500 |
| 27 | | 0.68368 | 1.31370 | 1.70329 | 2.05183 | 2.47266 | 2.77068 | 3.42103 |
| 28 | | 0.68335 | 1.31253 | 1.70113 | 2.04841 | 2.46714 | 2.76326 | 3.40816 |
| 29 | | 0.68304 | 1.31143 | 1.69913 | 2.04523 | 2.46202 | 2.75639 | 3.39624 |
| 30 | | 0.68276 | 1.31042 | 1.69726 | 2.04227 | 2.45726 | 2.75000 | 3.38518 |
| 31 | | 0.68249 | 1.30946 | 1.69552 | 2.03951 | 2.45282 | 2.74404 | 3.37490 |
| 32 | | 0.68223 | 1.30857 | 1.69389 | 2.03693 | 2.44868 | 2.73848 | 3.36531 |
| 33 | | 0.68200 | 1.30774 | 1.69236 | 2.03452 | 2.44479 | 2.73328 | 3.35634 |
| 34 | | 0.68177 | 1.30695 | 1.69092 | 2.03224 | 2.44115 | 2.72839 | 3.34793 |
| 35 | | 0.68156 | 1.30621 | 1.68957 | 2.03011 | 2.43772 | 2.72381 | 3.34005 |
| 36 | | 0.68137 | 1.30551 | 1.68830 | 2.02809 | 2.43449 | 2.71948 | 3.33262 |
| 37 | | 0.68118 | 1.30485 | 1.68709 | 2.02619 | 2.43145 | 2.71541 | 3.32563 |
| 38 | | 0.68100 | 1.30423 | 1.68595 | 2.02439 | 2.42857 | 2.71156 | 3.31903 |
| 39 | | 0.68083 | 1.30364 | 1.68488 | 2.02269 | 2.42584 | 2.70791 | 3.31279 |
| 40 | | 0.68067 | 1.30308 | 1.68385 | 2.02108 | 2.42326 | 2.70446 | 3.30688 |

Hasil Output SPSS 16

Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Santri (X) dan Minat Produk (Y)

Descriptive Statistics

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|--------------------|----|---------|---------|------|----------------|
| x1 | 40 | 1 | 5 | 3.62 | 1.213 |
| x2 | 40 | 2 | 5 | 3.60 | .900 |
| x3 | 40 | 1 | 5 | 3.48 | 1.037 |
| x4 | 40 | 2 | 5 | 3.52 | .847 |
| x5 | 40 | 1 | 5 | 3.62 | 1.055 |
| x6 | 40 | 1 | 5 | 2.60 | .871 |
| y1 | 40 | 1 | 5 | 3.68 | 1.118 |
| y2 | 40 | 1 | 5 | 3.88 | .992 |
| y3 | 40 | 2 | 5 | 3.58 | .984 |
| y4 | 40 | 1 | 5 | 3.82 | .813 |
| y5 | 40 | 1 | 5 | 3.70 | 1.137 |
| y6 | 40 | 1 | 5 | 3.90 | .928 |
| y7 | 40 | 1 | 5 | 3.55 | 1.061 |
| y8 | 40 | 1 | 5 | 3.90 | 1.033 |
| Valid N (listwise) | 40 | | | | |

Validitas Variabel Pengetahuan Santri (X)

Correlations

| | | x1 | x2 | x3 | x4 | x5 | x6 | x |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| x1 | Pearson Correlation | 1 | .282 | .695** | .172 | .589** | .121 | .779** |
| | Sig. (2-tailed) | | .078 | .000 | .290 | .000 | .456 | .000 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| x2 | Pearson Correlation | .282 | 1 | .428** | .182 | .459** | .085 | .611** |
| | Sig. (2-tailed) | .078 | | .006 | .262 | .003 | .602 | .000 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| x3 | Pearson Correlation | .695** | .428** | 1 | .147 | .472** | .301 | .802** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .006 | | .367 | .002 | .059 | .000 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| x4 | Pearson Correlation | .172 | .182 | .147 | 1 | .197 | .222 | .451** |
| | Sig. (2-tailed) | .290 | .262 | .367 | | .222 | .168 | .003 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| x5 | Pearson Correlation | .589** | .459** | .472** | .197 | 1 | .223 | .772** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .003 | .002 | .222 | | .166 | .000 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| x6 | Pearson Correlation | .121 | .085 | .301 | .222 | .223 | 1 | .466** |
| | Sig. (2-tailed) | .456 | .602 | .059 | .168 | .166 | | .002 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| x | Pearson Correlation | .779** | .611** | .802** | .451** | .772** | .466** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .003 | .000 | .002 | |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Variabel Minat Produk (Y)

Correlations

| | | y1 | y2 | y3 | y4 | y5 | y6 | y7 | y8 | y |
|----|---------------------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| y1 | Pearson Correlation | 1 | .332* | .244 | -.064 | .486** | .190 | .284 | .104 | .569** |
| | Sig. (2-tailed) | | .036 | .129 | .694 | .001 | .240 | .076 | .522 | .000 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| y2 | Pearson Correlation | .332* | 1 | .023 | .258 | .057 | .070 | .116 | -.013 | .376* |
| | Sig. (2-tailed) | .036 | | .888 | .107 | .728 | .669 | .477 | .939 | .017 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| y3 | Pearson Correlation | .244 | .023 | 1 | .546** | .273 | .121 | .352* | .260 | .571** |
| | Sig. (2-tailed) | .129 | .888 | | .000 | .089 | .458 | .026 | .105 | .000 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| y4 | Pearson Correlation | -.064 | .258 | .546** | 1 | .247 | .112 | .174 | .345* | .504** |
| | Sig. (2-tailed) | .694 | .107 | .000 | | .125 | .491 | .283 | .029 | .001 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| y5 | Pearson Correlation | .486** | .057 | .273 | .247 | 1 | .627** | .480** | .454** | .772** |
| | Sig. (2-tailed) | .001 | .728 | .089 | .125 | | .000 | .002 | .003 | .000 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| y6 | Pearson Correlation | .190 | .070 | .121 | .112 | .627** | 1 | .266 | .578** | .617** |
| | Sig. (2-tailed) | .240 | .669 | .458 | .491 | .000 | | .098 | .000 | .000 |

| | | | | | | | | | | |
|----|---------------------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| y7 | Pearson Correlation | .284 | .116 | .352* | .174 | .480** | .266 | 1 | .590** | .694** |
| | Sig. (2-tailed) | .076 | .477 | .026 | .283 | .002 | .098 | | .000 | .000 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| y8 | Pearson Correlation | .104 | -.013 | .260 | .345* | .454** | .578** | .590** | 1 | .687** |
| | Sig. (2-tailed) | .522 | .939 | .105 | .029 | .003 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| Y | Pearson Correlation | .569** | .376* | .571** | .504** | .772** | .617** | .694** | .687** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .017 | .000 | .001 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas Variabel Pengetahuan Santri (X)

Reliability Statistics

| | |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .738 | 6 |

Reliabilitas Variabel Minat Produk (Y)

Reliability Statistics

| | |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .749 | 8 |

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|---------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 40 |
| Normal Parameters ^a | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 2.80915362 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .184 |
| | Positive | .069 |
| | Negative | -.184 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | 1.161 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .135 |
| a. Test distribution is Normal. | | |
| | | |

Uji Linearitas

ANOVA Table

| | | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|--------------------------------------|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|--------|------|
| Minat Produk * Pengetahuan Santri | Between Groups | (Combined) | 691.125 | 15 | 46.075 | 4.668 | .000 |
| | | Linearity | 620.238 | 1 | 620.238 | 62.842 | .000 |
| | | Deviation from Linearity | 70.887 | 14 | 5.063 | .513 | .902 |
| | | Within Groups | 236.875 | 24 | 9.870 | | |
| | | Total | 928.000 | 39 | | | |

Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 2.011 | 1.644 | | 1.223 | .229 |
| | Pengetahuan Santri | .001 | .079 | .002 | .013 | .990 |

a. Dependent Variable: Abs_Res

Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized | t | Sig. |
|-------|--------------------|-----------------------------|------------|--------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Coefficients | | |
| | | | | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 9.241 | 2.414 | | 3.827 | .000 |
| | Pengetahuan Santri | 1.015 | .116 | .818 | 8.751 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Produk

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .818 ^a | .668 | .660 | 2.846 |

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Santri

Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Jenderal Sudirman Nomor 30 Serang 42118 ☎ (0254) 200323 Fax. 200022
website: www.uinbanten.ac.id

Nomor : B-148/Un.17/F.V.J.1/PP.009/03/2021

Serang, 15 Maret 2021

Sifat : Biasa

Lampiran : -

Hal : Surat Permohonan Data Penelitian

Yth. Kepada

Pimpinan Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub Bayah

Jl. Raya Bayah-Malingping Km. 3 Kp. Cikumpay Ds. Bayah Barat Kec. Bayah

Kab. Lebak ID 42393

Assalamu`alaikum, Wr. Wb.

Salam silaturahmi kami sampaikan, semoga Bapak/Ibu dapat melaksanakan tugas dengan baik dan sukses dalam menjalankan aktifitas keseharian, serta senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Amin.

Selanjutnya, berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor: 446 Tahun 2017 tentang Pedoman Akademik, khususnya yang mengatur mengenai penelitian sebagai tugas akhir perkuliahan, kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi atau data dalam rangka penyusunan dan penulisan skripsi tersebut.

Adapun judul skripsi yang dimaksud adalah **Pengaruh Pengetahuan Santri Terhadap Minat Produk Bisnis Multi Level Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub Bayah)**. Akan dibahas oleh:

Nama : Lia Bahlia

NIM : 171410166

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2020/2021

Demikian atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu, kami menghaturkan ucapan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



Dekan,

Ninayatul Maskuroh