

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan terkait penelitian yang berjudul “*Pengaruh Pengetahuan Santri Terhadap Minat Produk Bisnis Multi Level Marketing Syariah (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub Bayah Lebak Banten)*”.

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap minat produk bisnis *multi level marketing* (MLM) syariah. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian hipotesis yang menunjukkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($8,751 > 1,686$) serta nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu ($0,000 < 0,005$) dan nilai koefisien regresi bernilai positif sebesar 1,015.
2. Terdapat pengaruh yang sedang dengan nilai koefisien determinasi (r^2) sebesar 0,668 atau 66,8% artinya bahwa

pengetahuan santri mempunyai pengaruh terhadap minat produk bisnis *multi level marketing* (MLM) syariah sebesar 66,8%.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka beberapa saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi santri Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub Bayah Lebak Banten agar selalu memperhatikan beberapa perusahaan dan produk *multi level marketing* yang sudah terdaftar dalam Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS), karena dijamin dalam sistem operasional bisnisnya dan produk *multi level marketing* yang sudah terdaftar sesuai syariah itu dijamin kehalalannya dan bermanfaat untuk konsumen serta terbebas dari unsur penipuan (*ghoror*), bunga (riba), judi (*maysir*), dzalim terhadap konsumen.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih memperluas penelitian sehingga dapat diperoleh informasi yang lebih lengkap mengenai faktor-faktor yang

mempengaruhi minat produk *multi level marketing* syariah. Serta diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk penelitian selanjutnya sebagai acuan penelitian terdahulu.