

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar ke sarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 8 Juni 2021

Lia Bahlia
NIM. 171410166

ABSTRAK

Nama: Lia Bahlia, NIM: 171410166, Judul Skripsi: *Pengaruh Pengetahuan Santri Terhadap Minat Produk Bisnis Multi Level Marketing Syariah (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub Bayah Lebak Banten)*.

Pengetahuan santri terhadap operasional bisnis MLM masih beragam, mereka menganggap semua bisnis operasionalnya sama saja adapun jika ada perbedaan sulit bagi mereka untuk membedakan antara bisnis sistem *multi level marketing* dengan bisnis seperti biasanya. Jika pengetahuan mengenai bisnis *multi level marketing* itu rendah maka dalam memandang bisnis *multi level marketing* syariah juga pastinya rendah.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Adakah terdapat pengaruh pengetahuan santri terhadap minat produk bisnis *multi level marketing* syariah ? 2). Seberapa besar pengaruh pengetahuan santri terhadap minat produk bisnis *multi level marketing* syariah?

Tujuan penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan santri terhadap minat produk bisnis *multi level marketing* syariah. 2). Untuk mengetahui besarnya pengaruh pengetahuan santri terhadap minat produk bisnis *multi level marketing* syariah.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh santri Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub Bayah Lebak Banten yang berjumlah 100 santri dan jumlah sampel yang diambil sebanyak 40 santri. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana. Adapun untuk uji instrument menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas sedangkan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji linearitas, dan uji heteroskedastisitas. Uji statistik menggunakan uji t (parsial) dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,751 > 1,686$), nilai signifikansi lebih kecil dari α ($0,000 < 0,05$) dan nilai koefisien regresi sebesar 1,015 artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka variabel pengetahuan santri (X) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat produk bisnis *multi level marketing* syariah (Y). Setelah dilakukan analisis secara statistik diketahui bahwa persamaan regresi linear sederhana $Y = 9,241 + 1,015X$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 66,8%. Maka variabel pengetahuan santri dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap minat produk yaitu sebesar 66,8% saja, sedangkan sisanya yaitu sebesar 33,2% dipengaruhi atau dijelaskan oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti penulis.

Kata kunci : *Pengetahuan, Minat dan Produk Multi Level Marketing (MLM) Syariah.*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Hal : **Usulan Munaqasyah**
a.n. Lia Bahlia
NIM. 171410166

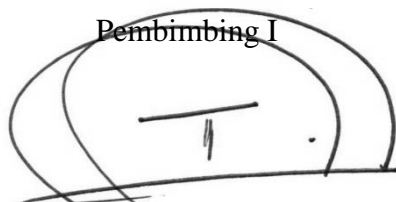
Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di -
Serang


Assalamuálaikum Wr. Wb.

Dipermauklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Lia Bahlia, NIM. 171410166** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Pengetahuan Santri Terhadap Minat Produk Bisnis Multi Level Marketing Syariah (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub Bayah Lebak Banten)”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamuálaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Rustamunadi, M.H.
NIP. 196709241989031001

Serang, 31 Mei 2021
Pembimbing II

Aan Ansori, S.Kom. M.M.
NIP. 197310152007011027

PERSETUJUAN

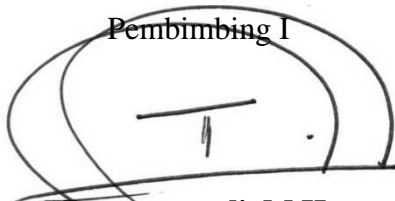
**PENGARUH PENGETAHUAN SANTRI TERHADAP MINAT
PRODUK BISNIS MULTI LEVEL MARKETING SYARIAH
(Studi Pada Santri Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub
Bayah Lebak Banten)**

Oleh:

Lia Bahlia
NIM: 171410166


Menyetujui,

Pembimbing I



Rustamunadi, M.H.
NIP. 196709241989031001

Pembimbing II



Aan Ansori, S.Kom. M.M.
NIP. 197310152007011027

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Lia Bahlia NIM : 171410166 yang berjudul : *“Pengaruh Pengetahuan Santri Terhadap Minat Produk Bisnis Multi Level Marketing Syariah (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub Bayah Lebak Banten)”*, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 8 Juni 2021, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr. Budi Sudrajat, M.A.

NIP. 197403072002121004

Penguji I

Elsa, M.Ak.

NIP. 198510062019032011

Penguji II

Anggota-Anggota

Dr. Wazin, M. SI.

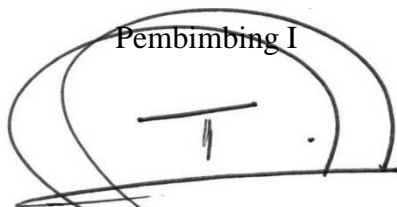
NIP. 196302251990031005

Ratu Humaemah, S.Hum.,

M.Si.

NIP. 198003102011012008

Pembimbing I



Rustamunadi, M.H.

NIP. 196709241989031001

Pembimbing II



Aan Ansori, M.Kom., M.M.

NIP. 19731015200701

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini

Sebagai wujud rasa syukur penulis mengucapkan banyak terimakasih untuk kedua orangtua, Ayahanda Bahrudin dan Ibunda Lomrah tercinta atas segala doa yang tiada henti, kasih sayang dan pengorbanan keduanya yang tak sanggup untuk dibalas dengan apapun.

Terimakasih ku ucapkan kepada adik-adikku tercinta Yayah Nurhidayah dan Fahrul Bahtiar yang telah memberikan semangat dan doanya.

Untuk kakek, nenek dan bibiku tersayang Alm. H. Ahmad Humaedi, Icot Sulasih dan Solihat, S.Pd yang selalu memberikan support dan doanya disetiap waktunya.

MOTTO

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمْ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَأَمْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِنْ
رِزْقِهِ ۗ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ ﴿١٥﴾

“Dialah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, maka berjalanlah di segala penjurunya dan makanlah sebahagian dari rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nya-lah kamu (kembali setelah) dibangkitkan.” (Q.S. Al-Mulk : 15).

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Lia Bahlia, lahir di Lebak pada tanggal 01 Februari 1998. Penulis merupakan anak pertama dari 3 bersaudara dari pasangan bernama bapak Bahrudin dan ibu Lomrah yang beralamat di Kampung Girang Paliteun Desa Keusik Kecamatan Banjarsari RT 011 RW 004 Kabupaten Lebak Provinsi Banten.

Pendidikan formal yang telah ditempuh penulis yaitu tingkat Sekolah Dasar di SDN 3 Keusik Kabupaten Lebak Provinsi Banten lulus pada tahun 2010, melanjutkan di SMPN 1 Banjarsari Kabupaten Lebak Provinsi Banten lulus pada tahun 2013, dan melanjutkan di SMA Daar El-Kutub Bayah Kabupaten Lebak Provinsi Banten lulus pada tahun 2017, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah mengikuti organisasi intra kampus yaitu di Pramuka dan mengikuti organisasi ekstra kampus yaitu di Himpunan Mahasiswa Islam. Demikian riwayat hidup singkat penulis dibuat dengan sebenar-benarnya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Ilahi Rabbi yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga, shalawat beserta salam semoga senantiasa tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga-Nya, para sahabat-Nya, dan kepada kita selaku umat-Nya hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Pengetahuan Santri Terhadap Minat Produk Bisnis Multi Level Marketing Syariah (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub Bayah Lebak Banten)”***, sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dengan demikian penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk ikut bergabung dan belajar di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Mudah-mudahan Allah SWT membalas kebaikan bapak.

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis. Mudah-mudahan Allah SWT membalas kebaikan ibu.
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis. Mudah-mudahan Allah SWT membalas kebaikan ibu.
4. Bapak Rustamunadi, M.H. selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Aan Ansori, M.M., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi II, yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk bersedia membimbing dan memberikan arahan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, Mudah-mudahan Allah SWT membalas kebaikan bapak.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan dari semester I sampai saat ini mudah-mudahan bermanfaat untuk penulis.
6. Kepada seluruh staf akademik dan seluruh pegawai serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bantuan selama masa studi.

7. Teman-teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2017 , khususnya anak Ekis E terimakasih atas kebersamaan selama masa studi mudah-mudahan kita tetap terus bersilaturahmi, berkomunikasi dan saling mengingatkan dalam hal kebaikan.
8. Teman-teman alumni angkatan Al-faridhza 2317 yang telah memberikan dukungan dan motivasi. Mudah-mudahan persahabatan kita sampai kejannah-Nya.
9. Kyai, Para Ustadz dan Pengurus Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub Bayah Lebak-Banten yang telah mengizinkan saya untuk penelitian di lingkungan pondok

Dalam pembuatan skripsi ini penulis menyadari masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu penulis mohon maaf jika terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Akhir kata penulis berharap mudah-mudahan seluruh bantuan, dukungan dan motivasi yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini menjadi amal perbuatan baik dan mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT dan mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pembaca sebagai salah satu acuan skripsi yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 8 Juni 2021

Penulis,

Lia Bahlia
NIM. 171410166

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
LEMBAR MOTTO	vii
LEMBAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Perumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Kerangka Pemikiran	11
H. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Pengetahuan	16
1. Pengertian Pengetahuan.....	16

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	17
3. Indikator Pengetahuan	19
B. Minat	20
1. Pengertian Minat	20
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	22
3. Indikator Minat.....	23
C. Produk <i>Multi Level Marketing</i> (MLM) Syariah.....	23
1. Karakteristik Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> (MLM).....	28
2. Tujuan Bisnis Multi Level Marketing (MLM)	29
3. Syarat <i>Multi Level Marketing</i> (MLM) Bersertifikat Syariah.....	30
4. Perbedaan Antara MLM Syariah dan MLM Konvensional.....	37
D. Penelitian Terdahulu	39
E. Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	47
B. Jenis dan Sumber Data	47
C. Populasi dan Sampel	49
D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Teknik Analisis Data.....	52
F. Operasional Variabel Penelitian.....	59

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	63
1.	Sejarah singkat Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub	63
2.	Visi dan Misi Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub	64
3.	Falsafah Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub	66
4.	Struktur Pengurus Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub	68
B.	Analisis Deskriptif	69
1.	Karakteristik Responden	69
a.	Jenis Kelamin	69
b.	Usia	70
c.	Tingkat Pendidikan	70
2.	Data Hasil Kuesioner	71
3.	Analisis Deskripsi Variabel	72
C.	Analisis Data	74
1.	Uji Instrumen Penelitian	74
a.	Uji Validitas	74
b.	Uji Reliabilitas	76
2.	Uji Asumsi Klasik	77
a.	Uji Normalitas	77
b.	Uji Linearitas	78
c.	Uji Heteroskedastisitas	79
3.	Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	80
4.	Uji Hipotesis	82

a. Uji t (Parsial).....	82
b. Uji Koefesien Determinasi (R^2)	84
D. Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 4. 1	Struktur Pengurus Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub.....	68
Gambar 4. 2	Kurva Uji t.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1	Perusahaan Langsung Berjenjang Syariah	3
Tabel 1 2	Data Santri yang Menjadi Anggota Perusahaan MLM Syariah	5
Tabel 2.1	Perusahaan Penjualan Langsung Berjenjang Syariah..	27
Tabel 3. 1	Skala Likert.....	51
Tabel 3. 2	Operasional Variabel Penelitian	61
Tabel 4. 1	Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4. 2	Kriteria Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.	70
Tabel 4. 3	Data Hasil Kuesioner.....	71
Tabel 4. 4	Analisis Statistik Deskriptif.....	73
Tabel 4. 5	Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Santri (X)..	75
Tabel 4. 6	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Produk (Y).....	75
Tabel 4. 7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Santri (X).....	76
Tabel 4. 8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Produk (Y)	76
Tabel 4. 9	One-Sampel Kolmogorov-Smirnov (KS).....	77
Tabel 4. 10	Hasil Uji Linearitas	78
Tabel 4. 11	Hasil Uji Glejser.....	80
Tabel 4. 12	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	81
Tabel 4. 13	Hasil Uji t (Parsial).....	83
Tabel 4. 14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85