

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, Pengantar Bisnis, Bandung : Alfabeta, 2010.
- Amalia, Fitri, “Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil”, **Al-Iqtishad : Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah**, [Vol. 6, No. 1](#), 2014.
- Astrid, Desy, “Pengaruh Etika Isla terhadap Keuntungan Usaha Pada Wira Usaha di desa Delitua Kecamatan Delitua”, [Jurnal At-Tawassuth](#), Vol. II, No. 2, 2017.
- Anisah, Ana Nur, “Implementasi Etika bisnis Islam Terhadap Pengalokasian Dan Baitul Maal Wat Tamwil Bina ummat Sejahtera cabang Senori Tuban”, Journal Of Islamic Banking, Institut Agama Islam Al-Hikmah Tuban, Vol. 1 Anisah, No. 1, Juni. 2020.
- Apriadi & Findi A, “Solusi Peningkatan Sumberdaya Manusia Pada Baytul Maal Wat Tamwil (BMT) di Indonesia Melalui Pendekatan Analytic Network Process (ANP)”, Jurnal Al-Muzara’ah. Vol. 1, No. 2, 2013.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press. Cet. Ke-1. 2009.
- Arikunto, Suharismi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islam Untuk Dunia Usaha*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Badroen, Faisal, dkk. *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta, Prenada Media Group, 2006.

- Baidowi, Aris, "Etika Bisnis Perspektif Islam", STAIN Pekalongan, *Jurnal Hukum Islam (JHI)* Vol. 9, No, 2, Desember, 2006.
- Beekun, Rafik Issa, *Islamic Business Ethics*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Dawud, Abu, *Sunan Abi Dawud*, Juz 3, Beirut: Maktabah Al-Kitab 'Ishriyah., tt.
- Dawwah, Asyraf Muhammad, *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*, Semarang: Pustaka Nuun, 2008.
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis Islami: Tataran Teoritis dan Praktis*, Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Fathoni, Abdurrahahmat, *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Fahmi, Irham, *Etika Bisnis: Teori, Kasus dan Solusi*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Hakim, Atang Abd., *Fiqh Perbankan Syariah Transformasi Fiqh Muamalah Ke Dalam Peraturan Perundang-undangan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2011.
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009.
- Ilyas, Yunahar, *Kuliah Akhlak*, Yogyakarta: LPPI UMY, 1999.
- Itasma, "Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Produk Deposito Mudharabah Di BNI Syariah Cabang Kendari", Skripsi Program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kendari, 2019.
- Insawan, Husain, *Etika Perbankan Syariah*, Kendari: STAIN Qaimuddin, 2008.

- Jubaedi, Ahmad Sobari, Syarifah Gustiawati, “Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor)”, *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 9, No. 2, 2018.
- Juliani, Erly, “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam”, *Journal Of Islamic Banking*, Vol. 7, No. 1, 2016.
- Kartono, Kartini, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung : CV Mundur Maju, 1996.
- Masyithoh, N. D., “Analisis Normatif Undang-undang No. 1 Tahun 2013 tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) atas Status Badan Hukum dan Pengawasan Baitul Maal wat Tamwil (BMT)”, *Economica Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 5, No. 1, 2013.
- Muhammad, *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- PINBUK Pusat, *Pedoman dan Cara Pembentukan BMT Balai Usaha Mandiri Terpadu, dalam Andri Soemitro, Bank dan Lembaga Keuangan Syari’ah*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Poespoprojo, W., *Filsafat Moral Kesusilaan Dalam Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Grafika, 1999.
- Rivai, Veithzal dan Antoni Usman, *Islamic Economic and Finance Ekonomi dan Keuangan Islam Bukan Alternatif, Tetapi Solusi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rofiq, Mohammah As’adur, “Implementasi Etika Bisnis Islam Di Baitul Mal Wat Tamwil Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung”, *Skripsi Program Studi Perbankan Syariah*,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2019.

Sakti, A., “Pemetaan Kondisi Dan Potensi BMT : Kemitraan dalam rangka Memperluas Pasar & Jangkauan Pelayanan Bank Syariah kepada Usaha Mikro”, *Jurnal Al-Muzara’ah*, Vol. 1, No. 2, 2013.

Sudarsono, Heri, *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Adipura, 2003.

Sudiarti, Sri, *Fiqih Muamalah Kontemporer*, Medan: FEBI-UIN-SU Press, 2018.

Sugiyono, *Memahami penelitian kualitatif*, Bandung : Alfabeta, 2013.

Sukarno, Fahrudin, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Bogor: Al-Azhar Freshzone Publishing, 2013.

Suryana, *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Universitas Pendidikan Indonesia, 2010.

Syahidin, dkk., *Moral dan Kognisi Islam*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Ya’qub, Hamzah, *Etos Kerja Islami: Petunjuk pekerjaan halal dan haram dalam syari’at Islam*, Bandung: Pedoman Ilmu Jaya.

Yeni, Fatma dan Endah Lestari, “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dan Syariah Marketing BMT Mekar Da’wah Serpong Menurut Fatwa DSN-MUI No. 04/DSN-MUI/IV/2000”, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Indonesia, *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 11, No. 2, 2020.

Zamzam, H. Fakhry, Havis Aravik, *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*, Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.

Zaroni, Ahmad Nur, “Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan ekonomi)”, *Mazahib Jurnal Pemikiran Hukum Islam*, Vol. 4, No. 2, 2007.

