

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tjahjono, *Perpajakan Indonesia*, Jakarta :PT. GrafindoPersada, 2003
- Arista Atmadjati, *Layanan Prima dalam Praktik Saa ini*, Yogyakarta : Deepublish, 2018
- Arikunto Suharsimi, *Manajemen Penelitian*, Jakarta :RinekaCipta, 2010
- Asyuri, *Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji*, Jawa Timur: Raja Grafindo Persada, 2012
- Bisnis Umroh/ Laporan Eksklusif Kasus-Kasus Umroh Sepanjang 2014 (4)_Denatour.html
- Boediono, *Pelayanan Prima Perpajakan*, Jakarta :Rineka Cipta , 2003
- Dirangkum dari Jakarta, Kompas.Com Maret tahun 2017
- Duwi Priyanto, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: MediaKom, 2010
- Elsi Kartika Sari dan Advendi Simanunsong, *Hukum dalam Ekonomi (EdisisII_Rev)*, Jakarta : Grasindo, 2008
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2013
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta : Andi Offset, 2002
- Farida Jasfar, *Manajemen Jasa :PendekatanTerpadu* Jakarta: Ghalia Indonesia. 2009

- Freddy Rangkuti, *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003
- , *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur Strat. Meningk. Kep. Plg*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2006
- Handi Irawan, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo (Gramedia), 2009
- Hessel Nogi S. Tangkilisan, *Manajemen Publik*, Jakarta : Grasindo, 2005
- Iqbal hasan, *Pokok-pokok Statistik2*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003
- J. Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan* Jakarta: Rineka Cipta, 2011
- , *Pengantar Probabilistik dan Statistik Induktif*, Jakarta: Erlangga, 2003
- Kasmir, *Etika Customer Servic*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010
- , *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2005
- Lupiyoadi, *Rambat, Manajemen Pemasaran Jasa, Teoridan Praktek*, Jakarta :Salemba Empat, 2014
- M. Anang Firmansyah, *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta : Penerbit Qiara Media, 2019
- M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Kencana, 2011

- M. Nurrianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Perbankan Syariah*, Bandung CV. Afabeta, 2010
- Malayu Hasibuan, *Dasar - Dasar Perbankan*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2005
- Mayer, dkk dalam Vivi Susanti, “Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget Secara Online”, *Jurnal Psikologi Industridan Organisasi*, No. 01(April, 2013)
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta : PT. BumiAksara, 2015
- Mowendan Minor dalam Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia Anggota IKAPI,2012
- Mudiar Achmad, *Etika Dalam Islam*, Semarang :Ikhlas, 2005
- Muhammad Djakfar,*Anatomi Perilaku Bisnis Dialektika Etika dengan Realitas*, UIN-Malang Press, 2009
- Muhammad, *Metode Pnelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008
- Muhammad, *Visi Al-Quran Tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah,2002
- Munir, *Manajemen Pelayanan Umum*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif; Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2011
- Ninik Rustanti, *Buku Ajar Ekonomi Pangandan Gizi*, Yogyakarta :Deepublish, 2016

- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran :Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta : Salemba Empat, 2000
- Rosmawati, *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Depok : Prenada media Group, 2018
- Roymon Panjaitan, *Manajemen Pemasaran*, Semarang : Sukarno Pressindo, 2018
- Setiadi Nugroho J. *Prilaku Konsumen*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group. 2008
- Sinambela, *Reformasi Pelayanan Publik* , Jakarta : Bumi Aksara, 2007
- Soeratno dan Lincoln Arsyad, *Metodologi Penelitian untukEkonomidanBisnis*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi IlmuManajemen YKPN, 2003
- Sofyan Anugrah, *Analisis Jasa Syariah dan Kualitas Pelayanan tentang Kepuasan Konsumen di hotel Sofyan Inn Al Tama Pandeglang Banten*, PascaSarjana UIN, Prodi EkonomiSyariah: 2017
- Stephen M.R. Covey, *The Speed Of Trust*, Tangerang: KARISMA PUBLISHING GROUP, 2011
- STMIK Widya Cipta Dharma, *SEBATIK Volume 24 Nomor 1 Juni 2020 Samarinda* :Pusat Penelitiandan Pengabdian Masyarakat (P3m), 2020
- Sudarsono, *Etika Islam TentangKenakalanRemaja*, Jakarta: Rineka, 1993
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2014

- Suharyadi dan Purwanto S. H., *Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Moder, edisi 2*, Jakarta Selatan :Salemba Empat, 2008
- Suliyanto, *Analisis Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia 2005
- Tim Penyusun, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta :Balai Pustaka, 1990
- Yusri, *Statistika Sosial Aplikasi dan Interpretasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu 2013
- Zucker dalam Mayer, dkk dalam Vivi Susanti, “Kepercayaan Kosumen dalam Melakukan Pembelian Gadget Secara Online”, *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, No. 01(April, 2013)