

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh E Commerce dan Risiko dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Studi kasus Mahasiswa pengguna Shopee)" dapat disimpulkan:

1. Dilihat dari sig variabel E-Commerce sebesar 0,000, maka

hasil signya:

Jika $t_{hitung} > 0,05$ maka terima H_0 tolak H_1

Jika $t_{hitung} < 0,05$ maka tolak H_0 terima H_1 .

Menunjukkan variabel E-Commerce adalah $0,000 < 0,05$ maka tolak H_0 dan terima H_1 , artinya adanya pengaruh E-Commerce terhadap keputusan pembelian.

2. Dilihat dari sig variabel Risiko sebesar 0,015, maka dilihat

dari hasil signya:

Jika $t_{hitung} > 0,05$ maka terima H_0 tolak H_1

Jika $t_{hitung} < 0,05$ maka tolak H_0 terima H_1 .

Menunjukkan variabel Risiko adalah $0,015 < 0,05$ maka tolak H_0 dan terima H_1 , artinya adanya pengaruh risiko terhadap keputusan pembelian.

3. E-Commerce dan Risiko memiliki pengaruh sebesar 0.526 atau 52.6% terhadap keputusan pembelian. Sedangkan sisanya $100\% - 52.6\% = 47.4\%$ dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dapat diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi PT Shopee Indonesia agar tetap mengutamakan kinerjanya untuk mempermudah aplikasinya bagi konsumen dengan keamanan dalam bertransaksi di situs online khususnya Shopee
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih luas lagi dari variabel-variabel yang mungkin dapat mempengaruhi keputusan pembelian di aplikasi Shopee.