

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya beredia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, Mei 2021

Asep Achmad Septian
Nim: 161410018

ABSTRAK

Asep Achmad Septian, NIM:161410016, judul skripsi “pengaruh e-commerce dan risiko terhadap keputusan pembelian online (studi kasus mahasiswa FEBI pengguna shopee)”

Pengertian *E-Commerce* (perdagangan elektronik) adalah kegiatan jual beli barang/jasa melalui jaringan internet. Dengan perkembangan teknologi informasi dan *software*, hal ini membuat transaksi konvensional menjadi mungkin dilakukan secara elektronik. Risiko di artikan sebagai penilaian subjektif oleh seseorang terhadap kemungkinan dari sebuah kejadian kecelakaan dan seberapa khawatir individu dengan konsekuensi atau dampak yang ditimbulkan kejadian tersebut. Keputusan pembelian konsumen adalah keputusan konsumen untuk membeli merek yang paling disukai.

Adapun perumusan masalah pada penelitian ini yaitu 1) Bagaimana pengaruh E-Commerce terhadap keputusan pembelian secara online ? 2) Bagaimana pengaruh Risiko terhadap keputusan pembelian secara online ? 3) Bagaimana pengaruh E-Commerce dan Risiko terhadap keputusan pembelian secara online ?

Adapun tujuan penelitian ini yaitu 1) Untuk mengetahui Pengaruh E-Commerce terhadap keputusan pembelian secara online. 2) Untuk mengetahui Pengaruh Risiko terhadap keputusan pembelian secara online. 3) Untuk mengetahui Pengaruh E-Commerce dan Risiko terhadap keputusan pembelian secara online.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder, dimana data yang dihasilkan dari penelitian kuantitatif disajikan dalam bentuk angka-angka statistik. Dan teknik pengolahan data dengan menggunakan aplikasi SPSS 21.

kesimpulan berdasarkan hasil uji t menunjukan variabel E-Commerce (X_1) adalah $0,000 < 0,05$ maka tolak H_0 dan terima H_1 , artinya adanya pengaruh E-Commerce terhadap keputusan pembelian. Variabel Risiko (X_2) menunjukan adalah $0,015 < 0,05$ maka tolak H_0 dan terima H_1 , artinya adanya pengaruh Risiko terhadap keputusan pembelian. Variabel Keputusan pembelian (Y) Menunjukan bahwa $43,346 > 3,11$ artinya sesuai dengan pengambilan keputusan dalam uji F disimpulkan bahwa hipotesis diterima. Bahwa E-Commerce dan Risiko berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : E-Commerce, Risiko, Keputusan Pembelian



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth.
Lamp : 1(satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Hal : Ujian Munaqosyah	UIN SMH Banten
a.n Asep Achmad Septian	Di_
NIM: 161410016	Serang

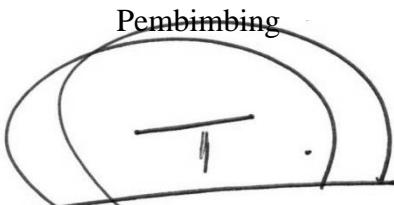
Assalamualaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Asep Achmad Septian, NIM:161410016**, judul skripsi “**pengaruh e-commerce dan risiko terhadap keputusan pembelian online (studi kasus mahasiswa FEBI pengguna shopee)**” diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas perhatian Bapak dan Ibu kami ucapan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Serang, Mei 2021



Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP: 19740924198903100

Pembimbing II



Aan Ansori, S.Kom., M.M.
NIP: 197310152007011027

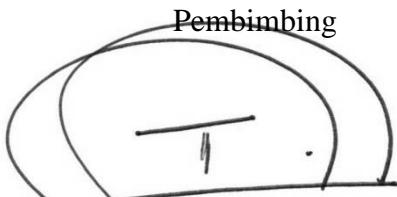
PERSETUJUAN

**PENGARUH E-COMMERCE DAN RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (STUDI KASUS
MAHASISWA FEBI PENGGUNA SHOPEE)**

Oleh:

ASEP ACHMAD SEPTIAN
NIM:161410016

Menyetujui,

Pembimbing

Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP: 19740924198903100

Pembimbing II


Aan Ansori, S.Kom., M.M.
NIP: 197310152007011027

Mengetahui

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 19640212 199103 2003

Hj. Mukhlishtul Jannah, S.E., M.M., M.Ak
NIP. 19740822 200501 2003

PENGESAHAN

Skripsi a.n Asep Achmad Septian yang berjudul : “*Pengaruh E-Commerce dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus mahasiswa FEBI pengguna shopee)*”, telah diujikan dalam sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal , skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana program Strata satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasah

Ketua merangkap anggota

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 19640212 199103 2003

Pengaji I

Dr. Itang, M.Ag.
NIP. 197108041998031003

Pembimbing

Rustamunadi, S.H., M.H.
NIP: 19740924198903100

Sekretaris merangkap anggota

Muhamad Turmudi, .S.Ag., M.M.
NIP. 197601262011011006

Pengaji II

Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si.
NIP.198003102011012008

Pembimbing II

Aan Ansori, S.Kom., M.M.
NIP: 197310152007011027

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan Skripsi ini untuk Kedua Orang Tua, teruntuk Ayahanda Achmad Suganda Dan Ibunda Titin Hayati Nufus tercinta yang telah mendidik, membimbing serta mencerahkan kasih sayangnya sampai saat ini. Karya kecil ini merupakan salah satu tanda dari tercapainya keinginannya untuk melihat salah satu anaknya menjadi sarjana. Yang senantiasa mendukung dan mendoakan serta menjadi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Karya kecil ini merupakan salah satu tanda dari tercapainya keinginannya untuk melihat anaknya menjadi sarjana. Serta ucapan terimakasih kepada Abraham Rizki Ramadhan, Egi Maulidi, Kharul Umam dan kawan-kawan Basecamp.

MOTTO

يَأَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا تَدَاءَيْتُمْ بِدَيْنِ إِلَى أَجَلٍ

مُسَمَّى فَأَكْتُبُوهُ

Hai orang-orang yang beriman, apabila kamu bermu'amalah, tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya (QS. Al-Baqarah : 282)

RIWAYAT HIDUP

Asep Achmad Septian, lahir di Serang, 11 September 1997, merupakan anak. Orang tua bernama Achmad Suganda dan Ibunda bernama Titin Hayati Nufus.

Pendidikan yang telah ditempuh SD Banjarsari 1 Tahun 2004, SMP 10 Kota Serang 2010, SMA 6 Kota Serang Tahun 2013, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2016.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah mengikuti berbagai macam kegiatan kemahasiswaan diantaranya bergabung ke Organisasi eksternal SILMI.

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh E-Commerce dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa FEBI Pengguna Shopee)”.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan

belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M. M.Ak Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, serta memberikan motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.
4. Bapak Rustamunadi, S.H., M.H. selaku Pembimbing I dan Bapak Aan Ansori, S.Kom., M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak/ Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.x

6. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik berupa doa, semangat, maupun material kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih kepada kawan-kawan Basecamp atas segala dukungan, doa. Semoga kebaikan kalian semua dibalas oleh Allah swt. Aamin. Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, Mei 2021
Penulis,

Asep Achmad Septian
NIM : 161410018

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTADINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	10
H. Kerangka Pemikiran	14
I. Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Keputusan Pembelian	17
1. Definisi Keputusan Pembelian.....	17
2. Indikator Keputusan Pembelian.....	19

3. Tahap-tahap Keputusan Pembelian	19
4. Keputusan Pembelian.....	22
5. Perilaku Pascapembelian.....	23
B. E-Commerce	23
1. Pengertian E-Commerce	23
2. Sejarah E-Commerce	24
3. Jenis-jenis E-Commerce	25
4. Komponen E-Commerce	26
5. Transaksi E-Commerce.....	27
6. Transaksi <i>Bai' As-salam</i>	28
7. Keterkaitan E-Commerce dan <i>Bai' As-salam</i>	31
8. Dasar Hukum	33
C. Risiko	35
1. Pengertian Risiko	35
2. Indikator	36
D. Hubungan Variabel	40
E. Hipotesis.....	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	43
C. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	44
D. Populasi dan Sampel	45
E. Teknik Analisis Data	48
F. Operasional Variabel	59

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Peneleitian.....	62
B. Karakteristik Responden.....	64
C. Data Pengolahan Statistik.....	65
1. Uji validitas	65
2. Uji Reabilitas.....	72
3. Uji Asumsi Klasik	72
4. Analisis Regresi Linier Berganda	80
5. Pengujian Hipotesis.....	82
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	87

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

