

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai dengan penelitian yang dilakukan dan mendapat data-data, akhirnya sampai pada pembahasan, pengelolaan dan penguraian, dari awal sampai akhir, maka dapat diambil kesimpulannya sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi Majelis Ta'lim Madarijul Ulum dalam meningkatkan minat dan bakat masyarakat sekitar yakni menggunakan pendekatan edukatif dan pendekatan persuasif dengan memberikan pemahaman dan mengajak para jamaahnya untuk melakukan kegiatan ini. Dalam penyampaian pesan komunikator kepada komunikan disampaikan secara langsung dengan bahasa verbal menggunakan retorika yang baik yakni menggunakan teknik *public speaking*. Dan menggunakan komunikasi kelompok dengan kategori kelompok besar, karena jumlah jamaah atau peserta kegiatannya relatif banyak, dan juga pada saat melakukan kegiatannya anggotanya lebih dari tiga sehingga dilakukan bersama-sama sehingga dapat mempermudah

pembuatan kerajinan. Selain menggunakan komunikasi kelompok, Majelis Ta'lim Madarijul Ulum juga melakukan komunikasi personal dengan beberapa calon pesertanya. Dan Pelatihan minat dan bakat bagi masyarakat sekitar setelah mengikuti dan menggunakan strategi komunikasi diantaranya: *Pertama*, melakukan pendekatan persuasif. *Kedua*, membuat kerajinan dari bambu dan kayu. *Ketiga*, membuat kerajinan buket bunga flannel.

2. Motivasi Majelis Ta'lim dalam memberikan edukasi kepada masyarakat diantaranya: *Pertama*, untuk meningkatkan ikatan tali silaturahmi. *Kedua*, untuk meningkatkan pemahaman dalam bidang kerajinan guna menambah kreativitas yang masyarakat. *Ketiga*, untuk mengasah keterampilan masyarakat yang sudah lama tidak diasah karena keterbatasan tempat dan peralatan. *Keempat*, untuk menambah bekal ilmu guna mendidik anak-anak kelak supaya menjadi anak-anak yang kreatif dan inovatif. Dan *Kelima*, untuk waktu senggang dengan hal yang bermanfaat.

B. SARAN

1. Khusus

- a. Bagi pimpinan dan pengurus majelis Ta'lim, hendaknya dapat mempertahankan perannya agar kedepan kegiatan pengembangan pada masyarakat yang ada di Majelis Ta'lim Madarijul Ulum supaya dapat lebih baik lagi.
- b. Ustaz yang ada di Majelis Ta'lim Madarijul Ulum mengenai komunikasi kelompok yang sudah diterapkan di kegiatan ini, sepertinya jamaah juga memerlukan waktu diskusi tentang perihal pribadi ataupun tentang materi kiranya ustaz ini dapat meluangkan waktu untuk para jamaah dengan menyediakan waktu untuk mengkaji materi secara lebih dalam dengan melakukan strategi komunikasi *Public Speaking* dengan tanya jawab yang kiranya benar-benar belum mengerti, agar tujuan komunikasi berjalan dengan efektif dan sesuai yang diinginkan.
- c. Bagi para jamaah terutama yang menjadi peserta pada kegiatan pengembangan masyarakat ini supaya semangat

jamaah dapat semakin serius untuk mengikuti kegiatan di Majelis Ta'lim di Madarijul Ulum ini.

2. Umum

- a. Pengajian menjadi sebuah tempat yang sangat umum, karena pengajian merupakan sebuah tempat untuk menimba ilmu keagamaan untuk melahirkan seorang yang bernuansa Islami yang cerdas dalam memahami pemahaman keagamaan karena memang degradasi moral wanita zaman sekarang harus lebih ditingkatkan lagi. Tetapi, selain mengikuti pengajian yang ada di Majelis Ta'lim Madarijul Ulum ini juga ikut berkontribusi mengembangkan bakat yang dimiliki agar dapat diajarkan pada anak-anak dan masyarakat dimasa mendatang kelak.
- b. Demi bertahannya kegiatan ini hendaknya terjalin kerjasama yang baik antara pembina, pengurus, dan jamaah lainnya dalam kegiatan yang ada di Majelis Ta'lim Madarijul Ulum.
- c. Masyarakat agar selalu mendukung kegiatan ini, supaya akan munculnya kegiatan-kegiatan selanjutnya yang lebih bisa untuk mengembangkan masyarakatnya dan juga membantu apa-apa yang diperlukan oleh masyarakat sekitar.

