

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis data yang didapatkan peneliti, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan diantaranya sebagai berikut :

1. Strategi yang diterapkan perusahaan PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang dalam menarik minat masyarakat khususnya pada produk Mitra Iqra' Plus yaitu *pertama*, menyebarkan brosur yang dilakukan oleh petugas/wakalah mitra kerja perusahaan PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang. *Kedua*, mengadakan kunjungan langsung ke lapangan oleh wakalah. Yang mana tugas mereka adalah menawarkan produk-produk asuransi kepada masyarakat, tidak hanya menawarkannya saja para wakalah juga harus benar-benar paham dengan produk yang akan ditawarkan kepada calon nasabah. *Ketiga*, saat terjadi klaim perusahaan meminta keluarga bertanggung turut hadir melihat

2. dan menyaksikan sehingga dapat mengetahui bahwa fungsi dan manfaat dari asuransi syariah benar-benar terbukti dan nyata manfaat nya dirasakan oleh nasabahnya.
3. Keunggulan dari produk asuransi Mitra Iqra' Plus ini adalah produk ini bisa disesuaikan dengan kebutuhan dan tidak butuh waktu lama untuk dapat manfaat nya. Jika tertanggung mengalami musibah/resiko, perusahaan akan membayar klaim dengan konsep dana tabarru yang mana dana nya dari sesama peserta yang lainnya untuk diberikan kepada tertanggung yang mengalami musibah.
4. Kelemahan produk asuransi Mitra Iqra' Plus yaitu produk ini tidak fleksibel. Karena jika terjadi klaim tertanggung tidak bisa mencairkan dana nya jika dikarenakan program ini mempunyai persyaratan di awal dengan waktu pada saat memulai mengikuti program asuransi Mitra Iqra' Plus.
5. Teori asuransi syariah menunjukkan ada nya kesamaan antara teori dan praktik asuransi syariah yang sebenarnya. Dalam praktiknya asuransi syariah PT AJS Bumiputera 1912 caang Serang memang benar-benar menggunakan prinsip-prinsip

syariah dalam menjalankan bisnis produk-produknya terutama produk asuransi Mitra Iqra' Plus.

B. Saran

Adapun saran yang dapat penulis ajukan untuk PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang yakni :

1. Perusahaan harus lebih meningkatkan lagi sosialisasi kepada masyarakat guna memperkenalkan dan memberikan pemahaman khususnya kepada masyarakat awam bahwa asuransi ini adalah sesuatu yang dibutuhkan.
2. Perusahaan harus memanfaatkan kekuatan yang dimiliki untuk meminimalisir ancaman eksternal dan internal.