

**ANALISIS STRATEGI PERUSAHAAN ASURANSI
SYARIAH DALAM MENUMBUHKAN MINAT
MASYARAKAT UNTUK BERASURANSI SYARIAH PADA
PRODUK ASURANSI MITRA IQRA' PLUS (Studi Kasus
PT. AJS Bumiputera 1912 Cabang Serang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah



Oleh :

NURUL SAFITRI

NIM : 171430121

**JURUSAN ASURANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA
HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2020 M / 1441 H**