

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hikmah, *Alquran dan terjemahannya*, Jawa Barat: Diponegoro, 2010.
- Duli, Nikolaus, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019
- Fahlita, Lia, *Pengaruh gaya hidup dan kelompok acuan terhadap penggunaan dana beasiswa bidikmisi pada mahasiswa ipb, dalam skripsi ilmu keluarga dan konsumen*, 2016
- Haryanto, Sindung, *Sosiologi Ekonomi*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2011
- Hasnira, *Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyah Makassar, dalam Skripsi Ekonomi tahun 2017*
- Hermawan, Asep, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: PtGrasindo, 2005
- Humris, Razmy, *Memahami Motif & Mengantisipasi Penyalahgunaan wewenang dalam Bisnis Perbankan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Ibrahim, Zaini, *Ekonomi Makro*, Serang: Koperasi Syariah Baraka, cetakan ketiga, 2017
- Ibrahim, Zaini, *Pengantar Ekonomi Mikro*, Banten: Media Madani Publishing, 2016
- Kharismayanti, Shandi Irma, *Pola Penggunaan Dana dan Gaya Hidup Mahasiswa Penerima Bidikmisi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, dalam *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, volume 6, nomor 4, Tahun 2017.
- MPR RI, *Undang-undang Dasar Negara RI Tahun 1945 dan Ketetapan Majelis Permusyawaratan Rakyat RI*, Jakarta: Sekretaris Jenderal MPR RI, 2016

- Mufarrikoh, Zainatul, Statistika Pendidikan konsep sampling dan hipotesis, Surabaya: Jagad Media Publishing, 2020
- Muflih, Muhammad, Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam, Jakarta: PT Raja grafindo Persada, 2006
- Mukhtazar, Prosedur Penelitian Pendidikan, Yogyakarta: Absolute Media, 2020
- Nanda, Aprillia, Denny, Hubungan harga diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di sman 2 ngawi, dalam skripsi psikologi 2015
- Risyanto, Slamet, Metode Riset Penelitian Kuantitatif, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020
- Rukajat, Ajat, Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018
- Rustamunadi, Suwaibah, “Pengaruh Klaim terhadap surplus-defisit underwriting perusahaan asuransi umum syariah di Indonesia” dalam jurnal Syar’Insurance vol.6 no.1 2020.
- S.Pradja, Juhaya, Pengantar Ilmu Ekonomi, Bandung: Cv Pustaka Setia, 2014
- Sandra, Muhammad, *Pola Perilaku Konsumsi Mahasiswa Bidikmisi*, Skripsi Fisip, 2017
- Septiana, Aldila, Analisis Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Kreatif, (JawaTimur: Duta Media Publishing cetakan I, 2017.
- Setiadi, Nugroho, Perilaku Konsumen, Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.
- SinarGrafika, *Undang-undang Sisdiknas 2003*, Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2003.
- Sugiyono, Metode Penelitian, Bandung: Alfabeta,cetakan ke-25, 2017

Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi, 2011

Sumarwan, Ujang, *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2018

Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Center of Academic Publshing Service, 2013

T. Gilarso, *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: Kanisius, 2003

Yuniarti, Vinna Sri, *Ekonomi Mikro Syariah*, Bandung: Cv Pustaka Setia, 2016

Yuniarti, Vinna Sri, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Cv Pustaka Setia, 2015

Yuniarto Budi, Kurniawan Robert, *Analisis Regresi dasar dan penerapannya dengan R*, Jakarta: Kencana, 2016

Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana cetakan ke-4, 2017

Zahrotunnaqiah, Itang, Deni Sunardi, *Perspektif islam tentang pengaruh kepribadian dan gaya hidup terhadap perilaku konsumen*, dalam jurnal *Ekonomi Tahun 2019*

Zulmiyeti, Safaruddin, *Penulisan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana, 2020

“Beasiswabidikmisi”

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Beasiswa\\_Bidikmisi](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Beasiswa_Bidikmisi), diakses pada 20 maret 2020, jam 12:37 pm

“BeasiswaBidikmisi”

[https://id.wikipedia.org/wiki/beasiswa\\_Bidikmisi](https://id.wikipedia.org/wiki/beasiswa_Bidikmisi) 20 januari 2017, diakses pada tanggal 26 maret 2019 pukul 10.30 WIB.

“bidikmisi-Beranda-Ristekdikti” [https:// bidikmisi. belmawa. ristekdikti. go.id/ petunjuk/17](https://bidikmisi.belmawa.ristekdikti.go.id/petunjuk/17), diakses pada tanggal 6 desember 2019 pukul 11.42 WIB

“Penulis: Indotesis.com”[https://medium.com/@indotesis-Pengertiandan Faktor dan Faktor yang mempengaruhi Konsumsi](https://medium.com/@indotesis-Pengertiandan-Faktor-dan-Faktor-yang-mempengaruhi-Konsumsi), diakses pada 27 feb. 2020, pukul 11.00 WIB