

**STRATEGI PEMASARAN DALAM
PENCAPAIAN TARGET PENJUALAN
PADA PRODUK PRUCINTA**

Studi Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Cilegon

SKRIPSI

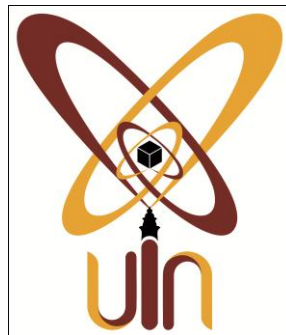
Diajukan Sebagai Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Asuransi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Disusun Oleh:

FATMA NALAR

NIM: 171430086

**JURUSAN ASURANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2021M/ 1442 H**