

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Irianto, *Statistik: konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya*, Jakarta: Kencana, 2010
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik* , Jakarta ,2010 Suharsaoutra, Uhar, *Metode Penelitian*, Bandung : PT. Refika Aditama, 2014
- Danang Sunyoto, *Teori Kuesioner Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013
- Eka Dewi Setia Tarigan, “*Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*”, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Vol. 3, No. 1. 2016.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multiarete dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang : UNDIP, 2013
- Gina Astrila dan Agus Putranto, “*Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tentang Pesan Halal Terhadap Tingkat Kepercayaan Pada Produk Kosmetik,*” skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. 2010.
- Helmanu Kurniadi, *The Secret Of Haram*, Yogyakarta : Qudsi Media, 2008
- Ibrohim, Zaini, *Pengantar Ekonomi Mikro*, Serang : Kopsyah Baraka, 2014
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009

- Muhammad Ismail, *Strategi Pemasaran Untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*, Bogor: IPB 2013
- Muhammad Hidayat, *Pengantar ekonomi syariah*, Jakarta: Zikrul Media Intelektual, 2010
- Muhammad, *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta: BPFE, 2005
- Mustafa Edwin Nasution Dkk, *Pengalaman Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2010
- Nugroho J Seiadi, S.E, *Perilaku Konsemen*, Bandung : Kencana Perdana Media Grup, 2013
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : kencana prenada media, 2013
- Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus, *Ilmu Mikro Ekonomi edisi ke-17*, Jakarta: Erlangga, 2004
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran edisi ke 12 jilid 1 & 2*, Jakarta : PT indeks, 2007
- Tim Penerjemah Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an Departemen Agama Al-Qur'an dan Terjemahannya, Semarang : Diponegoro, 2012
- Sugiono, *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2017
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi, 2011
- Setiadi, Nugroho, *Perilaku konsumen : Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*, Jakarta : Kencana, 2010
- Suherman Rosyidi, *Pengantar Teori Ekonomi*, Jakarta: PT

Rajagrafindo Persada, 2011

Subana, Morsetyo Rahadi, dan Sudrajat, *Statistik Pendidikan*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2000

Suliyanto, *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta : Andi, 2011

Suparmoko M, *Pokok-Pokok Ekonomika*, Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta, 2015

Tanty Yuanita, Sampurno, Djoharsjah, “Analisis Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Wanita Muslim Golongan Menengah Terhadap *Brand Switching* Kosmetik halal”, *Jurnal Fakultas Farmasi Universitas Pancasila*, Vol 19 No. 3. 2017.

Tamamah dan Abdul Muhid, “*Kepuasan Kepercayaan, Dan Brand Switching Produk Kosmetik Berlabel Hala,*” *Jurnal Fakultas Psikologi dan Kesehatan UIN Sunan Ampel Surabaya*, Vol. 10, No. 2. 2019.

Uswatun Khasanah dan Bayu Tri Cahya, “*Brand Switching Produk Kosmetik Halal: Ditinjau dari Aspek Daya Tarik Iklan dan Variety Seeking*”, *jurnal Fakultas Ekonomi Bisnis UIN Sunan Gunung Djati*, Vol. 1 No. 2. 2018.

Vivi Rahmawati, “*Pengaruh Atribut Produk Dan Label Halal Sebagai Variabel Moderating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Semarang,*” *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang*. 2013.

Vivi Rahmawati, “*Analisis Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Konsumen*”, *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang*. 2014.

Wahyu Budin Utami, “*Analisis Kepuasan Konsumen dan Brand Switching Kosmetik Halal*”, Skripsi Fakultas Ilmuosil dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2013.

Widarjono, Agus, *Ekonometrika : Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta : Ekonisia, 2005

Wijaya, Tony, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis- Teori dan Praktik*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013