

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapau tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika kelimuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi saya ini merupakan hasil perbuatan orang lain atau mencontek karya tulis orang lain , saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 19 November 2020

RIZKI AMALIA MUHARNI
NIM : 161410153

ABSTRAK

Nama : Rizki Amalia Muharni, Nim : 161410153, Judul Skripsi : **Pengaruh Label Haal Terhadap Jumlah Konsumen Pengguna Kosmetik (Studi Kasus pada Mahasiswi Pengguna Wardah di Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2017 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**

. Mayoritas mahasiswi jurusan ekonom syariah menggunakan kosmetik untuk mempercantik wajah mereka pada saat melakukan aktifitas diluar rumah, termasuk dalam melaksanakan berbagai kegiata di lingkungan kampus. Banyak dari mereka menggunakan berbagai macam produk kosmetik tetapi tidak memperhatikan kehalalan dan kandungan zat yang terdapat didalam kosmetik tersebut.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu : 1). Berapakah tingkat persentase pemahaman mahasiswi FEBI terhadap kosmetik halal? 2). Seberapa besar pengaruh label halal terhadap peralihan merek pada produk kosmetik wardah ? Tujuan Penelitian ini yaitu : 1). Untuk mengetahui sejauh mana pemahaman mahasiswi FEBI terhadap kosmetik halal 2). Untuk mengetahui Seberapa besar pengaruh label halal terhadap peralihan merek pada produk kosmetik wardah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer yaitu data yang diperoleh dengan cara memberikan kuesioner kepada responden atau konsumen Wardah untuk menanyakan atau mengukur kualitas dari pada sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya adalah uji validitas, uji realibilitas, uji normalitas, uji regresi sederhana, uji korelasi sederhana, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis (uji t).

Kesimpulan dari penelitian ini adalah dari hasil uji t terdapat Nilai t-hitung untuk variabel x (Label Halal) yaitu 4.392 sedangkan t tabel memiliki nilai sebesar 2.00172. artinya nilai t hitung lebih kecil dari t tabel maka H_0 ditolak. Sehingga kesimpulan yang didapat ialah Label Halal secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap variabel peralihan merek. Berdasarkan pada tabel uji koefisien korelasi diatas, dapat diketahui bahwa nilai koefisien korelasi (R) adalah 0.500 terletak pada interval koefisien 0.40-0.59 yang berarti tingkat hubungan antara Biaya Produksi dan Kualitas Produk sedang. Berdasarkan hasil nilai koefisien determinasi R square adalah nilai koefisien determinasi R square adalah 0.250 atau sebesar 25% dapat disimpulkan bahwa angka tersebut berarti Biaya Produksi berpengaruh terhadap Kualitas Produk sebesar 25% sedangkan dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : Kosmetik Halal, Pralihan Merek



JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. 0254-2003323 Fax. 0254-200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth,
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	Dan Bisnis Islam
	a.n. RIZKI AMALIA .M	UIN SMH Banten
	NIM. 161410153	di –
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Rizki Amalia Muharni, NIM. 161410153** dengan judul Skripsi “**Pengaruh Label Halal Terhadap Pemahaman Mahasiswi Ekonomi Syariah 2017 Yang Menggunakan Kosmetik Wardah**”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 19 November 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, M.SI.
NIP. 19640212 199103 2 003

Aan Ansori, S.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

PERSETUJUAN

PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP PEMAHAMAN MAHASISWI EKONOMI SYARIAH 2017 YANG MENGGUNAKAN KOSMETIK WARDAH

Oleh:

RIZKI AMALIA MUHARNI
NIM. 161410153

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, M.SI.
NIP. 19640212 199103 2 003

Pembimbing II



Aan Ansori, S.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, M.SI.
NIP. 19640212 199103 2 003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Rizki Amalia Muharni NIM: 161410153 yang berjudul **“Pengaruh Label Halal Terhadap Pemahaman Mahasiswi Ekonomi Syariah 2017 Yang Menggunakan Kosmetik Wardah”** telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal

Skripsi ini telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.

NIP. 19640212 199103 2 003

Yani Aguspriyani, M.E.

NIP. 198908222019031009

Anggota,

Penguji I

Penguji II

Rustamunadi, M.H

NIP. 197409241989031001

Pembimbing I

Di'amah Fitriyyah, M.Pd.

NIP. 198703062015031005

Pembimbing II

Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, M.SI.

NIP. 19640212 199103 2 003

Aan Ansori, S.Kom., M.M.

NIP. 197310152007011027

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Wasyukurillah ... Sujud dan syukurku kepada Allah Swt yang telah memudahkan saya selaku hambanya untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih yang setulus-tulusnya untaian kata dari skripsi ini saya persembahkan untuk bapak dan ibu tercinta yaitu bapak Muharni Umar dan Ibu Salkhasy Muharmufni dengan wasilah do'a, tetesan air mata dan semangat yang tiada hentinya dalam mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya serta melakukan segala apapun demi kelancaran study anaknya.

Dan saya persembahkan juga skripsi ini untuk sodara-sodaraku Muhamad Ananda Musaly dan Amad aflaharijal yang selalu mendukung dan mendoakan perjalanan stady kuliahku, dan ucapan terimakasih juga untuk pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah Swt senantiasa mermbalas kebaikan kepada kalian semua, terkhusus untuk kedua orang tuaku semoa Allah Swt membalas dengan keberkahan dan kebahagiaan dunia dan akhirat untuk kalian. Amiin..

MOTTO

Quran Surat Al-Baqarah : 172

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَأَشْكُرُوا لِلَّهِ إِن
كُنْتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ ﴿١٧٢﴾

Artinya :

*Wahai orang-orang yang beriman! Makanlah dari rezeki yang baik yang
Kami berikan kepadamu dan bersyukurlah kepada Allah, jika benar-benar
kepada-Nya kamu menyembah*

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Rizki Amalia Muharni yang lahir di Sumatra Utara, pada tanggal 1 Juli 1997. Penulis merupakan putri pertama dari tiga bersaudara, dari pasangan suami istri Muharni Umar dan Salkhasy Muharufni yang beralamat di Desa Lapangan Coklat Jombang Wettan Cilegon, Banten.

Penulis mengawali pendidikan di Sekolah Dasar Negeri (SDN) Cilegon XI dan lulus tahun 2009, kemudian dilanjutkan pendidikan di Ponpes Moderen Al-Hasyimiyah 2012, selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di MAN 1 Cilegon dan lulus tahun 2015, selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan S1 di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa penulis sempat aktif di beberapa organisasi internal maupun eksternal kampus diantara organisasi yang penulis ikuti yaitu UKM Komunitas Ekonomi Syariah (KES) pada tahun 2017, Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) tahun 2018 dan Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Ummul Fikroh tahun 2019.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya kita masih diberikan nikmat sehat Wal'afiat salawat serta salam tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad saw, yang merupakan suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT, dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Label Halal Terhadap Pemahaman Mahasiswi Ekonomi Syariah 2017 Yang Menggunakan Kosmetik Wardah”**. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr H. Fauzul Imam, M.A Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul jannah, M.M, M,AK Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Aan Ansorin S.Kom., M.M selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

6. Bapak dan ibu dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Teman-teman satu Jurusan Ekonomi Syariah 2016 dan khususnya kelas ekonomi D.r
8. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dan mendoakan penulis.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan baik selama masa perkuliahan hingga masa skripsi. Semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan yang lebih, serta selalu melimpahkan berkah dan rahmat-Nya bagi kita semua. Akhir kata penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik yang membangun serta saran-saran yang bermanfaat sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca, Aamiin.

Serang, 19 November 2020

Penulis

RIZKI AMALIA MUHARNI
Nim:161410153

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
SURAT PENGAJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Batasan Masalah.....	14
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian.....	15
F. Manfaat Penelitian.....	16
G. Kerangka Pemikiran	17
H. Hipotesis.....	20
I. Sistematika Pembahasan	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Landasan Teori.....	23
1. Pengertian Konsumsi.....	23

2.	Pengertian perilaku konsumen.....	30
3.	Keputusan Pembelian	31
4.	Merek	34
5.	Label.....	34
6.	Halal	37
7.	Brand Switching	43
8.	Kosmetik	45
B.	Hubungan Antar Variabel	50
C.	Hipotesis	52
D.	Penelitian Terdahulu.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....		61
A.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	61
B.	Populasi dan Sampel Penelitian	61
C.	Jenis dan Metode Penelitian	64
D.	Teknik Pengumpulan Data	67
E.	Teknik Analisis Data	69
F.	Oprasional Variabel Penelitian	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		85
A.	Gambaran Umum perusahaan	85
B.	Pembahasan Analisis Hasil Penelitian	91
1.	Klasifikasi Responden	91
2.	Uji Validitas	94
3.	Uji Reabilitas.....	99
4.	Uji Normalitas	100
5.	Uji Gletser (Bnadingin sama sig 0.05).....	103
6.	Uji Autokorelasi	104
7.	Uji Heterokidastisitas	106
8.	Uji Hipotesis.....	117

9.	Uji Koefisien Korelasi	110
10.	Koefisien Determinasi	111
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	112
BAB V <u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>		115
A.	Kesimpulan	115
B.	Saran	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Pasar Industri Kosmetik.....	3
Gambar 1.2 Penjualan kosmetik	6
Gambar 1.3 Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Agama	8
Gambar 1.4 Kerangka Berfikir.....	19
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	51
Gambar 4.1 grafik normal p-p <i>plot</i>	101
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	53
Tabel 3. 1	Operasional Variabel Label Halal	70
Tabel 3.2	Operasional Variabel Peralihan Produk.....	71
Tabel 4.1	Tabel Usia Responden	92
Tabel 4.2	Daftar Kelas	93
Tabel 4.3	Variabel Label Halal	95
Tabel 4.4	Variabel Peralihan Merek	97
Tabel 4.5	Uji Reabilitas Variabel X.....	99
Tabel 4.6	Uji Reabilitas Variabel Y.....	100
Tabel 4.7	Kolmogrof-Smirnov	102
Tabel 4.8	Uji Glatser.....	103
Tabel 4.9	Auto Korelasi.....	105
Tabel 4.10	Uji Hipotesis	107
Tabel 4.11	Koefisien Korelasi.....	110