

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis maka dapat disimpulkan, sebagai berikut:

Hasil analisis faktor-faktor krusial apa saja yang memotivasi masyarakat memilih asuransi Takaful Dana Pendidikan di PT Asuransi Takaful Keluarga RO Serang City, yaitu:

1. Faktor-Faktor Sosial
 - a) Kelompok Referensi, yaitu bahwa nasabah memilih asuransi Takaful Dana Pendidikan dilihat dari pengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang terdiri dari kelompok primer dan kelompok sekunder yang mempengaruhi.
 - b) Keluarga, yaitu bahwa nasabah memilih asuransi Takaful Dana Pendidikan dilihat dari yang pertama ialah keluarga orientasi yang merupakan kedua orang tua pembeli yang memilih.
 - c) Peran dan Status, yaitu bahwa nasabah memilih asuransi Takaful Dana Pendidikan dilihat dari Seseorang umumnya berpartisipasi dalam kelompok . Posisi seseorang dalam setiap kelompok dapat diidentifikasi dalam peran dan status. Sebagai kelompok dari nasabah pada produk asuransi Takaful Dana pendidikan tidak

memiliki pengaruh dalam memilih asuransi Takaful Dana Pendidikan.

2. Faktor Pribadi

- a. Umur, yaitu bahwa nasabah memilih asuransi Takaful Dana Pendidikan dilihat pada saat mendaftar rata-ratanya memiliki umur dibawah 40 tahun .
- b. Pekerjaan, yaitu bahwa nasabah memilih asuransi Takaful Dana Pendidikan dilihat dari pekerjaan banyak macam-macam profesi.
- c. Keadaan Ekonomi, yaitu bahwa nasabah memilih asuransi Takaful Dana Pendidikan dilihat dari pendapatannya rata-rata berpenghasilan dari Rp 2.000.000, - 5.000.000,.
- d. Gaya Hidup, yaitu bahwa nasabah memilih asuransi Takaful Dana Pendidikan dilihat dari gaya hidup adalah pola hidup di dunia yang diekspresikan oleh minat mempunyai pengaruh dalam gaya hidup karena mereka memiliki minat dalam memilih asuransi Takaful Dana Pendidikan.
- e. Kepribadian dan Konsep Diri, yaitu bahwa nasabah memilih asuransi Takaful Dana Pendidikan dilihat dari lingkungan sekitar ada yang menggunakan Takaful Dana Pendidikan.

3. Faktor Psikologis

- a. Motivasi, yaitu bahwa nasabah memilih asuransi Takaful Dana Pendidikan dilihat dari motivasi adalah kebutuhan setiap individu.

Adapun kebutuhan nasabah bersifat psikogenik, yaitu kebutuhan yang timbul dari keadaan fisiologis tertentu, seperti kebutuhan untuk diakui, kebutuhan harga diri atau kebutuhan diterima.

- b. Persepsi, yaitu bahwa nasabah memilih asuransi Takaful Dana Pendidikan dilihat dari proses dimana seseorang memilih, mengorganisasikan, mengartikan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran terhadap produk asuransi Takaful Dana Pendidikan. Dan hasilnya wawancara dapat disimpulkan nasabah memiliki persepsi yang positif terhadap asuransi Takaful Dana Pendidikan.
- c. Proses Belajar, yaitu bahwa nasabah memilih asuransi Takaful Dana Pendidikan dilihat dari mereka mengenal pengetahuan tentang asuransi Takaful Dana Pendidikan tidak mempengaruhi dalam memilih.

B. Saran

Adapun setelah dilakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang memotivasi masyarakat memilih asuransi Takaful Dana Pendidikan di PT Asuransi Takaful Keluarga RO Serang City, maka saran yang akan peneliti sampaikan yaitu:

Agar PT Asuransi Takaful Keluarga RO Serang City lebih semangat lagi dalam memberikan motivasi kepada masyarakat tentang produk asuransi Takaful Dana Pendidikan, dan banyak masyarakat yang tersadarkan akan pentingnya asuransi, terutama untuk asuransi pendidikan dalam mempersiapkan masa depan anak bagi para orang tua.