

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Bin Abdurrahman, *Syarah Bulughul Maram* (Jakarta: Pustaka Azzam, 2014), 410-411.
- Ainur Rofi'ah (092411020), "*Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran Produk Simpanan Wadiah di BMT NU Sejahtera Semarang*", Skripsi IAIN Walisongo Semarang, 2013.
- al Fayumi, al Misbah al Munir, hlm.21
- Deni K. Yusup, Intisari Pengantar Kuliah Asuransi Syariah (Bandung, Fakultas Syariah IAIN SGD, 2004) hal.3.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, (Bandung: Sygma Examedia Arkanleema, 2009), 106
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, (Bandung: Sygma Examedia Arkanleema, 2009), 78
- Drs. H. Indriyono Gitosudarmo, M. Com. (Hons), *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001) hal. 203
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) Fatwa DSN No.21/DSN-MUI/X/2001 *tentang pedoman umum asuransi*.
- Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005), hal. 58
- Indriyo Gitosudarmo, *Pengantar Bisnis Edisi 9*. (Yogyakarta: BPFE, 2008), hal. 66.

- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Novi Puspitasari, *Manajemen Asuransi Syariah* (Yogyakarta: UII Press,2005) , 1.
- Novi Puspitasari, *Manajemen Asuransi Syariah* (Yogyakarta: UII Press,2005), 1.
- Novi Puspitasari, *Manajemen Asuransi Syariah*, hlm 1.
- Nur Sa'adah (092411133), “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Talangan Haji diBank Syariah Mandiri (BSM) Cabang Ungaran Semarang*”, Skripsi IAIN Walisongo Semarang, 2013.
- Nurahmi Hayani, *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, (Pekanbaru: Suska Press, 2012), hal. 86
- Philip Kotler dan Gray Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerjemah Alexander Sindoro, (Jakarta : PT Indeks, 2004), Edisi ke-9, Jilid 1 hal. 7
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 1992 *tentang usaha perasuransian*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 1992 *tentang usaha perasuransian*.

LAMPIRAN - LAMPIRAN

06.25 .u1 4G

93

Hasil Revisi Bimbingan dan seminar ...



BIM SKRIPSI DAN TESIS

SKRIPSI

2 komentar pribadi



Aulia Bakhtiar 22 Okt



Assalamualaikum

Punten pak ini file skripsi Aulia bakhtiar(151600102) BAB IV BAB V dengan judul Analisis penerapan strategi pemasaran direct selling dalam meningkatkan jumlah peserta asuransi syariah pada PT.TAKAFUL KELUARGA kantor serang.

Rumusan masalah:

1. Bagaimana konsep penerapan strategi pemasaran direct selling dalam meningkatkan jumlah peserta Asuransi Syariah pada PT. Takaful Keluarga Kantor Serang, Banten ?

2. Bagaimana implentasi penerapan strategi direct selling ?

mohon bimbingannya pak dan sertakan apa yang harus ditambahkan. terima kasih

Wassalam



Dr. Dedi Sunardi, MH 4 Nov

ok. acc. silahkan daftar jika sdh acc pembimbing II



15.25 4G

61



Ibu Bani

14.54



8 JUNI 2020

🔒 Pesan dan panggilan terenkripsi secara end-to-end. Tidak seorang pun di luar chat ini yang dapat membaca atau mendengarkannya, bahkan WhatsApp. Ketuk untuk info selengkapnya.

Assalamualaikum.

Punten ibu, saya mau minta kirim ulang vn/
pesan suara ibu yang menjelaskan strategi
direct selling itu bu, karena di hp saya
engga sengaja kehapus bu 🙏🙏 12.11 ✓✓

Bu punten, pesan suara ibu yang di kirim
kesaya itu masih ada ga bu yah? 13.14 ✓✓

Pesan suara ibu yang sudah di kirim itu ga
sengaja kehapus bu 🙏🙏 13.14 ✓✓



AUD-20200608-WA0161... 13.54



4.42



Terima kasih banyak bu 🙏 14.01 ✓✓