

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis mengambil kesimpulan bahwasanya penerapan strategi direct selling pada PT.Asuransi Takaful Keluarga kantor Serang dari rumusan ditemukan 5 (lima) strategi yaitu: 1) Strategi segmentasi pasar 2) Strategi penentuan pasar (*targeting*) 3) Strategi posisi pasar (*positioning*) 4) Bauran pemasaran 5) Strategi keagenan. Dari kelima strategi tersebut, kesimpulannya strategi keagenan lah yang lebih unggul dalam pemasaran, karena agen adalah ujung tombak didalam pemasaran. Disinilah agen harus mempunyai kemampuan menyampaikan dengan benar dan baik tentang produk yang akan di jual. Dan didalam strategi pemasaran direct selling ini prosesnya memang tidak cukup untuk satu atau dua kali bertemu, karena agen harus mencari dan mengetahui kebutuhan konsumen itu apa dan mengetahui keberatan mereka untuk berasuransi, jangan sampai seorang agen memaksa sesuatu yang tidak mereka butuhkan.

Perusahaan yang menjalankan aktivitasnya yang bergerak dibidang barang maupun jasa semua bertujuan untuk memperoleh laba atau keuntungan. Tolak ukur keberhasilan perusahaan adalah terhadap kepuasan para konsumen atas barang dan jasa yang dihasilkan yang mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Oleh karena itu diperlakukan strategi pemasaran yang dapat memberikan pengaruh untuk menentukan berhasil atau tidaknya dalam memasarkan produknya. Pemasaran direct selling bisa dilakukan melalui penjualan tatap muka, melalui email, telemarketing, dan secara online.

## **B. Saran**

Saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Sosialisasi yang gencar perlu terus dilaksanakan oleh semua komponen umat islam. Bukan hanya demi keberlangsungan usaha takaful sendiri, tapi demi terselamatkannya umat islam dalam berusaha/berniaga
2. Dalam upaya meningkatkan image asuransi syariah di mata masyarakat, maka manajemen asuransi syariah harus mampu

meningkatkan kualitas kenyamanan dan profesionalitas layanan yang diberikan asuransi syariah kepada masyarakat. Perlu dilakukan langkah terobosan-terobosan untuk senantiasa memberikan yang terbaik kepada masyarakat dan peserta asuransi syariah.