

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI  
PEMASARAN DIRECT SELLING DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA  
ASURANSI SYARIAH**

(Studi Kasus di PT. Takaful Keluarga Kantor Kota Serang Banten)

**SKIRPSI**

Diajukan Pada Jurusan Asuransi Syariah  
FakultasEkonomidanBisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)  
SultanMaulanaHasanuddinBanten  
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)



Oleh:

**AULIA BAKHTIAR SASAAH**  
NIM: 151600102

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDINBANTEN  
2021 M/1442 H**