

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian tentang “Analisis Produk Asuransi Pendidikan “Mitra Iqra Plus” Sebagai Produk Unggulan Asuransi Syariah (Studi Pada Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Serang)” dapat disimpulkan bahwa perusahaan memilih produk asuransi pendidikan “Mitra Iqra Plus” dengan produk asuransi lain adalah tidak ada produk yang diberlakukan khusus oleh Perusahaan, namun Perusahaan memilih produk Mitra Iqra Plus dengan produk asuransi lain karena melihat dari sisi kebutuhan konsumen. Sedangkan posisi produk asuransi pendidikan “Mitra Iqra Plus” dengan produk-produk lain menempati posisi *leading sector* artinya yang memimpin dari produk-produk lain, dibuktikan dengan data peserta produk Mitra Iqra Plus dilihat dari tiga tahun terakhir pada tahun 2018, 2019, dan 2020 yang setiap

tahunnya terus meningkat. Hasil analisis SWOT produk asuransi pendidikan “Mitra Iqra Plus” di AJSB cabang Serang berada pada posisi kuadran I yang menunjukkan bahwa AJSB kuat dan berpeluang, strategi yang diberikan agresif artinya produk asuransi pendidikan “Mitra Iqra Plus” di AJS Bumiputera dalam kondisi baik sehingga sangat mungkin untuk terus meraih kemajuan (keunggulan) secara maksimal.

B. Saran

Hasil penelitian dan analisis yang peneliti lakukan beserta kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti memberikan saran bagi para pihak perusahaan AJS Bumiputera cabang Serang agar terus meningkatkan dan mempertahankan produk-produk asuransi syariah yang ada di AJS Bumiputera cabang Serang, khususnya pada program asuransi pendidikan “Mitra Iqra Plus” yang saat ini dalam kondisi baik di AJS Bumiputera cabang Serang dengan terus memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada untuk terus meraih kemajuan (keunggulan) secara maksimal.