

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alma Buchori, Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, (Bandung: Alfabeta, 2007),
- Anak Agung Putu Ayu, “*Metedologi Penelitian Bisnis*”, (Malang:UB Press, 2012)
- Andayani, Henny, *Manajemen Pemasaran Pariwisata*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014
- Antonius, Bungran ,Dkk, *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta : PT Rineka Cipta 2010),
- Arjana, Gusti Bagus, *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Bungin, Burhan, *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication):Pemasaran dan Brand Destinasi*, Jakarta: Prenadamedia Grup, 2015.
- Dwi, Laksmi dkk, *Strategi Pembelajaran*, (Jakarta: DEPAG RI, 2009)
- James J Spillane, “*Pariwisata Indonesia*” (Yogyakarta: Kanius,1987)
- Kuncoro Mudrajat, *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Basis Teori Dan Praktik* (Jakarta : Erlangga,2013)

- Kuncoro, Mudrajat, *metode Riset untuk ekonomi dan bisnis teori dan praktik*, Jakarta : Erlangga,2013.
- Muljadi, Andri Warman, *Pariwisata dan Perjalanan*, Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada,2016.
- Payangan Otto, *Pemasaran Jasa Pariwisata*, (Bogor: PT IPB Press, 2013)
- Sucipto, Hary, dkk, *Wisata Syariah Karakter, Potensi, Prospek dan Tantangannya*, (Jakarta: Grafindo Book Media, 2014)
- Rangga, *Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran*, (Surabaya: PT Lontar Digital Asia, 2018)
- Rianto Nur, *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*
- Romasyah, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Pustaka Taman Ilmu, 2019)
- Sinambela Poltak Lijan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014)
- Sucipto, Hery Sucipto dkk, *Wisata Syariah: Karakter, Potensi*,
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&B*, Bandung: Alfabeta, 2017
- Suhendi dan Sasangka Indra, *Pengantar Bisnis, ManajemenPemasaran*, (Bandung: Alfabet,2014)
- Surya Diarta dan Pitana, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, (Yogyakarta: Andi, 2009)
- Tjipcono Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008)
- Tungga Anata Wikrama, *Metode Penelitian Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014)

Wijaya, Tony *Metedologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis, Teori Dan Praktik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013) h.37

AL-QUR`AN

Al Aliyy Al-Qur`an dan terjemahan , Departemen Agama RI,
Bandung:
CV Penerbit Diponegoro, 2006

SKRIPSI

Alviani Lia, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Multilevel Marketing*”(jurnal, Universitas Djuanda, 2014)

Irawan Dedi, “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam*”, (Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, UIN Raden Intan Lampung, 2019)

Puspita Arum, ” *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma*”, (Skripsi Fak. Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2016)

Prasita Diah,” *Analisis Kepuasan Konsumen Dan Bauran Pemasaran Studi Pada Konsumen Hotel Santika Premier Jogja*”, (Skripsi, Fakultas Ekonomi Univ Sanata Dharma Yogyakarta. 2008)

Rusli, “*Analisis Pengaruh Bauranpemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Di Makasar*”,(Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, UIN Alaudin Makasar, 2017)

Safitri Rizka Ahada, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tanaman Hias Adenium Pada Pt. Godong Ijo Sari Nersey Sawangan Kota Depok*”, (Skripsi Fakultas Sains Dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2006)

Syahadat, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di TNGP (Taman Nasional Gede Pangrango)*”(Jurnal Kementrian Kehutanan, 2015)

Wangarry L. Calvin, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda di PT. Hasjrat Abadi Ranotana*” (Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Sam Ratulangi, 2018)

WEBSITE

Badan Pusat Statistik Kota Serang, *Kota Serang Dalam Angka 2019* Serang: BPS Kota Serang, 2019.

Kota Serang. diakses pada tanggal 11 Maret 2020, <https://serangkota.go.id/>

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009- JDih Kemenkeu diakses pada 11 Maret 2020, www.jdih.kemenkeu.go.id