

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurwati  
Nim : 161410143  
Program Studi/ : Ekonomi Syariah/Fakultas Ekonomi dan  
Fakultas : Bisnis Islam  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran  
Terhadap Keputusan Berwisata Ke Pulau  
Lima

Menyatakan bahwa karya ilmiah ini merupakan hasil kerja sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan atau dipergunakan sebagai persyaratan penyelesaian studi di perguruan tinggi oleh orang lain kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Serang, 21 Oktober 2020

Yang menyatakan

**Nurwati**

## ABSTRAK

Nama : Nurwati, NIM: 161410143, Judul Skripsi : Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berwisata Ke Pulau Lima.

Keputusan berkunjung wisatawan dipengaruhi oleh berbagai faktor diantaranya adalah produk yang menarik, harga yang ditawarkan, tempat yang strategis dan promosi yang luas keempat faktor tersebut mempunyai peranan penting dalam meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan. Bauran pemasaran mempunyai pengaruh dalam menentukan suatu keberhasilan strategi pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh dari bauran pemasaran terhadap keputusan wisatawan untuk mengunjungi Objek Wisata Pulau Lima.

Rumusan masalah sebagai berikut: 1. Bagaimana pengaruh produk (*product*), harga (*price*), promosi (*promotion*), lokasi (*place*) terhadap keputusan wisatawan Pulau Lima. 2. Bagaimana pengaruh produk (*Product*), Harga (*Price*), Lokasi (*Place*), promosi (*Promotion*) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Wisata Pulau Lima.

Tujuan penelitian: 1. Untuk mengetahui apakah produk (*product*), harga (*price*), promosi (*promotion*), lokasi (*place*) dapat mempengaruhi keputusan wisata Pulau Lima. 2. Untuk mengetahui apakah produk (*Product*), Harga (*Price*), Lokasi (*Place*), promosi (*Promotion*) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Wisata Pulau Lima.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer yaitu data yang diperoleh dengan menyebarkan angket kepada wisatawan Pulau Lima dengan jumlah responden sebanyak 87 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Validasi, Uji Reliabilitas, Uji deskriptif, Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokorelasi, Uji Multikolonialitas, Uji Regresi Linier Berganda, Uji  $t$  (parsial) Uji  $F$  (simultan), Uji Koefisien Determinasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Variabel produk (X1) tidak berpengaruh atau tidak signifikan terhadap keputusan wisata hal ini bisa dilihat dari signifikansi produk (X1)  $0,907 > 0,05$ . Nilai  $t$  tabel diperoleh dari ( $\alpha/2 = 0,05/2 = 0,025$ ) dan hasil ( $df = n - k - 1 = 87 - 4 - 1 = 82$ ). Diperoleh  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 1,98932. Hasil yang didapat pada tabel diatas  $t_{\text{hitung}}$  produk lebih kecil dari  $t_{\text{tabel}}$  sebesar ( $-0,117 < 1,98932$ ) tidak terdapat pengaruh variabel produk (X1) terhadap keputusan wisata (Y) secara parsial. Variabel Harga (X2) terdapat pengaruh atau signifikan terhadap keputusan wisata. Hal ini bisa dilihat dari signifikansi Variabel harga (X2)  $0,001 < 0,05$ . Nilai  $t_{\text{tabel}}$  diperoleh dari ( $\alpha/2 = 0,05/2 = 0,025$ ) dan hasil ( $df = n - k - 1 = 87 - 4 - 1 = 82$ ). Diperoleh  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 1,98932. Hasil yang didapat pada tabel diatas  $t_{\text{hitung}}$  harga lebih besar dari  $t_{\text{tabel}}$  sebesar ( $3,521 > 1,98932$ ) terdapat pengaruh variabel harga (X2) terhadap keputusan wisata (Y) secara parsial. Variabel tempat (X3) tidak terdapat pengaruh atau tidak signifikan terhadap keputusan wisata. Hal ini bisa dilihat dari signifikansi Variabel tempat (X3)  $0,067 > 0,05$ . Nilai  $t$  tabel diperoleh dari ( $\alpha/2 = 0,05/2 = 0,025$ ) dan hasil ( $df = n - k - 1 = 87 - 4 - 1 = 82$ ). Diperoleh  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 1,98932. Hasil yang didapat pada tabel diatas  $t_{\text{hitung}}$  tempat lebih kecil dari  $t_{\text{tabel}}$  sebesar ( $1,858 < 1,98932$ ) maka tidak terdapat pengaruh variabel tempat (X3) terhadap keputusan wisata (Y) secara parsial. Variabel promosi (X4) terdapat pengaruh atau signifikan terhadap keputusan wisata. Hal ini bisa dilihat dari signifikansi Variabel promosi (X4)  $0,000 < 0,05$ . Nilai  $t$  tabel diperoleh dari ( $\alpha/2 = 0,05/2 = 0,025$ ) dan hasil ( $df = n - k - 1 = 87 - 4 - 1 = 82$ ). Diperoleh  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 1,98932. Hasil yang didapat pada tabel diatas  $t_{\text{hitung}}$  promosi lebih besar dari  $t_{\text{tabel}}$  sebesar ( $4,596 > 1,98932$ ) terdapat pengaruh variabel promosi (X4) terhadap keputusan wisata (Y) secara parsial. Berdasarkan pengujian pada tabel diatas dapat dilihat pada nilai  $F_{\text{hitung}}$  sebesar 87,010 dengan nilai  $F_{\text{tabel}}$  adalah 2,48 sehingga nilai  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$  atau  $87,010 > 2,48$ , dan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, dapat disimpulkan bahwa variabel produk (X1), harga (X2), tempat (X3), promosi (X4), secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisata Pulau Lima.

**Kata Kunci : Bauran Pemasaran dan Keputusan Wisata.**



**KEMENTRIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. 0254-2003323 Fax. 0254-200022

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth,
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	<b>Dekan</b> Fakultas Ekonomi
Hal	: <b>Usulan Munaqasyah</b>	Dan Bisnis Islam
	<b>a.n. NURWATI</b>	<b>UIN SMH Banten</b>
	<b>NIM. 161410143</b>	di –
		Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Nurwati, NIM. 161410143** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berwisata Ke Pulau Lima”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 21 Oktober 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Wazin, M.Si.**  
NIP. 196302251990031005

**Dr. H. Syaeful Bahri S.Ag,M.M**  
NIP. 197203171999031001

## PERSETUJUAN

### PENGARUH IMPLEMTASI BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN BERWISATA KE PULAU LIMA

Oleh:

**NURWATI**  
**NIM. 161410143**

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Wazin, M.Si.**  
NIP. 196302251990031005

**Dr. H. Syaeful Bahri S.Ag,M.M**  
NIP. 197203171999031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi  
Dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan  
Ekonomi Syariah

**Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, M.SI.**  
NIP. 19640212 199103 2 003

**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.**  
NIP. 19740822 200501 2 003

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Nurwati NIM: 161410143 yang berjudul: “*Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berwisata Ke Pulau Lima*”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 21 Oktober 2020, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 21 Oktober 2020

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI**

NIP.196402121991032000

**Elsa, M.Ak.**

NIP. 198510062019032011

Anggota-Anggota,

Penguji I,

Penguji II,

**Dr. Budi Sudrajat, M.A.**

NIP.197403072002121004

**Surahman, M.E**

NIP.198109112015031001

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr.Wazin, M.Si.**

NIP. 196302251990031005

**Dr. H. Syaeful Bahri S.Ag,M.M**

NIP. 197203171999031001

## **PERSEMBAHAN**

**Alhamdulillah kupakanatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur ku ucapkan kepadaMu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan do`a, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.**

**Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan untuk Ayahanda Setia Wiryana dan Ibunda Nurjanah tercinta tersayang. Apa yang saya dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan. Keringat dan juga air mata. Terimakasih atas dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud atas rasa terimakasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita. Untuk adikku tercinta Eno Kurniawan terimakasih sudah membuat hari-hariku ceria selama menempuh studi ini.**

## MOTTO

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمْ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا  
مِنْ رِزْقِهِ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ

*Artinya: Dialah Yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, maka berjalanlah di segala penjurunya dan makanlah sebahagian dari rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nya-lah kamu (kembali setelah) dibangkitkan.*

**(QS. Al-Mulk:15:)**

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Nurwati dilahirkan di Serang pada tanggal 11 September 1997. Penulis ini adalah anak pertama dari dua bersaudara, terlahir dari pasangan Bapak Setia Wirya dan Ibu Nurjanah. Penulis beralamat Kp. Sukadana 1 RT 02 RW 03 Kecamatan Kasemen Kota Serang Provinsi Banten.

Adapun pendidikan formal yang pernah peneliti tempuh adalah sebagai berikut :

1. SDN Sukabela lulus pada tahun 2010, kemudian
2. SMPN 5 Kota Serang lulus pada tahun 2013,
3. SMAN 4 Kota Serang lulus pada tahun 2016

setelah lulus Penulis ingin melanjutkan pendidikan di UIN Sultan Hasanuddin Banten Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.



## **KATA PENGANTAR**

**Assalamu’alaikum Wr, Wb.**

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karuni dan rahmatnya bagi kaum muslim masih diberi nikmat sehat wal’afiat. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang merupakan suritauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan kepada Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul

### **“PENGARUH IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN WISATA PULAU LIMA”**

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, M.SI.Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi syariah dan Bapak Surahman, M.E, Sekertaris jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hassanuddin Banten.

4. Bapak pembimbing I Dr. Wazin, M.Si dan Bapak Dr. H. Syaeful Bahri S.Ag, M.M. Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan nasehat, arahan, ilmu yang bermanfaat, serta bimbingan selama proses penulisan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada Bapak Penguji I Dr. Budi Sudrajat, M.A dan Bapak Surahman, M.E Penguji II yang telah memberikan pengarahan dan masukan guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Seluruh dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi.
7. Terima kasih kepada Siti Rahmawati sahabat terkasih yang sudah menemani penulis selama Tujuh tahun ini dan yang telah rela membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Dengan semangat dan dukungan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Dan teman-teman terbaik, Andryana Dwi Putra, Asfia Qonita, Elistiana, Mastiah, Sunayah dan seluruh anggota kelas Ekonomi Syariah D angkatan 2016 yang selalu menguatkan dan memberi semangat. Terkhusus sahabat terkasih Andryana Dwi Putra yang selalu memberikan bantuan dan selalu mendengarkan keluh-kesah penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada saudara – saudara dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa serta dukungan sehingga penulis sampai di titik ini.

Mengingat penulis masih tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang, 11 September 2020

Penulis

**Nurwati**  
**NIM: 16141014**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB IPENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian .....	10
H. Kerangka Pemikiran.....	11
K. Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
A. Pengertian Strategi Pemasaran.....	16
B. Pengertian Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	17
1. Produk ( <i>Product</i> ) .....	18

2. Harga (Price).....	19
3. Promosi (Promotion).....	20
4. Tempat atau Distribusi ( <i>Place</i> ).....	23
C. Pengambilan Keputusan.....	25
D. Pariwisata.....	29
1. Pengertian Pariwisata.....	29
2. Pengertian Pemasaran Pariwisata.....	31
3. Strategi Pemasaran Pariwisata .....	34
4. Pendekatan Pemasaran Pariwisata .....	36
5. Bentuk-Bentuk Pariwisata .....	39
6. Jenis-Jenis Pariwisata.....	41
7. Dampak Pembangunan Pariwisata.....	44
E. Wisatawan .....	51
1. Pengertian Wisatawan.....	51
2. Pengelompokan Wisatawan Dan Non Wisatawan.....	52
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	53
G. Hubungan antar Variabel .....	61
H. Hipotesis.....	63

### **BAB III METODE PENELITIAN..... 65**

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	65
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	65
C. Jenis dan Metode Penelitian.....	67
D. Teknik Pengumpulan Data.....	69
E. Teknik Analisis Data.....	71

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
A.	Gambran Umum Objek Penelitian .....	81
B.	Pembahasan Analisis Hasil Penelitian .....	82
C.	Hasil Analisis Data .....	85
D.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	110
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>113</b>
A.	Kesimpulan. ....	113
B.	Saran .....	116

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Table 1.1 Kunjungan Wisatawan Pulau Lima.....	3
Table 2.1 Alat-alat pariwisata.....	35
Table 3.1 Skala Likert.....	71
Table 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	83
Table 4.2 responden berdasarkan pendidikan .....	84
Tabel 4.3 Hasil Uji Validasi Variabel X1 .....	85
Tabel 4.4 Uji Validitas X2.....	86
Tabel 4.5 Uji Validitas X3.....	87
Tabel 4.6 Uji Validitas X4.....	88
Tabel 4.7 Uji Validitas Y .....	89
Tabel 4.8 Tabel Reliabilitas Produk (X1) .....	90
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Harga (X2) .....	91
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Tempat(X3).....	91
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Tempat(X3).....	92
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Keputusan Wisata (Y).....	93
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	94
Tabel 4.14 Uji Kolmogrov Smirnov.....	96
Tabel 4.15 Hasil Uji Park .....	99
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonialitas .....	100
Tabel 4. 17 Hasil Uji Durbin Watson (DW-Test) .....	102
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	103
Tabel 4.19 Hasil Uji t Parsial.....	105
Tabel 4. 20 Hasil Uji F Simultan.....	108
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Probability-plot 1 .....	95
Gambar 4.2 Scatterplot 1 .....	98



