

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan dengan beberapa *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok di Kota Serang mengenai Strategi *Sales Promotion Girl* (SPG) Rokok Perspektif Hukum Islam di Kota Serang. Melalui pengamatan, penelitian, wawancara, dan analisis, maka penulis dapat menyimpulkan:

1. Pratik promosi yang dilakukan beberapa *Sales Promotion Girl* (SPG) Rokok di Kota Serang untuk meningkatkan angka penjualan, seorang *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok dituntut untuk memiliki bentuk tubuh yang sempurna. Juga *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok diwajibkan menggunakan pakaian seragam dari perusahaan yang terlihat seksi. Pakaian seragam rokok yang dipakai seorang SPG rokok memperlihatkan sebagian dari lekuk tubuhnya agar mengalihkan perhatian konsumennya. *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok juga harus memiliki wajah cantik, kulit putih, tinggi, dan tidak diperbolehkan menggunakan hijab. Seorang

Sales Promotion Girl (SPG) rokok juga harus pandai merayu konsumen, dengan begitu konsumen akan sulit terhindar dengan desakan dan rayuan *Sales Promotion Girl* (SPG) akhirnya konsumen terpaksa membeli rokok karena terpesona oleh kecantikan *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok ketika menawarkan rokok.

2. Pandangan hukum Islam melihat strategi penjualan yang dilakukan oleh beberapa *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok adalah haram. Karena terdapat usaha-usaha dan pekerja-pekerjaan yang diharamkan oleh Islam karena dapat merusak masyarakat, baik dalam bidang ahlak, aqidah, kehormatan dan harga diri, maupun nilai-nilai kebudayaan. Dan apapun pekerjaan yang dikenal masyarakat dapat menimbulkan nafsu syahwat adalah perbuatan mendekati zina. Zina itu adalah perbuatan keji dan satu jalan yang buruk.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan yang telah dikemukakan penulis di atas, kemudian penulis memberikan saran-saran yang disampaikan pada obyek penelitian. Adapun saran-saran tersebut adalah :

1. Kepada produsen dan seluruh jajarannya untuk terus mengembangkan produksinya dengan menggunakan strategi promosi, karena mengingat sudah banyaknya para pesaing yang berkecimpung di dunia bisnis. Dan juga karena mayoritas masyarakat Indonesia beragama Islam yang lebih cenderung ingin melakukan mekanisme dibidang promosi dengan unsur yang terhindar dari kemaslahatan duniawi.
2. Kepada *Sales Promotion Girl* (SPG) yang ada di lapangan, diharapkan untuk memperhatikan etika dalam mempromosikan produk rokok sesuai dengan aturan hukum Islam.