

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bawa skripsi yang saya tulis sebagai sala satu syarat untuk memperoleh gelar Sarana Hukum dan diajukan pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Adapun dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 05 Juni 2020

Rini Ananing Mubarokah

NIM: 141300708

ABSTRAK

Nama : Rini Ananing Mubarakah Nim : 141300708 Judul Skripsi : “Strategi *Sales Promotion Girl* (SPG) Rokok (Perspektif Hukum Islam)” (Studi Kasus di Kota Serang).

Seperti perusahaan rokok untuk melaksanakan kegiatan promosi dan penjualan melalui jasa *Sales Promotion Girl* (SPG). Dalam melaksanakan tugasnya *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok memiliki strategi untuk mempromosikan produknya seperti berpakaian seksi yang memperlihatkan sebagian dari lekuk tubuhnya (aurat) yang melanggar syariat Islam. Hal tersebut bertujuan untuk menarik perhatian para konsumen. Dalam praktiknya tidak jarang *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok merayu dan para konsumen agar berniat membeli rokok yang ditawarkan demi pencapaian target penjualan. Akhirnya para konsumen membeli rokok karena melihat keseksian *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok.

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka rumusan masalah sebagai berikut:

1) Bagaimana praktik promosi *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok terhadap konsumen? 2) Bagaimana pandangan hukum Islam terhadap strategi promosi *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok?. Adapun Tujuan Penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui praktik promosi *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok terhadap konsumennya? 2) Untuk mengetahui pandangan hukum Islam terhadap strategi promosi *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok?

Jenis penelitian ini adalah Penelitian Lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang objeknya mengenai gejala-gejala atau peristiwa yang terjadi pada masyarakat. Sehingga penelitian ini juga bisa disebut penelitian kasus atau studi kasus (*case study*) dengan pendekatan deskriptif-kualitatif. Dalam hal ini akan langsung mengamati strategi *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok di Kota Serang.

Hasil kesimpulan penelitian ini adalah: beberapa *Sales Promotion Girl* (SPG) yang menawarkan rokok dengan berpakaian seksi yang memperlihatkan sebagian dari lekuk tubuhnya (aurat) untuk menarik perhatian konsumen. *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok juga harus pandai menggoda konsumen, dengan begitu konsumen akan sulit terhindar dan terpaksa membeli rokok karena keseksian *Sales Promotion Girl* (SPG) tersebut. Pandangan Hukum Islam melihat strategi penjualan yang dilakukan oleh beberapa *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok di Kota Serang adalah haram. Karena terdapat usaha-usaha pekerjaan yang diharamkan oleh Islam yang dapat merusak masyarakat, baik dalam bidang ahlak, aqidah, kehormatan dan harga diri. Karena pekerjaan apapun yang dikenal masyarakat dapat menimbulkan nafsu syahwat adalah perbuatan zina.



FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth,
Lampiran	: Skripsi	Dekan Fakultas Syariah
Perihal	: Usulan Ujian Munaqasyah	UIN SMH Banten
	a.n. Rini Ananing Mubarokah	Di -
	NIM : 141300708	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaiklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara **Rini Ananing Mubarokah** NIM: **141300708**, yang berjudul: **“Strategi Sales Promotion Girl (SPG) Rokok (Perspektif Hukum Islam)” (Studi Kasus Vendor Sampoerna Mild di Kota Serang)**, telah memenuhi syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Syariah Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Serang, 05 Juni 2020

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Zakaria Syafe'i, M.Pd.
NIP. 19560208 199203 1 001

H. Masduki, S.Ag., M.A.
NIP. 19731105 199903 1 001

PERSETUJUAN

**STRATEGI SALES PROMOTION GIRL
(SPG) ROKOK (PERSPEKTIF HUKUM
ISLAM)**

(Studi Kasus Vendor Sampoerna Mild di Kota Serang)

Oleh :

RINI ANANING MUBAROKAH

NIM: 141300708

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Zakaria Syafe'i, M.Pd.

NIP. 19560208 199203 1 001

H. Masduki, S.Ag., M.A.

NIP. 19731105 199903 1 001

Mengetahui

Dekan
Fakultas Syariah

Ketua
Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

Dr. H. Yusuf Somawinata, M.Ag

NIP. 19591119 199103 1 003

H. Masduki, S.Ag., M.A.

NIP. 19731105 199903 1 001

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Rini Ananing Mubarokah** NIM: **141300708** yang berjudul **“Strategi Sales Promotion Girl (SPG) Rokok (Perspektif Hukum Islam)” (Studi Kasus Vendor Sampoerna Mild di Kota Serang)**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 25 Juni 2020

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) pada Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 25 Juni 2020

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota I,

Sekretaris Merangkap Anggota II,

Dr. H. Yusuf Somawinata, M.Ag

NIP. 19591119 199103 1 003

Jamaluddin, ME

NIP. 19900324 201801 1 001

Anggota:

Penguji I,

Penguji II,

Prof. Dr. H. B. Syafuri, M.Hum

NIP. 19590810 199003 1 002



Dr. M. Zainor Ridho, S.Pd., M.Si

NIP. 19800721 200912 1 005

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. H. Zakaria Syafe'i, M.Pd.

NIP. 19560208 199203 1 001

H. Masduki, S.Ag., M.A.

NIP. 19731105 199903 1 001

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil‘aalamiin...

Penulis persembahkan skripsi ini untuk Ayahanda Achmad Syahroni dan Ibunda Syafi'ah yang tercinta, yang telah berkorban banyak tenaga maupun fikirannya untuk saya selama kuliah dan sampai saat ini masih rela mengorbankan segalanya, serta kakak - kakaku yang turut memberikan dorongannya kepada penulis, serta saya ucapkan terimakasih kepada teman-teman yang juga memberikan dukungan dan motivasinya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di UIN "Sultan Maulana Hasanuddin"

BANTEN

Jazakumullah...

MOTTO

وَلَا تَقْرَبُوا الزَّيْنَىٰ إِنَّهُ كَانَ فَحِشَةً وَسَاءَ سَبِيلًا ﴿٣٢﴾

“Dan janganlah kamu mendekati zina; Sesungguhnya zina itu adalah suatu perbuatan yang keji. dan suatu jalan yang buruk.” (QS. Al-Isra’ : 32)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Miftahul Ulum, dilahirkan di Kagungan, tanggal 27 Januari 1995. Orang tua penulis Ayahanda Achmad Syahroni dan Ibu Syafi'ah, penulis bertempat tinggal di Kagungan, Kota Agung Timur, Lampung. e-mail *di elumulum@gmail.com*

Pendidikan formal yang ditempuh penulis sebagai berikut : SDN 1 Kagungan 2007, MTS Al Inayah Cibeber 2010, MA Al Inayah Cibeber 2013. Dan pada tahun 2013 penulis melanjutkan studi di Perguruan Tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. di Fakultas Syari'ah mengambil Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) dengan program S1.

Selama menjadi Mahasiswa, penulis pernah mengikuti Organisasi di GMNI Gerakan Mahasiswa Indonesia sebagai anggota pada tahun

Demikian riwayat hidup singkat dari penulis.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Alla SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai yang direncanakan. Shalawat dan Salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai pembawa risalah ilahi kepada seluruh umat, beserta keluarganya, sahabatnya, serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini berjudul: **“Strategi Sales Promotion Girl (SPG) Rokok (Perspektif Hukum Islam)” (Studi Kasus Vendor Sampoerna Mild di Kota Serang)**, merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syari’ah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Karena itu melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, MA., Rektor Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten lebih maju.
2. Bapak Dr. H. Yusuf Somawinata, M.Ag., Dekan Fakultas Syari’ah Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten yang telah mendidik dan mengarahkan kepada penulis.
3. Bapak H. Masduki, S.Ag., Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syari’ah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang

telah memberikan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan setulus hati.

4. Bapak Prof. Dr. H. Zakaria Syafe'i, M.Pd., Pembimbing I yang telah memberikan nasihat, pengarahan, dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak H. Masduki, S.Ag., Pembimbing II yang telah memberikan nasihat, pengarahan, dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta staf akademik dan karyawan UIN, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kesempurnaan, keterbatasan pengetahuan, pengalaman, serta kemampuan penulis, oleh sebab itu penulis mengharapkan pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang.

Akhirnya, hanya kepada Allah SWT juala memohon agar seluruh kebaikan dari semua pihak yang membantu skripsi ini, semoga diberikan balasan yang berlipat ganda. Penulis berharap kiranya karya tulis ini turut mewarnai khazanah ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi para pembaca pada umumnya.

Serang, 05 Juni 2020

Rini Ananing Mubarokah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
F. Kerangka Pemikiran	14
G. Metode Penelitian	18
H. Sistematika Pembahasan.....	26

BAB II KONDISI OBJEKTIF SALES PROMOTION GIRL

(SPG) ROKOK DI KOTA SERANG

A. Sejarah Kota Serang.....	29
1. Letak Geografis	32
2. Kondisi Demografis	34
B. Sejarah Berdirinya Pabrik Rokok	35
1. Sejarah PT. Gudang Garam.....	36
2. Sejarah PT. HM Sampoerna.....	36
3. Sejarah PT. Djarum.....	38
C. Gambaran Umum Perusahaan Rokok.....	39
1. Struktur Organisasi Perusahaan	40
2. Sistem Distribusi Rokok	46

BAB III EKSISTENSI SALES PROMOTION GIRL (SPG) DALAM

MEMPROMOSIKAN PRODUK ROKOK

A. Sales Promotion Girl (SPG)	53
1. Pengertian <i>Sales Promotion Girl</i> (SPG).....	53
2. Sejarah <i>Sales Promotion Girl</i> (SPG)	58
3. Macam-Macam <i>Sales Promotion Girl</i> (SPG).....	60
4. Karakteristik <i>Sales Promotion Girl</i> (SPG).....	63
B. Pola Rekrutment Dan Pemasaran Jasa Sales Promotion Girl (SPG).....	65

1. Kriteria <i>Sales Promotion Girl</i> (SPG) rokok	67
2. Sistem Kerja <i>Sales Promotion Girl</i> (SPG)	70
C. Pola Komunikasi <i>Sales Promotion Girls</i> (SPG)	74

**BAB IV HUKUM ISLAM TENTANG STRATEGI PROMOSI
SALES PROMOTION GIRL (SPG) ROKOK DI KOTA
SERANG**

A. Praktik Promosi <i>Sales Promotion Girl</i> (SPG) Di Kota Serang.....	88
B. Hukum Islam Tentang Strategi <i>Sales Promotion Girl</i> (<i>SPG</i>) Rokok di Kota Serang	108

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

