

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya yang saya buat sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Jika di kemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan (*plagiarisme*) dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 09 Juni 2020

Ayu Khumaeroh Rohayu
161330014

ABSTRAK

Nama: **Ayu Khumaeroh Rohayu**, Nim: **161330014**, Judul Skripsi **“Strategi Komunikasi Program Siaran Pagi “Pagi Happy Pagi Berisi” Dalam Menarik Minat Pendengar (Studi di Radio 102.8 Serang Gawe FM)”**, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Banyaknya Stasiun radio yang berdiri di berbagai daerah yang ada di Indonesia, menyebabkan persaingan antar sesama radio semakin ketat. Dalam hal ini setiap stasiun radio tentu harus memiliki strategi-strategi khusus. Salah satu contoh persaingan tersebut adalah pada upaya stasiun radio dalam mengemas program acara dengan semenarik dan sekreatif mungkin, agar program acara yang disajikan dapat membuat pendengarnya tetap setia untuk mencari informasi pada satu radio saja dan tidak beralih ke media yang lain. Maka dari itu adanya strategi komunikasi sangat penting untuk mencapai tujuan komunikasi. Rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi komunikasi pada program *Siaran Pagi “Pagi Happy Pagi Berisi”* dalam menarik minat pendengar? 2) Apa faktor pendukung serta penghambat dalam menraik minat pendengar pada program *Siaran Pagi “Pagi Happy Pagi Berisi”*?. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan dalam program *Siaran Pagi “Pagi Happy Pagi Berisi”*, dan mengetahui faktor-faktor pendukung serta penghambat dalam menarik minat pendengar program *Siaran Pagi “Pagi Happy Pagi Berisi”*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, dan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan pada program *Siaran Pagi “Pagi Happy Pagi Berisi”* adalah mengenal khalayak yaitu melalui survey pendengar di media sosial Serang Gawe FM, penyusunan pesan pada program *Siaran Pagi “Pagi Happy Pagi Berisi”* menggunakan metode AIDDA, dalam menetapkan metode komunikasi menggunakan beberapa metode yaitu menurut cara pelaksanaannya dan menurut bentuk isinya, dan pemilihan media komunikasi menggunakan media konvensional dan *streaming*. Faktor pendukung dalam menarik minat pendengar yaitu adanya pemanfaatan media sosial untuk menyebarluaskan informasi, adanya pemimpin redaksi dapat membantu penyiar membahas tema secara detail, adanya kerjasama dengan media lain dan lembaga pemerintahan. Sedangkan faktor penghambat yaitu kurangnya kompetensi yang dimiliki oleh penyiar, kurangnya respon pendengar, serta program yang disiarkan secara *streaming* dan konvensional bergantung pada kekuatan signal dan pada wilayah jangkauan pemancar.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi.



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp : -	Dekan Fakultas Dakwah
Hal : Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
a.n. Ayu Khumaeroh Rohayu	Di –
NIM : 161330014	Tempat

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Ayu Khumaeroh Rohayu**, NIM : **161330014** yang berjudul : **Strategi Komunikasi Program Siaran Pagi “Pagi Happy Pagi Berisi” Dalam Menarik Minat Pendengar (Studi di Radio 102.8 Serang Gawe FM)”**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Serang, 13 Oktober 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Kholid Suhaemi, M.S.I.
NIP: 19650216 199903 1 001

Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom
NIP: 19790601 200501 2 008

**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM
SIARAN PAGI “PAGI HAPPY PAGI BERISI”
DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR
(Studi Kasus di Radio 102.8 Serang Gawe FM)**

Oleh:

Ayu Khumaeroh Rohayu
NIM: 161330014

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Kholid Suhaemi, M.S.I
NIP: 19650216 199903 1 001

Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom
NIP: 19790601 200501 2 008

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah

Ketua Jurusan KPI

Dr. H. Suadi Sa’ad, M.Ag
NIP: 19631115 199403 1 002

Muhibuddin, S.Sos., M.Si
NIP: 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Ayu Khumaeroh Rohayu, NIM: 161330014, Judul Skripsi: **STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM SIARAN PAGI “PAGI HAPPY PAGI BERISI” DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR (Studi di Radio 102.8 Serang Gawe FM)**, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada tanggal 10 November 2020 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 10 November 2020

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.

NIP: 19700529 199603 2 001

Drs. Samian Hadisaputra, M.Si.

NIP: 19630507 199303 1 002

Anggota

Penguji I

Penguji II

Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.

NIP: 19720626 199803 1 002

TB Nurwahyu, S.Ag., M.A.

NIP: 19711026 200003 1 002

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Kholid Suhaemi, M.Si
NIP: 19650216 199903 1 001

Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom
NIP: 19790601 200501 2 008

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, skripsi ini penulis persembahkan untuk orang yang paling berharga dan selalu memberikan kasih sayang dengan tulus kepada penulis yaitu kedua orang tuaku, Abah Khaerudin dan Ibu Halimah terimakasih untuk cinta, kasih sayang, do'a dan segala yang telah diberikan, serta selalu menjadi penguat dan pengingat terbaik untukku.

Untuk adikku tercinta, Ahmad Fauzan Ar-Rizqi yang selalu memberi motivasi dan membuatku bersemangat untuk terus berjuang. Dan untuk keluarga besar Asy-Syauqi, Nenek, Bibi, Uwa yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih untuk do'a dan motivasi, semoga kebahagiaan selalu menyertai dalam setiap langkah hidup.

MOTTO

“Barangsiapa beriman kepada Allah dan hari akhir, maka hendaklah ia berkata yang baik atau diam”.

(HR. Bukhori dan Muslim)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Program *Siaran Pagi “Pagi Happy Pagi Berisi”* dalam Menarik Minat Pendengar (Studi Kasus di Radio 102.8 Serang Gawe FM)” disusun oleh Ayu Khumaeroh Rohayu, lahir di Serang pada 19 November 1998. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara dan merupakan anak dari Bapak Khaerudin dan Ibu Halimah. Saat ini penulis bertempat tinggal di Kampung Walikukun Desa Walikukun RT/RW 005/002 Kecamatan Carenang Kabupaten Serang Provinsi Banten.

Adapun pendidikan formal yang telah ditempuh, penulis memulai pendidikan MI Raudlatul Athfal Astana Carenang dan lulus pada tahun 2010. Setelah lulus dari MI, penulis melanjutkan pendidikan ke sekolah menengah pertama di MTS Raudlatul Athfal Astana Carenang dan lulus pada tahun 2013. Kemudian pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan sekolah menengah atas di MA Masyariqul Anwar Caringin Labuan Pandeglang dan lulus pada tahun 2016. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. selama masa perkuliahan, penulis juga pernah aktif di organisasi luar kampus yaitu pada organisasi IMIKI (Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia).

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji serta syukur kita kepada kehadiran Allah SWT, berkat limpahan rahmat, karunia dan berkah-Nya yang demikian tak terhingga. Dialah Allah SWT, tuhan semesta alam pemilik segala ilmu yang ada dimuka bumi ini. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM SIARAN PAGI “PAGI HAPPY PAGI BERISI” DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR STUDI DI RADIO 102.8 SERANG GAWE FM”**.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunannya masih banyak kekurangan. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak, baik yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Fauzul Iman, MA, selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Dr. H. Suadi Sa'ad, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Muhibuddin, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Dr. Kholid Suhaemi, M.Si. dan Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom. Selaku Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Dosen yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis serta staff Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan staff Akademik Fakultas Dakwah yang telah membantu proses pemberkasan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Radio Serang Gawe FM bang Fajar, bang Idham, bang Yosef yang telah banyak membantu penulis dalam mengumpulkan data.
7. Abah, Ibu dan keluarga tercinta yang tidak henti-hentinya selalu mendo'akan dan memberikan dukungan, kasih sayang dan segala yang terbaik untuk penulis.

8. Keluarga kost Naura teh Fufu, Aniah, Iis yang setiap harinya selalu bersama dan selalu mensupport satu sama lain.
9. Keluarga KPI A angkatan 2016, Nurul, Rindi, Tonah, Nia, Resi, Ami dan teman-teman KPI B dan C, terimakasih untuk dukungan, canda dan tawa yang selalu menghiasi hari penulis.
10. Kepada semua pihak yang tidak bisa satu-persatu penulis sebutkan, terimakasih karena telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kepada mereka yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak bisa memberikan apa-apa selain rasa terimakasih dan do'a untuk mereka, semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah diberikan. Aamiin. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan agar kedepannya lebih baik lagi. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri serta bagi para pembacanya.

Serang, 09 Juni 2020

Penulis,

Ayu Khumaeroh Rohayu
161330014

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka.....	9
F. Kerangka Pemikiran	14
G. Metode Penelitian.....	16
H. Sistematika Pembahasan	21

BAB II KAJIAN TEORI

A. Strategi Komunikasi.....	23
B. Program Radio.....	33
C. Teori AIDDA	44

BAB III GAMBARAN UMUM RADIO SERANG GAWE FM

A. Sejarah Singkat dan Profil Radio Serang Gawe FM.....	46
B. Struktur Organisasi Radio Serang Gawe FM	49
C. Visi dan Misi Radio Serang Gawe FM	50
D. Program Siaran Radio Serang Gawe FM	52
E. Program <i>Siaran Pagi “Pagi Happy Pagi Berisi”</i>	55
F. Kelebihan dan Kekurangan Radio Serang Gawe FM.....	58
G. Sarana dan Prasarana Radio Serang Gawe FM.....	61
H. Presentase dan Segmentasi Radio Serang Gawe FM.....	62

BAB IV STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM SIARAN PAGI “PAGI HAPPY PAGI BERISI” DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR

A. Analisis Strategi Komunikasi.....	65
B. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Menarik Minat Pendengar Pada Program <i>Siaran Pagi “Pagi Happy Pagi Berisi”</i>	80

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	85
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN