

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pengaruh promosi, pelayanan, dan religiusitas terhadap minat nasabah menggunakan bank syariah di kota Tangerang maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut::

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi, pelayanan dan religiusitas secara parsial (masing-masing) dan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan bank syariah di Kota Tangerang. Dimana kontribusi seluruh variabel bebas (promosi, pelayanan dan religiusitas) terhadap variabel terikat (minat nasabah menggunakan bank syariah) sebesar 0,496 atau 49,6% sisanya 50,4% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.
2. Hasil ini memberikan peluang kepada Bank Syariah untuk meningkatkan sosialisasi serta melakukan edukasi tentang produk dan jasa bank syariah kepada masyarakat melalui media elektronik maupun media cetak. Karena semakin meningkatnya promosi, pelayanan dan religiusitas, maka kecenderungan minat masyarakat untuk menggunakan bank syariah semakin meningkat. Hal ini mampu mendorong

potensi bank syariah di kota Tangerang khususnya dan pertumbuhan bank syariah di provinsi Banten pada umumnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu peneliti memberikan saran agar penelitian selanjutnya yang serupa mendapat gambaran sebagai bahan pertimbangan dan dapat mengembangkannya. Penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah

- a. Pihak bank syariah dalam mensosialisasikan atau mempromosikan produk dan jasa bank syariah diharapkan untuk memberi tahu manfaat dan bentuk dari produk atau jasa, memberikan informasi secara tepat, lengkap, dan menarik baik secara langsung maupun melalui media sehingga menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat, agar dapat meningkatkan jumlah nasabah dan mempertahankan nasabah yang ada.
- b. Lebih ditingkatkan kembali pelayanan yang dibeikan kepada nasabah agar nabah nyaman dalam menggunakan bank syariah.
- c. Membuat event-event keislaman agar lebih dekat dengan masyarakat dan dapat menarik minat masyarakat untuk menggunakan bank syariah.

2. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat diperluas dan dikembangkan oleh peneliti selanjutnya sehingga sumber daya manusia perbankan syariah dapat berkembang juga.
 - b. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel lain sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan bank syariah, karena variabel dalam penelitian ini hanya dapat menjelaskan sebesar 49,6% dan 50,4% dijelaskan oleh variabel yang lain.

