

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran

Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*.

Buku

Amstrong, Gary & Kotler, *Dasar-dasar pemasaran*, Jakarta: penhalindo, 2002.

Astuti, Sri, Stianingsih, *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang tua dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, Skripsi Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2018.

Damsar dan Indrayani, *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup, 2009.

Feryanto, Agung, *Mengenal Ilmu Ekonomi*, Kelaten: Cempaka putih, 2019.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Ibnu, Juliana Mubarak, *Kamus Islam Ekonomi*, Bandung: Yrama Widya, 2012.

Ibrahim, Zaini, *Pengantar Ekonomi Makro*, Banten: Media Madani Publishing, 2016.

John Mowen, C, dan Minor, *perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga, 2002.

Juni, Donni priansa, *perilaku Konsumen dalam persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2017.

Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif*, Yogyakarta : UPP STIM YKPN, 2011.

- Mamang, Etta Sangadji, Sopiiah, *Metodelogi Penelitian, Yogyakarta: ANDI, 2010.*
- Mikkelsen, Britha, *Metode Penelitian Partisipatoris dan Upaya Pemberdayaan, Jakarta: Buku Obor, 2011.*
- Ridwan, *Dasar-dasar Statistika, Bandung: Alfabeta, 2010.*
- Salvatore, Dominick, Eugene Diulio, *perinsip – perinsip Ekonomi. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2004.*
- Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen, Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2003.*
- Sofar Silaen & Widiyono, *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penelitian Skripsi dan Tesis.*
- Sudarmanto, Gunawan, *Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program IBM SPSS Statistics 19, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.*
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2017.*
- _____, *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.*
- Sukirno, Sadono, *Mikro Ekonomi Teori pengantar, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.*
- Sumar'in, *Ekonomi Islam, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.*
- Sumarwan, Ujang, dkk, *Riset dan Konsumen, Bogor: IPB, 2013.*
- Suyanto, Bagong, *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.*
- Vinna, Yuniarti, Sari, *perilaku Konsumen teori peratik, Bandung: pustaka setia, 2015.*

Wazin, *Etika Bisnis Islam*, Banten: Pusat Penelitian Dan Penerbitan, 2013.

Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*, QS. Al- Maidah [5]

Yunia, Ika Fauzia, Abdul Kadir Riyadi, *prinsip dasar Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2014.

Skripsi dan Jurnal

Giandi Nofri, "Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa", (Universitas Jambi), 2014

Hartiyani Sadu Budanti, Mintasih & Muhamad Sabandi, "Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FIKIP UNS", Jurnal (Surakarta: Universitas Sebelas Maret).

Indah Inawati, dkk, "Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013", Jurnal Penelitian UNS, Vol, 2. No. 1, 2013.

Joaharlita, Masito, "Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap PPerilaku Konsumsi," Jurnal Perogram Studi Pendidikan Ekonomi Fkip Untan.

Juliana, " Pengaruh Linterasi Ekonomi Terhadap perilaku Konsumsi Mahasiswa pendidikan Ekonomi Fikip Untan", Pontianak: Universitas Tanjung Putra, 2013.

Lilies Oktaviani, *Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi*, Skripsi, Serang: UIN SMH Banten, 2016.

Mahmudi, *Pengaruh Pendapatan Nelayan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi, Serang: UIN SMH Banten, 2016).

Nuriah Silvia, *pengaruh Gaya Hidup dan Brand Image Terhadap Konsumsi*, Makalah: Oktober 2014.

Rahmi Hidayat, *Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Konsumsi Pedagang Sembako Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi, Serang: UIN SMH Banten, 2016.

Ratu Endah Tirtasari, *Pengaruh Implementasi Teori Konsumsi Islam Terhadap Perilaku Konsumsi Muslim*, Skripsi, Serang: UIN SMH Banten, 2016.

Yoyo, Soesaty, “*Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya*”, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* Vol.3.No.1 Tahun 2015.

Internet

Konsumsi, Konsumen, konsumtif dan Konsumerisme dalam perilaku konsumen”, <https://sitinovianti.wordpress.com>, diakses 2 Februari 2018.

<https://www.pahlevi.net/teknik-analisa-data/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Angket>

<https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html>

IDENTITAS MAHASISWA

Nama Mahasiswa : Eka Nurbaeti
NIM : 161410045
Jurusan : Ekonomi Syariah
Asal Sekolah : MAN 1 Cilegon
TTL : Serang, 08 September 1998
Alamat Sekarang : Kp. Cipanas RT 16 / RW 003 Desa Mancak
Kec. Mancak Kab. Serang - Banten

No. Telp. / HP : 083812631522
Pembimbing Akademik : Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I
Pembimbing Skripsi : I. Dr. Dedi Sunardi, M.H
II. Ann Ansori, M.Ko., M.M
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Pengetahuan
Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi
Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)



Serang, 25, Agustus 2020
Dekan,

Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.S.I.
NIP. 19640212 199103 2 003

KUESIONER
PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN
EKONOMI ISLAM TERHADAP PERILAKU KONSUMSI
MAHASISWA

Saya memohon kesediaan Saudara/I untuk mengisi daftar pertanyaan (kuesioner) penelitian ini. Mohon pertanyaannya dibaca dengan cermat dan dijawab dengan sebenarnya dan sejujurnya. Informasi yang saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian penelitian saya. Atas perhatiannya dan bantuannya Saudara/I ucapkan terimakasih.

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Program Studi :
4. Semester :

B. Petunjuk Pengisian

Isilah pertanyaan berikut dengan tanda *Checklist* (\surd) pada tabel yang tersedia di bawah ini dengan kriteria penelitian :

No	Alternatif Jawaban	Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1
2	Tidak Setuju	2
3	Netral	3
4	Setuju	4
5	Sangat Setuju	5

Gaya Hidup (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya sering mengalokasikan waktu saya untuk berbelanja					
2	Saya sering meluangkan waktu untuk liburan					
3	Prioritas saya adalah untuk keluarga					
4	Saya memprioritaskan pakaian yang saya butuhkan					
5	Saya membeli produk mahal agar tidak ketinggalan zaman					
6	Tindakan yang saya buat berdasarkan alasan masa depan					

Pengetahuan Ekonomi (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berkerja semata-mata untuk memenuhi kebutuhan hidup					
2	Saya produktif dalam membeli barang dengan harga yang murah					
3	Saya lebih memilih menjadi pengusaha dari pada pegawai					
4	Tindakan yang saya buat semata-mata untuk kepuasan sendiri.					
5	Tindakan yang saya buat berdasarkan pengaruh social					

Perilaku Konsumsi (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memahami tentang barang dan jasa yang akan dikonsumsi					
2	Saya lebih mengutamakan kebutuhan daripada keinginan					
3	Saya menghindari konsumsi barang yang diharamkan					
4	Saya tidak berlebih-lebihan dalam membeli barang yang saya butuhkan					
5	Rendahnya pengetahuan ekonomi maka akan menjadikan kita berperilaku konsumtif					

KUESIONER
PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN
EKONOMI ISLAM TERHADAP PERILAKU KONSUMSI
MAHASISWA

Saya memohon kesediaan Saudara/I untuk mengisi daftar pertanyaan (kuesioner) penelitian ini. Mohon pertanyaannya dibaca dengan cermat dan dijawab dengan sebenarnya dan sejujurnya. Informasi yang saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian penelitian saya. Atas perhatiannya dan bantuannya Saudara/I ucapkan terimakasih.

C. Identitas Responden

5. Nama : Hairul Azizi
6. Jenis Kelamin : laki-laki
7. Program Studi : Ekonomi Syariah
8. Semester : 8

D. Petunjuk Pengisian

Isilah pertanyaan berikut dengan tanda *Checklist* (✓) pada tabel yang tersedia di bawah ini dnegan kriteria penlitian :

No	Alternatif Jawaban	Skor
1	Sanagt Tidak Setuju	1
2	Tidak Stuju	2
3	Netral	3
4	Setuju	4
5	Sangat Setuju	5

Gaya Hidup (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya sering mengalokasikan waktu saya untuk berbelanja		√			
2	Saya sering meluangkan waktu untuk liburan		√			
3	Prioritas saya adalah untuk keluarga	√				
4	Saya memprioritaskan pakaian yang saya butuhkan		√			
5	Saya membeli produk mahal agar tidak ketinggalan zaman		√			
6	Tindakan yang saya buat berdasarkan alasan masa depan	√				

Pengetahuan Ekonomi Islam (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berkerja semata-mata untuk memenuhi kebutuhan hidup	√				
2	Saya produktif dalam membeli barang dengan harga yang murah		√			
3	Saya lebih memilih menjadi pengusaha dari pada pegawai		√			
4	Tindakan yang saya buat semata-mata untuk kepuasan sendiri.		√			
5	Tindakan yang saya buat berdasarkan pengaruh social		√			

Perilaku Konsumsi (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memahami tentang barang dan jasa yang akan dikonsumsi	√				
2	Saya lebih mengutamakan kebutuhan daripada keinginan		√			
3	Saya menghindari konsumsi barang yang diharamkan		√			
4	Saya tidak berlebih-lebihan dalam membeli barang yang saya butuhkan		√			
5	Rendahnya pengetahuan ekonomi maka akan menjadikan kita berperilaku konsumtif		√			

KUESIONER
PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN
EKONOMI ISLAM TERHADAP PERILAKU KONSUMSI
MAHASISWA

Saya memohon kesediaan Saudara/I untuk mengisi daftar pertanyaan (kuesioner) penelitian ini. Mohon pertanyaannya dibaca dengan cermat dan dijawab dengan sebenarnya dan sejujurnya. Informasi yang saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian penelitian saya. Atas perhatiannya dan bantuannya Saudara/I ucapkan terimakasih.

A. Identitas Responden

1. Nama : Fitra Ulfiah Vearadien
2. Jenis Kelamin : perempuan
3. Program Studi : Asuransi Syariah
4. Semester :

B. Petunjuk Pengisian

Isilah pertanyaan berikut dengan tanda *Checklist* (\surd) pada tabel yang tersedia di bawah ini dengan kriteria penelitian :

No	Alternatif Jawaban	Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1
2	Tidak Setuju	2
3	Netral	3
4	Setuju	4
5	Sangat Setuju	5

Gaya Hidup (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya sering mengalokasikan waktu saya untuk berbelanja			√		
2	Saya sering meluangkan waktu untuk liburan		√			
3	Prioritas saya adalah untuk keluarga	√				
4	Saya memprioritaskan pakaian yang saya butuhkan		√			
5	Saya membeli produk mahal agar tidak ketinggalan zaman		√			
6	Tindakan yang saya buat berdasarkan alasan masa depan			√		

Pengetahuan Ekonomi (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berkerja semata-mata untuk memenuhi kebutuhan hidup			√		
2	Saya produktif dalam membeli barang dengan harga yang murah		√			
3	Saya lebih memilih menjadi pengusaha dari pada pegawai		√			
4	Tindakan yang saya buat semata-mata untuk kepuasan sendiri.			√		
5	Tindakan yang saya buat berdasarkan pengaruh social	√				

Perilaku Konsumsi (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memahami tentang barang dan jasa yang akan dikonsumsi	√				
2	Saya lebih mengutamakan kebutuhan daripada keinginan	√				
3	Saya menghindari konsumsi barang yang diharamkan		√			
4	Saya tidak berlebih-lebihan dalam membeli barang yang saya butuhkan		√			
5	Rendahnya pengetahuan ekonomi maka akan menjadikan kita berperilaku konsumtif		√			

KUESIONER
PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN
EKONOMI ISLAM TERHADAP PERILAKU KONSUMSI
MAHASISWA

Saya memohon kesediaan Saudara/I untuk mengisi daftar pertanyaan (kuesioner) penelitian ini. Mohon pertanyaannya dibaca dengan cermat dan dijawab dengan sebenarnya dan sejujurnya. Informasi yang saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian penelitian saya. Atas perhatiannya dan bantuannya Saudara/I ucapkan terimakasih.

A. Identitas Responden

1. Nama : Eva NF
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Program Studi : PBS
4. Semester :

B. Petunjuk Pengisian

Isilah pertanyaan berikut dengan tanda *Checklist* (\surd) pada tabel yang tersedia di bawah ini dengan kriteria penelitian :

No	Alternatif Jawaban	Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1
2	Tidak Setuju	2
3	Netral	3
4	Setuju	4
5	Sangat Setuju	5

Gaya Hidup (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya sering mengalokasikan waktu saya untuk berbelanja	√				
2	Saya sering meluangkan waktu untuk liburan	√				
3	Prioritas saya adalah untuk keluarga	√				
4	Saya memprioritaskan pakaian yang saya butuhkan		√			
5	Saya membeli produk mahal agar tidak ketinggalan zaman		√			
6	Tindakan yang saya buat berdasarkan alasan masa depan		√			

Pengetahuan Ekonomi (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berkerja semata-mata untuk memenuhi kebutuhan hidup	√				
2	Saya produktif dalam membeli barang dengan harga yang murah		√			
3	Saya lebih memilih menjadi pengusaha dari pada pegawai		√			
4	Tindakan yang saya buat semata-mata untuk kepuasan sendiri.	√				
5	Tindakan yang saya buat berdasarkan pengaruh social	√				

Perilaku Konsumsi (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memahami tentang barang dan jasa yang akan dikonsumsi			√		
2	Saya lebih mengutamakan kebutuhan daripada keinginan			√		
3	Saya menghindari konsumsi barang yang diharamkan		√			
4	Saya tidak berlebih-lebihan dalam membeli barang yang saya butuhkan			√		
5	Rendahnya pengetahuan ekonomi maka akan menjadikan kita berperilaku konsumtif			√		

Angket Variabel

1	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	67
2	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	68
3	4	4	4	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	5	57
4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	57
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
6	4	4	5	4	3	3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	66
7	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	76
8	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	67
9	1	1	1	1	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	57
10	5	5	5	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	70
11	5	4	5	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	66
12	4	3	4	3	2	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	68
13	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	56
14	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	58
15	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	5	3	3	3	4	5	63
16	4	4	4	4	4	1	4	3	5	4	3	4	3	4	3	4	58
17	4	5	5	5	4	1	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	61
18	2	5	5	5	5	1	4	4	3	2	2	3	4	3	2	1	51
19	5	1	5	3	2	2	4	4	4	5	5	3	4	3	5	5	60
20	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	58
21	4	4	4	5	5	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	47
22	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	71
23	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	62
24	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	66
25	3	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	67
26	3	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	64
27	4	4	5	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	63
28	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	67
29	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	57
30	3	3	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	60
31	4	3	3	4	3	1	4	4	4	3	3	4	2	3	4	5	54
32	5	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	60
33	4	4	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	57
34	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	71
35	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	71
36	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	69
37	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	71
38	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	67
39	4	5	5	4	4	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	5	63
40	5	4	5	5	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	66

41	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	63
42	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	72
43	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	67
44	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
45	3	4	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	57
46	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	69
47	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	73
48	4	3	5	4	3	3	5	4	4	4	3	4	3	3	4	61
49	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	71
50	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	64
51	4	2	4	3	4	5	4	4	5	3	3	4	4	2	3	58
52	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	53
53	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	62
54	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	73
55	2	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	66
56	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	2	5	63
57	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	67
58	4	5	5	4	4	2	4	5	5	4	5	4	3	4	5	68
59	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	63
60	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	71
61	5	5	5	3	3	2	5	5	4	4	5	5	5	4	4	68
62	5	5	5	4	5	3	4	3	3	3	5	3	3	3	4	62
63	3	5	4	3	4	3	4	3	3	3	5	3	3	3	4	57
64	4	5	4	5	4	3	5	3	3	3	5	3	3	4	4	62
65	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	3	3	2	2	4	56
66	4	4	5	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	61
67	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	65
68	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	64
69	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	60
70	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	61
71	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	61
72	4	5	5	4	4	3	4	2	2	3	3	4	4	4	4	59
73	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	68
74	5	4	4	3	4	3	5	3	4	2	4	4	2	4	3	57
75	5	4	5	5	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	59
76	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	3	3	3	65
77	4	5	5	4	4	4	3	4	2	2	2	5	4	3	2	56
78	4	4	5	4	4	5	3	2	2	4	4	5	5	5	5	66
79	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	59
80	4	4	5	4	2	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	64
81	4	4	5	3	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	64
82	5	5	5	4	5	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	66

83	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	66
84	3	4	5	4	4	3	3	4	4	3	5	2	2	3	2	2	53
85	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	68
86	5	5	5	5	5	3	4	3	2	2	3	5	5	5	5	5	67
87	3	4	5	2	3	4	5	5	5	5	5	4	2	3	2	2	59

KARAKTERISTIK RESPONDEN

eka nurbaeti	161410045	2016	ES
nur afrizal d	151401646	2015	ES
Yulistia Eviriani Ayuningtyas	161410066	2016	ES
M. Saiful mujab	161410062	2016	ES
Mariam	161420007	2016	PBS
Siti rizqiyah	161410007	2016	ES
Travy	151401744	2015	ES
Hairul	161410041	2016	ES
Mumun	151465775	2015	PBS
nadifatul uyun	161410039	2016	ES
Sella septiana	161420002	2016	PBS
Winda cantik	161410040	2016	ES
Ahmad imron rosadi	151401668	2015	ES
Rulli Afandi	16102041015	2016	PBS
Aura Nabilat En Najla	161410067	2016	ES
Insan	151401692	2015	ES
Firdha Firdausi	161420008	2016	PBS
Anggita Nurcahyani	161420030	2016	PBS
Della mutiasari	161410092	2016	ES
Aan Nurhasanah	161410079	2016	ES
Nurlismawati	161410087	2016	ES

Anita	161410065	2016	ES
Vivi Nurfadilah	161420085	2016	PBS
Aen Inayah	161410069	2016	ES
Aenun Zahriyah	161420006	2016	PBS
Emmuth Nadhiyyah	161410177	2016	ES
Maeratih	161430068	2016	AS
Riyad Ichwan Aufa	161410010	2016	ES
Siti Masruroh	161420012	2016	PBS
May Khoirunnisa Al-Ikhtiyar	161410084	2016	ES
Ikhlas ul Faruq Nurrohman	161420013	2016	PBS
Siti Mawaddah	161420022	2016	PBS
Erni Ernawati	161410030	2016	ES
Nurrachmah ridhayanti	161410037	2016	ES
Anisa apriana	161410001	2016	ES
Ratu Khaerunisa	151401713	2015	ES
Halimatu Sa'diyah	161420098	2016	PBS
Sartika	161420026	2016	PBS
Silvi Hesti Mukarromah	161420077	2016	PBS
Ririn Melinda	161420086	2016	PBS
Beta Nabilla	161410156	2016	ES
Imasriah joko p	161420023	2016	PBS
Giri Wahyu Utomo	161410101	2016	ES
Alfi Nazmi	161420018	2016	PBS
Intan Aunita	161410110	2016	ES
Nunu Subiatul Wapiroh	151401639	2015	ES
Maery Marhiyah	161410085	2016	ES
Annis Najjiatun Ummah	161410114	2016	ES

Damayanti	161410194	2016	ES
MUFLIYAH	161410043	2016	ES
Yayah unayah	161410015	2016	ES
M.saiful mujab	161410062	2016	ES
Maftiroh	161430079	2016	AS
Aap Afifah	161410096	2016	ES
Ahmad Sayuni	151500281	2015	PBS
Nuraeni	161410203	2016	ES
Siti Ainul Inayah	161410209	2016	ES
Nanik Niqoyatul Kh	161430057	2016	AS
Saripah	161410050	2016	ES
Ajeng hana	161410191	2016	ES
Muhtarom	151401722	2015	ES
Fitriyani	151401717	2015	ES
Naila Arika	210716134	2016	ES
Dewi Sonia	161410042	2016	ES
Unut Sapitra	161430054	2016	AS
Annisa Asrini Karim	161410004	2016	ES
Ade Windayani	161410180	2016	ES
Nurbaeti	161410222	2016	ES
Damayanti	161410194	2016	ES
Ukhtul Iffah	161410011	2016	ES
Nurfani Zalmi	161410145	2016	ES
Maftiroh	161430079	2016	AS
Nazhat afza ramadhanti	161410200	2016	ES
Risma alfiah prihatini	161410022	2016	ES
Sandy setiawan	161410026	2016	ES

Eva NF	161420109	2016	PBS
Lisna Nur Apifah	161430049	2016	AS
Rofikoh	161410008	2016	ES
Putri nursinta	16430020	2016	AS
Rikza Luthfiana	161410071	2016	ES
Alviar Mulyati	161430019	2016	AS
Putri Namira Adzani	161410202	2016	ES
Tresa Yolandini Juana Ratu	161410073	2016	ES
SAEFUDIN	161410094	2016	ES
Irfan Gian Pratama	151401696	2015	ES
Fitra Ulfiah Veradien	151600107	2015	AS
Chanda	161410061	2016	ES
Pradana Wibisono	161410074	2016	ES
Tedi Gunaan	161410075	2016	ES

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=6		k=7		k=8		k=9		k=10	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
76	1.4623	1.8011	1.4335	1.8330	1.4043	1.8655	1.3747	1.8989	1.3449	1.9329
77	1.4669	1.8010	1.4384	1.8324	1.4096	1.8644	1.3805	1.8972	1.3511	1.9307
78	1.4714	1.8009	1.4433	1.8318	1.4148	1.8634	1.3861	1.8957	1.3571	1.9286
79	1.4757	1.8009	1.4480	1.8313	1.4199	1.8624	1.3916	1.8942	1.3630	1.9266
80	1.4800	1.8008	1.4526	1.8308	1.4250	1.8614	1.3970	1.8927	1.3687	1.9247
81	1.4842	1.8008	1.4572	1.8303	1.4298	1.8605	1.4022	1.8914	1.3743	1.9228
82	1.4883	1.8008	1.4616	1.8299	1.4346	1.8596	1.4074	1.8900	1.3798	1.9211
83	1.4923	1.8008	1.4659	1.8295	1.4393	1.8588	1.4124	1.8888	1.3852	1.9193
84	1.4962	1.8008	1.4702	1.8291	1.4439	1.8580	1.4173	1.8876	1.3905	1.9177
85	1.5000	1.8009	1.4743	1.8288	1.4484	1.8573	1.4221	1.8864	1.3956	1.9161
86	1.5038	1.8010	1.4784	1.8285	1.4528	1.8566	1.4268	1.8853	1.4007	1.9146
87	1.5075	1.8010	1.4824	1.8282	1.4571	1.8559	1.4315	1.8842	1.4056	1.9131
88	1.5111	1.8011	1.4863	1.8279	1.4613	1.8553	1.4360	1.8832	1.4104	1.9117
89	1.5147	1.8012	1.4902	1.8277	1.4654	1.8547	1.4404	1.8822	1.4152	1.9103
90	1.5181	1.8014	1.4939	1.8275	1.4695	1.8541	1.4448	1.8813	1.4198	1.9090
91	1.5215	1.8015	1.4976	1.8273	1.4735	1.8536	1.4490	1.8804	1.4244	1.9077
92	1.5249	1.8016	1.5013	1.8271	1.4774	1.8530	1.4532	1.8795	1.4288	1.9065
93	1.5282	1.8018	1.5048	1.8269	1.4812	1.8526	1.4573	1.8787	1.4332	1.9053
94	1.5314	1.8019	1.5083	1.8268	1.4849	1.8521	1.4613	1.8779	1.4375	1.9042
95	1.5346	1.8021	1.5117	1.8266	1.4886	1.8516	1.4653	1.8772	1.4417	1.9031
96	1.5377	1.8023	1.5151	1.8265	1.4922	1.8512	1.4691	1.8764	1.4458	1.9021
97	1.5407	1.8025	1.5184	1.8264	1.4958	1.8508	1.4729	1.8757	1.4499	1.9011
98	1.5437	1.8027	1.5216	1.8263	1.4993	1.8505	1.4767	1.8750	1.4539	1.9001
99	1.5467	1.8029	1.5248	1.8263	1.5027	1.8501	1.4803	1.8744	1.4578	1.8991
100	1.5496	1.8031	1.5279	1.8262	1.5060	1.8498	1.4839	1.8738	1.4616	1.8982
101	1.5524	1.8033	1.5310	1.8261	1.5093	1.8495	1.4875	1.8732	1.4654	1.8973
102	1.5552	1.8035	1.5340	1.8261	1.5126	1.8491	1.4909	1.8726	1.4691	1.8965
103	1.5580	1.8037	1.5370	1.8261	1.5158	1.8489	1.4944	1.8721	1.4727	1.8956
104	1.5607	1.8040	1.5399	1.8261	1.5189	1.8486	1.4977	1.8715	1.4763	1.8948
105	1.5634	1.8042	1.5428	1.8261	1.5220	1.8483	1.5010	1.8710	1.4798	1.8941
106	1.5660	1.8044	1.5456	1.8261	1.5250	1.8481	1.5043	1.8705	1.4833	1.8933
107	1.5686	1.8047	1.5484	1.8261	1.5280	1.8479	1.5074	1.8701	1.4867	1.8926
108	1.5711	1.8049	1.5511	1.8261	1.5310	1.8477	1.5106	1.8696	1.4900	1.8919
109	1.5736	1.8052	1.5538	1.8261	1.5338	1.8475	1.5137	1.8692	1.4933	1.8913
110	1.5761	1.8054	1.5565	1.8262	1.5367	1.8473	1.5167	1.8688	1.4965	1.8906
111	1.5785	1.8057	1.5591	1.8262	1.5395	1.8471	1.5197	1.8684	1.4997	1.8900
112	1.5809	1.8060	1.5616	1.8263	1.5422	1.8470	1.5226	1.8680	1.5028	1.8894
113	1.5832	1.8062	1.5642	1.8264	1.5449	1.8468	1.5255	1.8676	1.5059	1.8888
114	1.5855	1.8065	1.5667	1.8264	1.5476	1.8467	1.5284	1.8673	1.5089	1.8882
115	1.5878	1.8068	1.5691	1.8265	1.5502	1.8466	1.5312	1.8670	1.5119	1.8877
116	1.5901	1.8070	1.5715	1.8266	1.5528	1.8465	1.5339	1.8667	1.5148	1.8872
117	1.5923	1.8073	1.5739	1.8267	1.5554	1.8463	1.5366	1.8663	1.5177	1.8867
118	1.5945	1.8076	1.5763	1.8268	1.5579	1.8463	1.5393	1.8661	1.5206	1.8862
119	1.5966	1.8079	1.5786	1.8269	1.5603	1.8462	1.5420	1.8658	1.5234	1.8857
120	1.5987	1.8082	1.5808	1.8270	1.5628	1.8461	1.5445	1.8655	1.5262	1.8852
121	1.6008	1.8084	1.5831	1.8271	1.5652	1.8460	1.5471	1.8653	1.5289	1.8848
122	1.6029	1.8087	1.5853	1.8272	1.5675	1.8459	1.5496	1.8650	1.5316	1.8844
123	1.6049	1.8090	1.5875	1.8273	1.5699	1.8459	1.5521	1.8648	1.5342	1.8839
124	1.6069	1.8093	1.5896	1.8274	1.5722	1.8458	1.5546	1.8646	1.5368	1.8835
125	1.6089	1.8096	1.5917	1.8276	1.5744	1.8458	1.5570	1.8644	1.5394	1.8832
126	1.6108	1.8099	1.5938	1.8277	1.5767	1.8458	1.5594	1.8641	1.5419	1.8828
127	1.6127	1.8102	1.5959	1.8278	1.5789	1.8458	1.5617	1.8639	1.5444	1.8824
128	1.6146	1.8105	1.5979	1.8280	1.5811	1.8457	1.5640	1.8638	1.5468	1.8821
129	1.6165	1.8107	1.5999	1.8281	1.5832	1.8457	1.5663	1.8636	1.5493	1.8817
130	1.6184	1.8110	1.6019	1.8282	1.5853	1.8457	1.5686	1.8634	1.5517	1.8814
131	1.6202	1.8113	1.6039	1.8284	1.5874	1.8457	1.5708	1.8633	1.5540	1.8811
132	1.6220	1.8116	1.6058	1.8285	1.5895	1.8457	1.5730	1.8631	1.5564	1.8808
133	1.6238	1.8119	1.6077	1.8287	1.5915	1.8457	1.5751	1.8630	1.5586	1.8805
134	1.6255	1.8122	1.6096	1.8288	1.5935	1.8457	1.5773	1.8629	1.5609	1.8802
135	1.6272	1.8125	1.6114	1.8290	1.5955	1.8457	1.5794	1.8627	1.5632	1.8799
136	1.6289	1.8128	1.6133	1.8292	1.5974	1.8458	1.5815	1.8626	1.5654	1.8797
137	1.6306	1.8131	1.6151	1.8293	1.5994	1.8458	1.5835	1.8625	1.5675	1.8794
138	1.6323	1.8134	1.6169	1.8295	1.6013	1.8458	1.5855	1.8624	1.5697	1.8792
139	1.6340	1.8137	1.6186	1.8297	1.6031	1.8459	1.5875	1.8623	1.5718	1.8789
140	1.6356	1.8140	1.6204	1.8298	1.6050	1.8459	1.5895	1.8622	1.5739	1.8787
141	1.6372	1.8143	1.6221	1.8300	1.6068	1.8459	1.5915	1.8621	1.5760	1.8785

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74