

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara gaya hidup terhadap perilaku konsumsi yang terlihat pada nilai t hitung lebih besar dibandingkan dengan t tabel ( $2.3499 \geq 1.98861$ ) maka hipotesis nol ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel gaya hidup secara parsial terhadap variabel perilaku konsumsi pada Mahasiswa FEBI UIN SMH Banten.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara pengetahuan ekonomi Islam terhadap perilaku konsumsi, yang terlihat pada nilai t hitung lebih besar dibandingkan dengan t ( $2.326 \geq 1.98861$ ) maka hipotesis nol ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel pengetahuan ekonomi secara parsial terhadap perilaku konsumsi pada Mahasiswa FEBI UIN SMH Banten.

3. Terdapat pengaruh yang sedang dari hasil pengujian secara simultan pengaruh gaya hidup dan pengetahuan ekonomi Islam terhadap perilaku konsumsi, pada taraf signifikansi diperoleh nilai  $F$  hitung  $4.897 \geq F$  tabel 3.10 dengan taraf signifikansi  $0.010 \leq 0.25$  maka hipotesis nol ditolak, maka peneliti mampu membuktikan hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa ada pengaruh variabel gaya hidup dan pengetahuan ekonomi Islam secara simultan terhadap perilaku konsumsi pada Mahasiswa FEBI UIN SMH Banten.

## **B. Saran**

Setelah mengambil simpulan dari pengaruh gaya hidup dan pengetahuan ekonomi Islam terhadap perilaku konsumsi Mahasiswa FEBI UIN SMH Banten, agar lebih baik dimasa yang akan datang, penulis akan menyampaikan saran anatara lain sebagai berikut:

1. Untuk mahasiswa agar lebih lebih rasional dan cermat dalam melakukan konsumsi, yaitu untuk terlebih dahulu memenuhi kebutuhan daripada keinginannya.

2. Untuk peneliti selanjutnya agar lokasi yang dijadikan sebagai objek penelitian harus sesuai dengan judul yang diambil untuk penelitian.

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan mampu meneliti lebih mendalam lagi mengenai apa saja yang mempengaruhi tingkat konsumsi seseorang yang belum dibahas dalam penelitian ini.