

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU DAN AL-QUR'AN

- Amin, Ma'ruf, *Fatwa Produk Halal*, Jakarta: Pustaka Jurnal Halal. 2010.
- Echdar, Saban, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2017
- Gujarati, Damodar, *Ekonometrika Dasar*, Jakarta: Erlangga, Hak Cipta 2019
- Hasan, Ali, *Marketing dan Kasus- Kasus Pilihan*, Jakarta: Rineka Cipta,2010
- Kotler, dan Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Perhalindo, 2008.
- Majelis Ulama Indonesia, *Panduan Umum Sistem Jaminan Halal*, Jakarta: LPPOM MUI, 2008.
- Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1989.
- Prastowo, Andi, *Memahami Metode-Metode Penelitian*, Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2010.
- Qardhawi, Yusuf, *Halal Haram dalam Islam*, Surakarta: Era Intermedia, 2003
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Rochaety, Ety, *Metiologi Penelitian dan Bisnis dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007.

- Rusman, Tedy, *Statistika Penelitian; Aplikasinya dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto, *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Sudjana, *Metoda Statistika*, Bandung: TARSITO, 1996.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitia*, Bandung: CV AFABETA, 2007.
- Suharsaputra, Uhar, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Sujarweni, Wiratna, *Metodologi Penelitian- Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sumarwan, Ujang , *Perlaku konsumen*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2011.
- Soenarto, dan Lincoln arsyad, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UPPM STIM YPKN, 2008
- Yayasan Penyelenggara penterjemah Al-Quran Bandung: Diponegoro
- Yundari, Esti dan Topan, *Metodologi Penelitian dan Statistika*, Bogor: Penerbit IN MEDIA, 2017.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Ahmad Izzudin, “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Halal terhadap Minat Beli Makanan Kuliner” *Jurnal Penelitian Ipteks*, Vol. 3, No. 2 (Juli, 2018) Universitas Muhamadiyah Jember.
- Bonus Giwang Pambudi, “Pengaruh Kesadaran Halal dan Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli Produk Mie Instan, *Skripsi*, (Studi pada Pemuda Muslim Bandarlampung)” (Bandarlampung: Universitas Lampung, 2018).
- Dewi Kirana Windisukma, “Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Sikap dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Ulang”, *Skripsi*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2015)
- Distya Riski Hapsari, “Studi Kasus Pengaruh Logo Halal dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Sapi di Ciawi- Bogor”, *Jurnal Agroindustri Halal*, Volume 5 No 2 (Oktober 2019), Universitas Djuanda Bogor.
- Imam Solehudin, “Halal Literacy: A Concept Exploration and Measurement Validation” *ASEAN Marketing Journal*, Vol. II, No.1 (Juni, 2010) Universitas Indonesia.
- Mahdi Borzooei dan Maryam Asgari, (2015), “Country-of Origin Effect on Consumer Purchase Intention of Halal Brands”, *American Journal of Economics, Finance and Management*, 1(2).
- Margareta Wendel “Food Labeling from a Consumer Perspective”, *British Food Journal*, 99/6 (1997) MCB University Press.

Nurul Komariah, Skripsi “Pengaruh Kesadaran Halal, Islamic Branding Dan Product Ingredients Terhadap Minat Beli Produk Luwak White Koffie (Studi Pada Masyarakat Desa Putatsewu, Jatitengah, Sukodono, Sragen)” (Surakarta: IAIN Surakarta, 2017).

Nora Pitri Nainggolan dan Heryenzus. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol 19 No. 1, (April,2018), Universitas Putera Batam.

Premi Wahyu Widyaningrum, “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, dan Celebrity Endorser terhadap Minat Pembelian kosmetik melalui variabel Persepsi sebagai mediasi”, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* Vol. 2 No.2 (Maret 2019), Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ranu Nugraha, dkk, “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen”, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 50 No. 5 (September, 2017) Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya.

Yuli Priyanti, dkk, “Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata Dipasar Raya Padang Dilihat Dari Sikap Dan Iklan” *Jurnal Pundi*, Vol. 01, No. 02, (Juli 2017) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP.

WEBSITE

Wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Islam_menurut_negara (diakses pada tanggal 1 Januari 2020, Pukul 22: 28 WIB)

Indonesia.go.id. <https://indonesia.go.id/profil/agama> (diakses pada tanggal 1 Oktober 2019, pukul 10:25 WIB)

