

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebut kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 4 September 2020

Indi Herdiyanti
NIM: 161410016

ABSTRAK

Indi Herdiyanti, NIM: 161410016, Judul Skripsi: *Pengaruh literasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan (Studi Pada Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten)*

Minat beli masyarakat dalam pemilihan produk makanan berbeda-beda tergantung apa yang mereka butuhkan. Bagi masyarakat utamanya yang menganut agama Islam dan patuh terhadap perintah agama akan memiliki kecenderungan membeli pada produk yang halal, karena halal bukan lagi kewajiban melainkan menjadi kebutuhan. Pengetahuan merupakan salah satu unsur yang mengarah pada perilaku seseorang. Pemilihan produk didasari dari literasi atau pengetahuan yang ada dalam diri seseorang. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Bagaimana pengaruh literasi halal terhadap minat beli produk makanan halal?

Tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui pengaruh literasi halal, terhadap minat beli produk makanan halal. 2). Untuk mengetahui besar pengaruh Literasi halal, terhadap minat beli produk makanan halal.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer dengan jumlah sampel 208 responden. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi sederhana, dimana metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh literasi halal terhadap minat beli produk makanan yang di tampilkan dalam bentuk persamaan regresi. metode uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, uji heteroskedastisitas serta menggunakan uji hipotesis diantaranya uji paraisal, uji koefisien determinasi dan uji koefisien korelasi.

Hasil dari penelitian ini diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 7.959 dengan nilai t_{table} sebesar 1.97149. Berdasarkan nilai tersebut maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yang berarti menolak H_0 dan menerima H_1 , secara jelas dapat diartikan bahwa literasi halal mempengaruhi minat masyarakat dalam membeli suatu produk makanan. Berdasarkan nilai R^2 yang ditunjukkan pada tabel, maka diperoleh bahwa besarnya pengaruh Literasi halal terhadap minat beli sebesar 0.235 atau 76.5%. sedangkan sisanya ($1 - 0.235 = 0.65$ atau 76.5%) dipengaruhi oleh faktor lain diluar variable yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Literasi Halal dan Minat Beli



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman N0. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lamp : 1 (satu) eksemplar
Hal : **Ujian Munaqasyah**
a.n. Indi Herdiyanti
NIM. 161410016

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH BANTEN
di-

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Indi Herdiyanti, NIM. 161410016 dengan judul Skripsi "Pengaruh Literasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan (Studi pada mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten)"**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 4 September 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI

NIP. 196402121991032003

Anita, M.Si

NIP. 198208082015032003

PERSETUJUAN

**PENGARUH LITERASI HALAL TERHADAP
MINAT BELI PRODUK MAKANAN**

**(Studi Pada Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Sultan
Maulana Hasanuddin Banten)**

Oleh:

Indi Herdiyanti
NIM: 161410016

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI

NIP. 196402121991032003

Anita, M.Si

NIP. 198208082015032003

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam,**

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI

NIP.19640212199103 2 003

Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.

NIP. 19740822200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Indi Herdiyanti NIM: 161410016 yang berjudul: “*Pengaruh Literasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan (Studi pada mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten)*”, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 22 Oktober 2020.

Skripsi ini telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 22 Oktober 2020

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr. H. Efi Syarifudin, M.M

NIP.197803142005011000

Zenno Noeralamsyah, M.E.I.

NIP.198404172018011001

Anggota-Anggota,

Penguji I,

Penguji II,

Dr. Budi Sudrajat, M.A.

NIP.197403072002121004

Surahman, M.E.

NIP.198109112015031003

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si

NIP.19640212199103 2 003



Anita, M.Si

NIP. 198208082015032003

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT. Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Jubaedi dan Ibu Nurharifah yang selalu mendoakan, menjadi sumber semangat, dan selalu memberikan dukungan baik moril maupun materi. Terimakasih telah mendidik serta selalu mecurahkan rasa kasih sayang yang hingga saat ini Dan yang tersayang untuk kakak-kakakku Hadi Imansyam, Wina Dianika Mesa, Winda Latriyani serta adikku tersayang May Dina Nur Azzaahrah dan seluruh keluarga tercinta yang selalu memberi semangat dan motivasi untuk menyelesaikan pendidikan S1 ini. Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan yang telah memberikan doa. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Aamin Ya Robbal 'Alamin

MOTTO

(6) فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ○ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ○

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sungguh bersama kesulitan ada kemudahan” (Q.S. Asy-Syarh [94] : 5-6)

RIWAYAT HIDUP

Indi Herdiyanti, lahir di Serang, 14 September 1998 anak keempat dari empat bersadudara, orang tua Jubaedi Saman dan Ibunda Nurharifah.

Pendidikan yang telah ditempuh SD N Kadu Monyong Tahun 2010, MTs N 1 Anyer Tahun 2014, SMA N 1 Anyer Tahun 2016, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanudddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama masa perkuliahan, penulis pernah mengikuti organisasi Kelompok Studi Ekonomi Islam Komunitas Ekonomi Islam (KSEI KES) Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan Paduan Suara Mahasiswa (PSM) Dwani Kartika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa selalu terucap kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia-Nya. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai panutan dan suri tauladan bagi umat manusia hingga akhir zaman.

Alhamdulillah berkat pertolongan yang diberikan Allah SWT dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Literasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan”. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis secara khusus ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman M. A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M. Ak. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan

Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengerahkan, mendidik, serta memberikan motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.

4. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si. selaku pembimbing I dan Ibu Anita, M. Si. selaku pembimbing II yang telah memberikan nasihat, bimbingan, arahan dan telah meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A dan Bapak Surahman, M.E. selaku penguji I dan penguji II yang telah memberikan arahan kepada penulis. Semoga Allah membalas kebaikan bapak.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengajar, mendidik, dan memotivasi dalam memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Ayahanda tercinta Bapak Jubaedi Saman, Ibunda tersayang Ibu Nurharifah, dan kakak-kakakku Hadi Irmansyam S.E., Wina Dianika Mesa S. Pd. I., Winda Latriyani S. Pd. beserta seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril maupun materil kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman kelas Ekonomi Syraiah A dan sahabat-sahabat penulis, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan, serta bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini

masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran bagi penulis khususnya bagi membaca umumnya.

Serang, 4 September 2020
Penulis,

Indi Herdiyanti
NIM: 1614100116

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Konsep Halal	Error! Bookmark not defined.
B. Literasi Halal	Error! Bookmark not defined.
C. Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
E. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
F. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	

- A. Tempat dan Waktu Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Jenis Penelitian dan Sumber data**Error! Bookmark not defined.**
- C. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data**Error! Bookmark not defined.**
- D. Identifikasi Variabel**Error! Bookmark not defined.**
- E. Definisi Operasional Variabel**Error! Bookmark not defined.**
- F. Jadwal Pelaksanaan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- B. Hasil Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- C. Uji Kualitas Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Regresi Linear Sederhana.....**Error! Bookmark not defined.**
- E. Uji Asumsi Klasik**Error! Bookmark not defined.**
- F. Uji Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**
- G. Pembahasan Hasil Analisis.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**
- B. Saran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Koefisien Korelasi	48
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel	50
Tabel 3.3 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	51
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Angkatan Responden.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Jurusan/ Program Studi	55
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Literasi Halal	56
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden terhadap variabel Minat Beli.....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Literasi Halal (X).....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas variable Literasi halal (X)	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas variable Minat Beli (Y).....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	63
Tabel 4.11 Analisis <i>Kolmogrof-Smirnov</i>	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.13 Hasil Uji t	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi.....	71
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas.....	65
Gambar 4.2 Garfik P-Plot Uji Normalitas	66
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot	68