

**ANALISIS STRATEGI PELAYANAN TERHADAP
POTENSI WISATA HALAL DI MALAYSIA
(STUDI KASUS LANGKAWI MALAYSIA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten



Oleh :

ADIWIDYA MUHAMMAD SOFWAN
161410184

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDIN BANTEN
2020 M/1442 H**