PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan di ajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 21 Agustus 2020

Muflikhul Ajir
NIM 151401691

ABSTRAK

Nama: **Muflikhul Ajir.** NIM: 151401691, Judul Skripsi: **Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi pada 212 Mart Kota Serang).**

Latar belakang penelitian ini adalah Koperasi Syariah 212 Mart Kota Serang merupakan Koperasi yang melakukan usaha dalam bentuk Minimarket. Secara garis besar di dalam sebuah perusahaan pasti memiliki sebuah manajemen atau strategi yang digunakan untuk mencapai target perusahaan yang lebih baik. Begitupun Ritel 212 Mart Kota Serang yang menerapkan konsep pemasaran secara Islami dalam meningkatkan penjualan produk sehingga mampu bersaing secara bersih. Rumusan masalah: 1. Bagaimana strategi pemasaran Syariah dalam meningkatkan penjualan produk pada Koperasi Syariah 212 Kota Serang? 2. Bagaimana kegiatan pemasaran pada Koperasi Syariah 212 Kota Serang?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran Syariah dan untuk mengetahui kegiatan pemasaran pada Koperasi Syariah 212 Kota Serang. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara/interview, dokumentasi dan studi pustaka. Berdasarkan hasil penelitian, 1. Strategi pemasaran Syariah pada Gerai 212 Mart Ciracas Kota Serang telah meerapkan teori dan konsep strategi pemasaran Syariah yang mengacu pada Al-Qur'an dan hadits Rasulullah SAW dan dilandasi oleh 4 sifat utama Nabi yaitu STAF Shiddiq, Tabligh, Amanah, Fathonah 2. Kegiatan pemasaran yang dilakukan: a. Melakukan promosi berupa spanduk, famplet b.Membuat paket promo sembako c. Menyediakan layanan delivery order d. Kerjasama dengan mitra luar seperti mengikuti bazar, majlis ta'lim dll e. Melakukan bakti sosial berupa sumbangan untuk bencana alam, anak yatim/dhuafa f. Memberikan pelayanan dengan konsep 7s.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	: 1 (satu) Eksemplar	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Hal	: **Pengajuan Munaqasah**	UIN SMH Banten
	a.n. Muflikhul Ajir	Di –
	NIM : 151401691	Serang

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Muflikhul Ajir, NIM: 151401691** yang berjudul **Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Pada 212 Mart Kota Serang)**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 02 September 2020

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr,Itang M.Ag	**Hendrieta Ferieka. SE.,M.Si.**
NIP. 197108041998031003	NIP. 198109112015031001

STRATEGI PEMASARAN SYARIAH

DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK

(Studi Pada 212 Mart Kota Serang)

Oleh :

MUFLIKHUL AJIR

NIM: 151401691

Menyetujui :

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr,Itang M.Ag	**Hendrieta Ferieka. SE.,M.Si.**
NIP. 197108041998031003	NIP. 198109112015031001

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI	**Hj. Mukhlishotul Jannah, M.M.,M.Ak.**
NIP. 196402121991032003	NIP. 197408222005001 2003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Muflikhul Ajir, NIM : 151401691 yang berjudul *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Pada 212 Mart Kota Serang)*, telah diujikan dalam sidang munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 21 Oktober 2020

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,

Dr. Itang, M. Ag
NIP. 197108041998031003

Sekretaris Merangkap Anggota,

Irmatul Hasanah
NIP. 19910830 2019032021

Anggota

Penguji I

Dr. H. Efi Syarifudin, M.M
NIP: 19780314 200501 1 005

Penguji II

Aan Ansori, M. Kom, M. M
NIP. 193710152007011027

Pembimbing I

Dr. Itang, M. Ag
NIP. 197108041998031003

Pembimbing II

Hendrieta Frieka, S. E. M. Si
NIP.19836112006042001

RIWAYAT HIDUP

Penulis, Muflikhul Ajir dilahirkan di Tangerang, pada tanggal 18 Oktober 1997. Penulis merupakan anak pertama dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Tamami dan Ibu Badriyah. Bertempat tinggal di Wisma Harapan blok A1 No.1 RT kec. Periuk kel. Gembor Kota Tangerang Provinsi Banten.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah SD Kuncup Mekar, lulus tahun 2009, MTs dan MA di pondok pesantren modern Daarul Muttaqien, jl raya Cadas, lulus tahun 2015. Kemudian pada tahun2015 masuk perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama masa perkuliahan penulis aktif kegiatan di organisasi primordial yaitu Himata pada tahun 2016-2017. Penulis juga aktif mengikuti komunitas Gojek Serang pada 2016-2019.

PERSEMBAHAN

Kupersembahan karya tulis ini untuk Ayahanda Tamami dan Ibunda Badriyah tercinta dengan doa dan kasih sayangnya mampu menembus tirai-tirai kebekuan dan kabut kehidupan, tetes air mata dan pengorbanannya semoga dijadikan Allah sebagai mutiara penambah pahala, dalam doa penuh harapan semoga dibalas oleh Allah dengan keberkahan sepanjang hayat dunia dan akhirat. Terimakasih yang tak terhingga teruntuk Ayah dan Ibu yang mengajarkanku arti dari sebuah kehidupan.

MOTTO

يَٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُواْ لَا تَأۡكُلُوٓاْ أَمۡوَٰلَكُم بَيۡنَكُم بِٱلۡبَٰطِلِ إِلَّآ أَن تَكُونَ تِجَٰرَةً عَن تَرَاضٖ

مِّنكُمۡۚ وَلَا تَقۡتُلُوٓاْ أَنفُسَكُمۡۚ إِنَّ ٱللَّهَ كَانَ بِكُمۡ رَحِيمٗا . (٢٩)

Artinya : "Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dengan jalan perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah engkau kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah maha penyayang kepadamu. " (Qs. An-Nisaa' : 29)

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur senantiasa selalu terucap kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahan segala nikmat dan karuniaNya yang telah diberikan kepada seluruh hamba-Nya. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai panutan dan suri tauladan bagi umat manusia hingga akhir zaman.

Alhamdulillah berkat pertolongan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ***"Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Jamaah (Studi di Koperasi Syariah 212 Lebak)".*** Skripsi ini telah disusun dengan maksud untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis sadar betul dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal itu disebabkan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, kiranya pembaca dapat memaklumi atas kelemahan dan kekurangan yang akan ditemui dalam skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada

berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara moral maupun material dalam penyusunan skripsi ini, oleh karenanya, pada kesempatan ini penulis secara khusus ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman M.A, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bergabung dan menimba ilmu di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.S.I, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mendorong terselesainya skripsi yang dibuat penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.
3. Ibu Mukhlishotul Jannah, M.M., M.Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mendidik, mengarahkan dan memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Ibu.
4. Bapak Dr. Itang M.Ag selaku Pembimbing I yang memberikan waktu, pengarahan, ilmu dan bimbingan yang sangat berarti selama proses menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas bimbingannya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.

5. Ibu Hendrieta Ferieka M.Si. sebagai Pembimbing II yang telah memberikan nasehat, bimbingan, arahan, dan meluangkan waktunya untuk penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas semua arahan dan bimbingan nya yang bapak berikan hingga skripsi ini terselesaikan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Ibu.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengajar, mendidik dan memotivasi dalam memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh Staf Akademik, Pegawai Perpustakaan dan Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bantuan secara langsung dan tidak langsung selama penulis masih studi.
8. Kepada Ibu Herlina Sosvicha seluruh pengurus dan anggota Koperasi Syariah 212 Serang yang telah membantu, memberikan kesediaan dan arahan selama mengadakan penelitian.

Akhir kata penulis berharap semoga bantuan dan motivasi yang selama ini telah dicurahkan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dan dapat menjadi amal shaleh serta balasan yang sesuai dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, serta dapat menjadi penyumbang dan pelengkap bagi ilmu pengetahuan.

Serang, 03 September 2020

Penulis

Muflikhul Ajir

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI i
ABSTRAK ii
NOTA DINAS iii
PERSETUJUAN iv
PENGESAHAN..... v
RIWAYAT HIDUP vi
PERSEMBAHAN..... vii
MOTTO viii
KATA PENGANTAR..... ix
DAFTAR ISI..... xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang 1
B. Identifikasi Masalah. 6
C. Perumusan Masalah..... 7
D. Fokus Penelitian 8
E. Tujuan Penelitian..... 8
F. Manfaat Penelitian..... 8
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan. 9
H. Kerangka Pemikiran. 16
I. Metode Penelitian.....17
J. Sistematika Pembahasan. 21

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Pengertian Pasar 23
B. Pengertian Strategi 24
C. Strategi Pemasaran. 28
D. Manajemen Pemasaran.....35
   1. Pengertian Manajemen Pemasaran. 35

2. Konsep Manajemen Pemasaran. 36
E. Etika Bisnis dalam Islam. 38
1. Pengertian Etika Bisnis. 38
2. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam. 39
F. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Syariah 42
1. Pengertian Pemasaran Syariah. 42
2. Karakteristik Pemasaran Syariah 44
3. Prinsip-prinsip Strategi Pemasaran Syariah 48
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK
A. Sejarah Berdirinya Gerai 212 Mart 53
B. Visi, Misi dan Motto 56
C. Kegiatan dan Tujuan Usaha 58
D. Struktur Organisasi 60
BAB IV PEMBAHASAN
A. Pembahasan Hasil Penelitian 61
1. Strategi Pemasaran Syariah Pada Koperasi Syariah 212 Mart Ciracas Kota Serang 61
2. Kegiatan Pemasaran Koperasi Syariah 212 Mart Ciracas Kota Serang 68
BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 77
B. Saran 78
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN