

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alma Buhari dan Donni Juni Priasa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2016
- Amir M. Taufik, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta : PT. Raja Grafindo, 2005
- Apud, *metodologi penelitian*,60-61.
- Argenti Paul A,. 1998. *Corporate Communication*. Boston: Irwin McGraw Hill Co,hlm 78
- Eriyanto, *Teknik Sampling Analisi Opini Publik*, Yogyakarta: LKiS Yogyakarta,2007
- Erlina, *Metodologi Penelitian*, Medan : USU Peress, 2011.
- Ghozali, Imam. *Ekonometrika. Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2009.
- Ikatan Bankir Indonesia, *Memahami Bisnis Bank Syariah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,2018.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Perss.2012.
- Kamus besar Bahasa Indonesia, Edisi ketiga, Balai Pustaka Jakarta:2003.
- Kartajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.

- Kasmir, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Ed. Revisi 9
Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Machmud, Amir dan Rumana, *Bank Syariah, Teori Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia Indonesia*,
Jakarta:Erlangga,2010.
- Majelis Ulama Indonesia (MUI) Provinsi Banten, *Pengantar Fiqh Muamalat Mengenal Sistem Ekonomi Islam*, 2004
- Morissan, *periklanan Komunikas Pemasaran Terpadu*, Jakarta:
Prenadamedia Group, 2010.
- Muhammad, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*,
Yogyakarta:Unit Penerbit dan Percetakan.2010.
- Mukhsin, Moh. *Manajemen Operasional*, Serang : CV Cahaya
Minolta,2012.
OXFORD Advance Learner's Dictionary, 1995
- Pasal 1 ayat (17) Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang
Perubahan atas UndangUndang Nomor 7 Tahun 1992
tentang Perbankan.
- R Lerbin R Aritonang R., *Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS*, Jakarta: PT. Gramedia
Pustaka Utama, 2005.
- Reber Atrhur S dan Emily S Reber, *Kamus Psikologis*,
Yogyakarta:Pustaka Pelajar,2010.
- Sangadji Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2013.
- Setiadi Nugroho J , *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana Media Group,
2019.

- Suharso dan Ana Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang: Widya Karya, 2005
- Sujarweni dan Endrayanto, *Statistika untuk penelitian*, Yogyakarta: Graha ilmu, 2012.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers. 2015.
- Suliyanto, *Ekonomi Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: CCV ANDI OFFSET, 2011.
- Sunarto, Riduan, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi Dan Bisnis*, (Bandung: ALFABETA, 2015), h. 38.
- Tjiptono, fandy dan Anastasia Diana, *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*, Yogyakarta: C.V Andi Offse. 2015.
- Triptono, fandy. *Service Manajemen*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Tjiptono, fandy. *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- Ulber, Silalahi. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : Penerbit Refika Aditama. 2012.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, 42.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta : penerbit rajagrafindo persada, 2008.
- Widodo, *manajemen kinerja*, Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2007.
- Wijaya, Tony, *manajemen kualitas jasa desain servqual, QFD, dan kano, edisi kedua*, Jakarta: Indeks Jakarta, 2018.

Yaya,Rizal. dkk, *Auntansi Perbankan Syariah*, Jakarta:Salemba Empat,2016.

SKRIPSI DAN JURNAL

Arifin Zainul, “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen*”, vol. 48, No 1 Juli (2017)

Atmaja Jaka, ”*Kualitas layanan dan kepuasan nasabah terhadap loyalitas pada Bank BJB*”, vol. 2, No 1 April (2018)

Dewi Nila Kasuma, Gus Andri, Sepris Yonaldi, *Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang* (Studi Kasus Di PT. Unilever Cabang Padang).

Rahman, *Pengaruh Atribut Produk Islam dan Kualitas Pelayanan dengan pendekatan Maarketing Syariah terhadap reputation, kepuasan, komitmen, dan loyalitas Nasabah Bank Jateng*, Pusat Penelitian IAIN Walisongo Semarang, 2009.

Rini Endang Sulistya dan Yeni Absah, *Analisis Penciptaan Loyalitas Melalui Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Rasional, Emosional, dan Spiritual Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Sumut Syariah Cabang Utama Medan, Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis Vol 2 No. 1 Tahun 2015.*

Widowati Sekar Ayun, “*Pengaruh pengetahuan produk tabungan,reputasi bank, dan presepsi nasabah mengenai suku bunga simpanan terhadap keputusan menabung nasabah*” *jurnal nominal*, vol. 7, No 2(2018).

WEBSITE

www.bnisyariah.co.id

<https://www.tongkronganislami.net>

<https://tafsirweb.com/1561-quran-surat-an-nisa-ayat-29.html>