

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademis lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 27 Januari 2021

Penulis,

Syifa Aulia Rahmawati
NIM. 161420075

ABSTRAK

Syifa Aulia Rahmawati, NIM: 161420075, judul skripsi: Pengaruh Promosi, Produk dan Lokasi Bank Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Produk Tabungan Faedah BRISyariah iB

Untuk dapat bertahan di tengah persaingan yang semakin pesat, Bank BRISyariah perlu untuk selalu berinovasi guna memberikan produk yang berkualitas dan unggul dibandingkan dengan produk yang ditawarkan kompetitor, baik untuk mempertahankan nasabah ataupun menarik minat calon nasabah lainnya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Apakah pengaruh promosi terhadap minat mahasiswa memilih produk Tabungan Faedah BRISyariah iB?; 2) Apakah pengaruh produk terhadap minat mahasiswa memilih produk Tabungan Faedah BRISyariah iB?; 3) Apakah pengaruh lokasi bank terhadap minat mahasiswa memilih produk Tabungan Faedah BRISyariah iB?.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, produk dan lokasi bank terhadap minat mahasiswa memilih produk Tabungan Faedah BRISyariah iB. penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif data primer yang diperoleh dari metode kuesioner media *Google form* yang ditujukan kepada mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2016-2017. Dengan menggunakan metode analisis statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, variabel promosi (X_1) tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih produk Tabungan Faedah BRISyariah iB, hal tersebut karena nilai $t_{hitung} 0,288 < t_{tabel} 1,993$ dan nilai sig. $0,774 > 0,05$. Variabel produk (X_2) berpengaruh signifikan terhadap variabel Y dengan nilai $t_{hitung} 6,684 > t_{tabel} 1,994$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$. Dan variabel lokasi bank (X_3) berpengaruh signifikan karena nilai $t_{hitung} 2,634 > t_{tabel} 1,994$ dan nilai sig. $0,010 < 0,05$. Berdasarkan hasil uji F, variabel promosi, produk dan lokasi bank berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa dengan nilai $f_{hitung} 41,233 > f_{tabel} 2,73$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$. Hasil uji *adjusted R²* diperoleh nilai 0,620 hal ini berarti besarnya pengaruh promosi, produk dan lokasi bank terhadap minat mahasiswa memilih produk Tabungan Faedah BRISyariah iB adalah sebesar 62%, sedangkan sisanya sebesar 38% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Promosi, Produk, Lokasi Bank, Minat Mahasiswa Memilih Produk Tabungan*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth
Lampiran : Skripsi Dekan Fakultas Ekonomi
Hal : Pengajuan Munaqosyah dan Bisnis Islam UIN Banten
a.n. **Syifa Aulia Rahmawati** Di –
NIM. 161420075 Serang

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara, **Syifa Aulia Rahmawati, NIM. 161420075** dengan judul skripsi “**Pengaruh Promosi, Produk dan Lokasi Bank Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Produk Tabungan Faedah BRISyariah iB**” diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqosyahkan. Demikian, atas perhatian Bapak dan Ibu kami ucapan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Serang, 19 Januari 2021

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Dedi Sunardi, M.H
NIP. 198009262009011007

Mochamad Indrajit Roy, M.M
NIP. 198011292015031001

**PENGARUH PROMOSI, PRODUK DAN LOKASI
BANK TERHADAP MINAT MAHASISWA MEMILIH
PRODUK TABUNGAN FAEDAH BRISYARIAH IB**

Oleh:

**Svifa Aulia Rahmawati
NIM: 161420075**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Dedi Sunardi, M.H
NIP. 198009262009011007

Mochamad Indrajit Roy, M.M
NIP. 198011292015031001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam**

**Ketua Jurusan
Perbankan Syariah**

Dr. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

Hendrieta Ferieka, S.E.,M.Si
NIP. 198361120065042001

PENGESAHAN

Skripsi a. n. Syifa Aulia Rahmawati, Nim .161420075, judul: **Pengaruh Promosi, Produk dan Lokasi Bank Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Produk Tabungan Faedah BRISyariah iB** telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 19 Januari 2021.

Skripsi ini telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Serang, 19 Januari 2021

Sidang Munaqasyah,
Ketua Merangkap Anggota Sekertaris Merangkap Anggota

Dr. Efi Svarifudin, M.M
NIP. 197803142005011000

Henny Saraswati, M.M
NIP. 198511172019032013

Anggota-anggota,
Penguji I

Penguji II

Dr. Svaeful Bahri, M.M
NIP. 197203171999031001

Asep Dadan Suganda, M.Sh
NIP. 19820422207061034

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Dedi Sunardi, M.H
NIP. 198009262009011007

Mochamad Indrajit Roy, M.M
NIP. 198011292015031001

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'almiin. Dengan menyebut nama Allah SWT Tuhan yang Maha Esa Sang peremberi karunia dan keberkahan, dengan penuh kerendahan hati saya persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat berarti dalam perjalanan hidup saya. Dengan rasa bangga saya persembahkan skripsi ini kepada kedua Orang Tua saya, Bapak H. Wawan Hamidhan dan Ibu Hj. Sumiati yang telah menyayangi, mencintai, merawat, melindungi, serta senantiasa mendoakan agar anaknya mendapatkan Pendidikan tinggi agar mencapai keberhasilan. Berkat doa mereka lah skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga skripsi ini dapat menjadi hadiah terindah untuk kedua orang tua saya.

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sesungguh-sungguhnya (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap.”

(QS. Al-Insyirah : 6-8)

“Barang siapa yang menginginkan kehidupan dunia, maka ia harus memiliki ilmu, dan barang siapa yang menginginkan kehidupan akhirat maka ia harus memiliki ilmu, dan barang siapa yang menginginkan keduanya itupun harus dengan ilmu.”

(HR. Thabrani)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Syifa Aulia Rahmawati, dilahirkan di Pandeglang pada tanggal 09 Desember 1997, penulis merupakan anak pertama dari 4 bersaudara. Orang tua penulis bernama Bapak H. Wawan Hamidhan dan Ibu Hj. Sumiati, S.Ag yang berdomisili di Pandeglang – Banten.

Pendidikan formal yang telah diselesaikan penulis antara lain SDN Kalanganyar 1 lulus pada tahun 2009, SMPT Al-Mizan Rangkasbitung lulus pada tahun 2012, MAS Al-Mizan Cikole – Pandeglang lulus pada tahun 2015, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Dengan mengambil prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tahun akademik 2016/2017.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah mencerahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya ini, sebagai persyaratan guna memperoleh gelas Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Perbankan Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi, Produk dan Lokasi Bank Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Produk Tabungan Faedah BRISyariah iB”**.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan doongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk

bergabung dan belajar dilingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi skripsi ini.
3. Ibu Hendrieta Ferieka, S.E., M.SI., Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, memberi motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Dedi Sunardi, M.H., selaku Pembimbing I yang telah mendidik, memberikan saran-saran, arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan sripsi ini.
5. Bapak Mochamad Indrajit Roy, M.M., selaku Pembimbing II yang telah mendidik serta memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan dapat memahami penulisan karya ilmiah dengan baik.
6. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, M.M., sebagai Penguji I yang telah memberikan ilmu, koreksi dan arahan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak Asep Dadan Suganda, M.Sh., sebagai Penguji II yang telah memberikan arahan, bimbingan dan koreksi yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara

langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.

9. Bapak dan mamah serta adik-adikku tersayang, terima kasih atas do'a, cinta, kasih sayang dan pengorbanan yang tak pernah ada habisnya.
10. Sahabat-sahabatku dan teman-teman kelasku PBS-B 2016 yang telah memberikan keceriaan dan motivasi kepada penulis selama penulis menempuh studi di jurusan Perbankan Syariah UIN SMH Banten.

Akhir kata, jika dalam penulisan skripsi ini terdapat kesalahan dan kekurangan mohon dimaafkan, dan kepada Allah penulis mohon ampun dan perlindungan. Semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 19 Januari 2021

Penulis,

Syifa Aulia Rahmawati

NIM. 161420075

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii

NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	i
KATA PENGANTAR	 ii
DAFTAR ISI.....	.iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABELix
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah....	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Produk.....	Error! Bookmark not defined.
3. Lokasi	Error! Bookmark not defined.
4. Minat.....	Error! Bookmark not defined.
5. Tabungan Faedah BRISyariah iB	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error! Bookmark not defined.

Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

C. Hubungan Antar Variabel.. **Error! Bookmark not defined.**

D. Hipotesis..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Jenis Penelitian, Waktu dan Tempat Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

B. Populasi dan Sampel Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

C. Metode Pengumpulan Data**Error! Bookmark not defined.**

D. Teknik Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**

1. Analisis Statistik Deskriptif**Error! Bookmark not defined.**

2. Uji Validitas **Error! Bookmark not defined.**

3. Uji Reliabilitas..... **Error! Bookmark not defined.**

4. Uji Asumsi Klasik..... **Error! Bookmark not defined.**

5. Analisis Regresi Linear Berganda**Error! Bookmark not defined.**

6. Uji Hipotesis..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

B. Deskripsi Karakteristik Responden**Error! Bookmark not defined.**

C. Deskripsi Data Penelitian.. **Error! Bookmark not defined.**

D. Hasil Analisis Data..... **Error! Bookmark not defined.**

1. Analisis Statistik Deskriptif**Error! Bookmark not defined.**

2. Uji Validitas **Error! Bookmark not defined.**

3. Uji Reliabilitas..... **Error! Bookmark not defined.**

4. Uji Asumsi Klasik..... **Error! Bookmark not defined.**

5. Uji Analisis Linear Berganda**Error! Bookmark not defined.**

6. Uji Hipotesis..... **Error! Bookmark not defined.**

E. Pembahasan Hasil Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARANError! Bookmark not defined.

A. KesimpulanError! Bookmark not defined.

B. Saran.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.

Lampiran-Lampiran.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	45
4.1 Grafik Normal Probability Plot.....	83
4.2 Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplot	87

DAFTAR TABEL

1.1	Data Tabungan dan Promosi Bank BRISyariah.....	6
2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	36
4.1	Mahasiswa Aktif Perbankan Syariah Tahun Akademik 2020/2021	67
4.2	Jenis Kelamin Responden.....	68
4.3	Usia Responden	69
4.4	Angkatan Responden.....	70
4.5	Skor Kuesioner Promosi (X1)	71
4.6	Skor Kuesioner Produk Tabungan Faedah BRISyariah iB (X2).....	73
4.7	Skor Kuesioner Lokasi Bank (X3)	75
4.8	Skor Kuesioner Minat Mahasiswa (Y)	76
4.9	Statistik Deskriptif	78
4.10	Hasil Uji Validitas.....	80
4.11	Hasil Uji Reliabilitas	82
4.12	Hasil Uji Normalitas Kolmogorof-Smirnov	84
4.13	Uji Multikolinearitas.....	86
4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser	88
4.15	Hasil Uji Analisis Linear Berganda	89
4.16	Uji Parsial (Uji t)	92
4.17	Uji Simultan (Uji F).....	98
4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjust R ²)	100