

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, C., & Sularto, L. 2011. *Intensi kewirausahaan mahasiswa (Studi perbandingan antara fakultas ekonomi dan fakultas ilmu komputer)*. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, & Sipil) Universitas Gunadarma, Depok*, 18–19 Oktober 2011, 4: E.63–E.69.
- Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. 2007. *The psychology of Entrepreneurship*.
- Mahwa, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Buchari, Alma. *Kewirausahaan untuk umum dan mahasiswa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Dewi, dan Wawan. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta : Nuha Medika, 2016.
- Lestari, Hasiolan dkk. *Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga dan Motivasi Terhadap Berwirausaha Para Remaja*. *Journal Of Management*, Volume 2 No.2 Maret 2016. Hal 1 – 14.
- Fatrika, et al. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Mahasiswa dengan Teknik SEM*. *Jurnal Matematika UNAND* Vol. 1 No. 2 Hal. 5-12. ISSN 2303.2910
- Fuadi, Iski Fadli. "Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal." *Jurnal PTM* Volume 9, Desember 2009, hlm 92-98.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Prenada Media Group, 2011.
- Pebi, Ni Putu dan Artha Agung. *Pengaruh Sikap, Pendidikan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.8, 2016:5155-5183 ISSN : 2302-8912, hal 5155-5183.
- Praswati, Aflit N. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa*. Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014): ISBN: 978-602-70429-1-9 Research Methods And Organizational Studies Hlm. 134-142.
- Primandaru, Noormalita. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Jurnal *Economia*, Volume 13, Nomor 1, April 2017.
- Program Studi Manajemen, *Panduan Penulisan Proposal & Skripsi*. Lebak : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi La Tansa Mashiro. 2019.
- Purwanto, M. Ngalm. 2010. *Psikologi Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Purnamasari, Wulan. *Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi, Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar*, 2018.
- Rifkhan, *Pengaruh Sikap, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Pamulang*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang. 2017. Hal 1-34.
- Rosmiati, Donny Teguh, dan Munawar. *Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha*. Jmk, vol. 17, no. 1, maret 2015, hal 21–30.

- Rivai dan Sagala, *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan. Edisi 2*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2009.
- Sanchaya, Josia dan Hani Sirine. *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. JIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (e-ISSN: 2477- 0574 ; p-ISSN: 2477-3824) Vol. 02, No. 03, September 2017. Hal 291-314
- Sarosa, P . 2005. Kiat praktis membuka usaha. *Becoming Young Entrepreneur : Dream Big Start Small, Act Now* Panduan praktis & motivasional bagi kamu muda dan mahasiswa. Jakarta PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung : Alfabeta, 2014.
- Suryana.2013. *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta, Salemba empat.
- Yunita Lidya Kandou, Victor P. K. Lengkong, dan Greis Sendow. *Pengaruh Knowledge Management, Skill Dan attitude Terhadap Kinerja Karyawan*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 01 Tahun 2016. Hal 147- 158
- Yudrik Yahja,2011, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Wawan, A dan Dewi. 2010. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.Aksara

Lampiran: 1

KUISIONER

Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Guru di Pondok Pesantren Daar El Qolam 4

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Petunjuk pengisian ;

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan yang ada lalu jawablah dengan cara menceklis (\surd) pada salah satu alternative jawaban yang tersedia, sesuai dengan perasaan yang anda rasakan
2. Pengisian pernyataan – pernyataan di bawah ini tidak ada hubungannya menjelekkkan (unit usaha) yang dianalisis
3. Tidak ada pernyataan yang bernilai benar atau salah, tetapi yang ada merupakan pendapat atau kondisi yang anda rasakan
4. Arti dari setiap singkatan :
SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Jawaban Responden Variabel X dan Y

Jawaban Responden	Bobot Nilai
1. Sangat Setuju	5
2. Setuju	4
3. Netral	3
4. Tidak Setuju	2
5. Sangat Tidak Setuju	1

NO	Minat Berwirausaha (Y)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mempunyai kemauan keras berwirausaha untuk memenuhi kebutuhan hidup.					
2	Saya mempunyai keyakinan diri bahwa mampu untuk berwirausaha					
3	Saya mempunyai sikap jujur dan tanggung jawab dalam berwirausaha.					
4	Saya mempunyai ketahanan fisik, mental, ketekunan dalam memulai usaha baru					
5	Saya bekerja dan berusaha untuk memulai usaha yang baru					
6	Saya mempunyai pemikiran yang kreatif untuk menemukan produk baru.					
7	Saya mempunyai pemikiran yang konstruktif untuk menemukan produk baru					
8	Saya berorientasi ke masa depan dalam berwirausaha.					
9	Saya berani mengambil resiko dalam berwirausaha					

NO	Motivasi (X_2)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berminat menjadi wirausahawan karena memiliki keinginan untuk menjadi kaya.					
2	Saya berminat menjadi wirausahawan karena mempunyai kepandaian untuk mengenali peluang usaha yang ada.					
3	Saya berminat menjadi wirausahawan karena mampu menciptakan nilai tambah dalam suatu produk					

NO	Sikap (X_1)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya pandai mengambil inisiatif dalam sebuah peluang usaha.					
2	Saya mampu mengatasi rintangan atau permasalahan di dalam lingkungan usaha tanpa bantuan orang lain.					
3	Saya mampu mendorong diri sendiri agar mempunyai kepribadian atau tingkah laku yang lebih baik ketika mengalami kegagalan dalam mencari peluang usaha.					

4	Saya merasa puas mendapatkan hasil sendiri melalui berwirausaha.					
5	Saya mampu mengerjakan dan menyelesaikan sendiri permasalahan yang ada dalam usaha.					

NO RESPONDEN	SIKAP X1					TOTAL X1	MOTIVASI X2			TOTAL X2	MINAT BERWIRAUSAHA Y									TOTAL Y	
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9		
1	4	3	4	5	3	19	3	4	4	11	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	42
2	3	4	3	5	3	18	4	3	3	10	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	33
3	5	5	4	5	4	23	3	4	5	12	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	39
4	3	3	4	5	4	19	4	3	4	11	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
5	4	3	3	5	3	18	2	4	5	11	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	32
6	3	3	4	4	3	17	3	4	4	11	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
7	4	4	4	5	5	22	4	3	5	12	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	39
8	5	2	5	5	2	19	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
9	5	5	5	5	5	25	4	5	5	14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	4	4	4	4	4	20	3	3	4	10	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	37
11	5	5	4	5	5	24	3	4	4	11	4	4	5	3	3	4	5	3	4	4	35
12	4	2	5	5	2	18	3	5	4	12	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	39
13	4	4	2	3	3	16	3	5	5	13	4	3	5	4	3	4	3	2	3	3	31
14	4	4	4	5	4	21	4	5	5	14	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	41
15	4	4	4	5	4	21	4	5	4	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
16	3	3	4	3	4	17	5	5	5	15	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	36
17	3	4	5	5	3	20	3	4	4	11	4	4	4	5	4	3	3	4	5	5	36
18	4	4	3	3	3	17	3	3	4	10	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	31
19	4	5	4	5	5	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	4	5	4	4	5	22	5	4	4	13	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5	38
21	3	3	4	4	4	18	4	4	4	12	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	32
22	3	4	5	5	4	21	4	3	5	12	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	40
23	4	4	5	5	4	22	4	5	5	14	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	41
24	5	2	4	5	4	20	5	5	4	14	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	39
25	4	4	4	5	4	21	5	5	5	15	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
26	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
27	5	2	5	5	2	19	2	4	4	10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
28	3	3	4	4	4	18	3	3	4	10	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	30
29	3	4	4	4	4	19	3	3	3	9	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	36
30	2	2	2	3	2	11	5	3	3	11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
31	4	3	3	4	3	17	4	5	4	13	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	37
32	4	4	4	5	5	22	5	4	5	14	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	36
33	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
34	4	1	2	4	1	12	1	4	5	10	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	29
35	4	4	5	4	5	22	1	4	5	10	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	41
36	4	2	5	5	4	20	4	4	5	13	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	41
37	4	3	4	4	4	19	3	4	3	10	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	40
38	3	4	5	5	5	22	5	5	4	14	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	36
39	4	3	5	5	4	21	3	4	4	11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	5	4	4	2	4	19	2	5	4	11	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	42
41	3	4	3	3	3	16	4	3	4	11	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	42
42	4	2	2	4	4	16	4	3	4	11	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	41

Lampiran : 2 HASIL UJI SPSS

Uji Validitas (X1) Sikap

Correlations

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	Skor
x1.1 Pearson Correlation	1	,146	,254	,253	,158	,489**
Sig. (2-tailed)		,355	,105	,106	,319	,001
N	42	42	42	42	42	42
x1.2 Pearson Correlation	,146	1	,257	,104	,703*	,716**
Sig. (2-tailed)	,355		,100	,510	,000	,000
N	42	42	42	42	42	42
x1.3 Pearson Correlation	,254	,257	1	,535*	,399*	,723**
Sig. (2-tailed)	,105	,100		,000	,009	,000
N	42	42	42	42	42	42
x1.4 Pearson Correlation	,253	,104	,535*	1	,220	,595**
Sig. (2-tailed)	,106	,510	,000		,161	,000
N	42	42	42	42	42	42
x1.5 Pearson Correlation	,158	,703*	,399*	,220	1	,789**
Sig. (2-tailed)	,319	,000	,009	,161		,000
N	42	42	42	42	42	42
skor Pearson Correlation	,489**	,716*	,723*	,595*	,789*	1
Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	
N	42	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X2 (Motivasi)

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	Skor
x2.1	Pearson Correlation	1	,240	,091	,745**
	Sig. (2-tailed)		,126	,566	,000
	N	42	42	42	42
x2.2	Pearson Correlation	,240	1	,436**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,126		,004	,000
	N	42	42	42	42
x2.3	Pearson Correlation	,091	,436**	1	,608**
	Sig. (2-tailed)	,566	,004		,000
	N	42	42	42	42
Skor	Pearson Correlation	,745**	,745**	,608**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Y (Minat Berwirausaha)

	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	Skor
y Pearson 1 Correlati on Sig. (2- tailed) N	1 42	,706** 42	,712** 42	,506* 42	,477* 42	,469* 42	,385* 42	,405* 42	,519* 42	,767* 42
y Pearson 2 Correlati on Sig. (2- tailed) N	,706** 42	1 42	,471** 42	,512* 42	,588* 42	,370* 42	,359* 42	,562* 42	,413* 42	,747* 42
y Pearson 3 Correlati on Sig. (2- tailed) N	,712** 42	,471** 42	1 42	,363* 42	,353* 42	,256 42	,294 42	,121 42	,399* 42	,577* 42
y Pearson 4 Correlati on Sig. (2- tailed) N	,506** 42	,512** 42	,363* 42	1 42	,669* 42	,527* 42	,433* 42	,491* 42	,525* 42	,755* 42

y Pearson 5 Correlati on Sig. (2- tailed) N	,477 ** ,001 42	,588** ,000 42	,353* ,022 42	,669* ,000 42	1 42	,464* ,002 42	,529* ,000 42	,691* ,000 42	,685* ,000 42	,832* ,000 42
y Pearson 6 Correlati on Sig. (2- tailed) N	,469 ** ,002 42	,370* ,016 42	,256 ,101 42	,527* ,000 42	,464* ,002 42	1 42	,746* ,000 42	,493* ,001 42	,464* ,002 42	,721* ,000 42
y Pearson 7 Correlati on Sig. (2- tailed) N	,385 * ,012 42	,359* ,019 42	,294 ,059 42	,433* ,004 42	,529* ,000 42	,746* ,000 42	1 42	,506* ,001 42	,472* ,002 42	,716* ,000 42
y Pearson 8 Correlati on Sig. (2- tailed) N	,405 ** ,008 42	,562** ,000 42	,121 ,445 42	,491* ,001 42	,691* ,000 42	,493* ,001 42	,506* ,001 42	1 42	,568* ,000 42	,746* ,000 42
y Pearson 9 Correlati on Sig. (2- tailed) N	,519 ** ,000 42	,413** ,007 42	,399** ,009 42	,525* ,000 42	,685* ,000 42	,464* ,002 42	,472* ,002 42	,568* ,000 42	1 42	,769* ,000 42

s Pearson											
k Correlati	,767	,747**	,577**	,755*	,832*	,721*	,716*	,746*	,769*		1
o on											
r Sig. (2-	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		
tailed)											
N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas X1 (Sikap)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,692	5

Uji Reliabilitas X2 (Motivasi)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,461	3

Uji Reliabilitas Y (Minat Berwirausaha)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,895	9

Teknik Analisis Data

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		42
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,06756279
	Absolute	,087
Most Extreme Differences	Positive	,087
	Negative	-,063
Test Statistic		,087
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

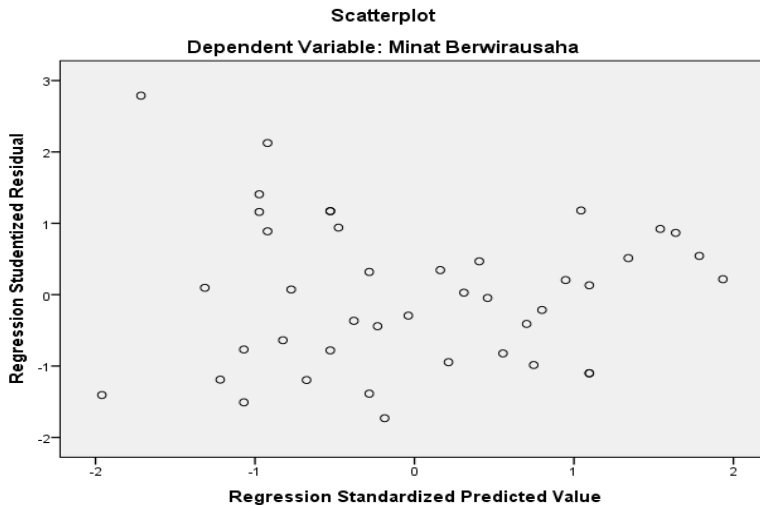
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Heterokedastisitas



Uji Autokorelasi (Durbin Watson)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,443 ^a	,196	,155	4,171	2,008

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Sikap

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	22,836	5,067		4,507	,000		
	Sikap	,298	,241	,200	1,240	,222	,795	1,258
	Motivasi	,791	,403	,315	1,960	,057	,795	1,258

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Uji Analisis Data
Korelasi Spearman Rank

			Correlations		
			Sikap	Motivasi	Minat
Spearman's rho	Sikap	Correlation	1,000	,449**	,351*
		Coefficient			
		Sig. (2-tailed)			
		N	42	42	42
	Motivasi	Correlation	,449**	1,000	,385*
		Coefficient			
		Sig. (2-tailed)			
		N	42	42	42
	Minat Berwirausaha	Correlation	,351*	,385*	1,000
		Coefficient			
		Sig. (2-tailed)			
		N	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	22,836	5,067		4,507	,000
	Sikap	,298	,241	,200	1,240	,222
	Motivasi	,791	,403	,315	1,960	,057

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22,836	5,067		4,507	,000
	Sikap	,298	,241	,200	1,240	,222
	Motivasi	,791	,403	,315	1,960	,057

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Uji f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	165,771	2	82,886	4,765	,014 ^b
	Residual	678,348	39	17,394		
	Total	844,119	41			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Motivasi, Sikap

Lampiran : 3

Dokumentasi



Rapat bersama pengurus dan anggota KAGUMI memakai seragam pramuka



Pelatihan wirausaha bersama anggota koperasi



Salah satu produk makanan yang di produksi oleh para guru untuk di jual di koperasi



foto exterior gedung koperasi



foto exterior gedung koperasi



foto interior gedung bersama petugas koperasi dan pembeli



foto interior gedung bersama petugas koperasi dan pembeli








prodak alat tulis yang ada di koperasi


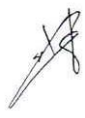



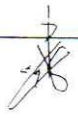


contoh produk yang di jual di kopersi



Pembimbing I

No.	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
①		(PROPOSAL) ACC PROPOSAL LANJUT BAB I & III	
②		(KUESIONER) REVISI KUESIONER	
③		(SKRIPSI) REVISI BAB I & V FOOT NOTE DAFTAR DAFTAR TABEL HURUF	
④		(SKRIPSI) ABSTRAK	
⑤		(SKRIPSI) ACC SIDANG	

Pembimbing II

No.	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
①	14/10 ²⁰¹⁹ senin	(Proposal) Revisi footnote sifat, Judul	
②	18/10 ²⁰¹⁹ Jumat	(Proposal) Acc proposal lanjut Bab I - V	
③	29/10 ²⁰¹⁹ Selasa	(Skripsi) Revisi Bab I - V	
④	4/11 ²⁰¹⁹ senin	(Skripsi) Revisi Kuesioner	
⑤	12/12 ²⁰¹⁹ Kamis	(Skripsi) Revisi Rumusan masalah diganti Pertanyaan nya	
⑥	13/12 ²⁰¹⁹ Jumat	(Skripsi) Revisi Kajian Pustaka d. Pindahkan ke Bab II sebelum Hipotesis	

Pembimbing II

No.	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
7	17/12/19	(skripsi) revisi abstrak mengenai masalah, metode, Hasil	
8	19/12/19	(Skripsi) Revisi Abstrak Penambahan presentasi	
9	20/12/19	ACC Sidang	