

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa Strategi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Citra Madrasah di MA Daar El-Huda Curug Kabupaten Tangerang adalah sebagai berikut :

1. Manajemen Humas di MA Daar El-Huda Curug Kabupaten Tangerang sampai saat ini berjalan dengan baik dilihat dari bagian tim humas yang menyusun program dan perencanaan yang sistematis, pemilihan anggota tim humas yang dilihat dari pandai berbicaranya, dan tanggung jawab karena humas berperan penting sebagai penyambung lidah madrasah. Komunikasi yang digunakan di MA Daar El-Huda Curug Kabupaten Tangerang dengan surat menyurat dan melalui website madrasah, sehingga kerja sama dengan para alumni, beberapa Lembaga, dan masyarakat setempat tetap terjalin dan informasi mengenai tetap madrasah tersampaikan.
2. Faktor yang mempengaruhi keberhasilan humas MA Daar El-Huda Curug Kabupaten Tangerang dapat dilihat dengan meningkatnya jumlah peserta didik setiap tahun, meskipun selisihnya tidak terlalu jauh.

Keberhasilan yang lain dibuktikan dengan adanya salah satu seorang wali murid yang mampu mengajak para alumni yayasannya untuk melanjutkan ke MA Daar El-Huda Curug Kabupaten Tangerang. Adapun keberhasilan humas MA Daar El-Huda hubungannya dalam publik internal yaitu warga madrasah dibuktikan dengan selalu ikut berpartisipasi dalam kegiatan madrasah maupun kegiatan yang dilaksanakan dari pihak luar madrasah.

3. Sasaran humas MA Daar El-Huda Curug Kabupaten Tangerang dalam menyampaikan informasi dan menjalin Kerjasama yaitu dengan masyarakat intern maupun ekstern. Masyarakat intern seperti siswa, guru, dan tenaga kependidikan, sedangkan masyarakat ekstern seperti masyarakat luar sekitar lingkungan madrasah, alumni, tokoh masyarakat, instansi swasta, Sekolah Menengah Atas, dan media massa. Dengan harapan terciptanya hubungan yang harmonis saling percaya dan pengertian.
4. Strategi Humas dalam membentuk citra madrasah yang positif yaitu dengan melibatkan masyarakat internal dan eksternal dalam kegiatan rutin madrasah, beberapa diantaranya dalam kegiatan menerima dan menyalurkan hewan qurban, santunan anak yatim, membuat website dan blog madrasah serta menjalin hubungan dengan wali murid dengan memberikan pelayanan yang baik. Adapun citra MA Daar El-Huda

Curug Kabupaten Tangerang dimata publiknya cukup baik yaitu dibuktikan dengan prestasinya dibidang akademik maupun non akademik. Bidang seni seperti juara lomba video sumpah pemuda yang diselenggarakan HMI UI (Universitas Indonesia), dalam bidang bahasa seperti pengiriman beberapa pelajar ke luar negeri di Brunei Darussalam, bidang ekstrakurikuler seperti Pramuka dan prestasi lainnya. Prestasi inilah yang membuat MA Daar El-Huda Curug Kabupaten Tangerang dikenal dan diminati masyarakat.

## **B. Saran-saran**

Dari hasil penelitian tersebut, maka peneliti berusaha memberi beberapa saran yang mungkin dapat membantu dalam meningkatkan Manajemen Humas di MA Daar El-Huda Curug Kabupaten Tangerang:

1. Bagi kepala madrasah diharapkan untuk lebih memperhatikan kinerja para pengurus humas terlebih dalam hal pelayanannya terutama kepada wali murid, mengikutsertakan tim humas dalam pelatihan guna menunjang kualitas kinerja pengurus humas.
2. Untuk para staff humas membuat program baru untuk menggait para masyarakat supaya lebih semangat lagi berpartisipasi dalam kegiatan humas, tidak hanya dalam segi pelayanan yang ditingkatkan dalam hal sarana prasarana juga memadai.

3. Bagi para staff humas diharapkan untuk lebih agresif lagi dalam menggait publiknya salah satunya dengan membuat *feed* yang semenarik mungkin di laman website madrasah, perluas lagi dalam menjalin kerja sama.
4. Untuk para staff humas dan dewan guru pertahankan citra positif yang sudah didapatkan dari masyarakat luar dan dalam, selalu menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat lingkungan madrasah dan wali siswa.