

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK
MARKETING SYARIAH TERHADAP KEPUASAN
NASABAH**

(STUDI PADA PEGADAIAN SYARIAH CABANG KEPANDEAN SERANG)

SKRIPSI

Diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

LUTFA KHOIROH
NIM : 131401379

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2017 M/ 1438 H**