

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Sehubungan dengan penelitian ini yang berjudul “*Analisis Pesan Dakwah dalam Program Acara Khazanah Trans7 (Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure)*” dengan menggunakan pendekatan kualitatif analisis metode semiotikan Ferdinand De Saussure yang membagi tanda menjadi dua bagian yaitu: pertama bagian fisik yang disebut penanda (*Signifier*), kedua bagian konseptual yang disebut petanda (*Signified*). Dengan menganalisis potongan- potongan gambar mengenai pesan dakwah yang terdapat pada objek penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, dari seluruh uraian dalam penelitian skripsi ini, maka penulis menyimpulkan bahwa pertanyaan yang ada pada rumusan masalah dapat terjawab, yaitu:

Nilai pesan dakwah yang terkandung dalam Acara Khazanah diantaranya:

1. Nilai pesan Syariah, yang terkandung dalam tayangan sebagai berikut: Shalat Sambil Menjaga Anak, Bolehkah Melirik?, Bolehkah Bersuci Dengan Air Banjir?, Melihat Aurat Orang Lain Tersingkap Saat Berjamaah, Bagaimana?, Junub Ketika Sakit, bagaimana bersucinya?, dan Wudhu Tidak Rata Akan di Siksa di Neraka.

2. Nilai pesan Aqidah, yang terkandung dalam tayangan sebagai berikut: Cara mati Tunjukkan Baik Buruknya Amal Seseorang, Setiap Manusia di Dampingi Lima Malaikat, Orang Meninggal Roh nya Dimana?, Amalan-amalan Ini Bisa Mengubah Takdir, dan Baca Al- Kahfi Tidak Sampai Selesai, Tetap dapat keutamaan?
3. Nilai pesan Akhlak, yang terkandung dalam tayangan sebagai berikut: Sikap Terbaik Ketika Ngobrol Dengan Teman, Ucapan Istigfar, dan Mintalah Do'a Anak Kecil, Do'a nya Mustajab.

B. Saran

Dari kesimpulan diatas, aan setelah melakukan penelitian terkait Nilai pesan dakwah dalam Acara Khazanah Trans7, maka peneliti memiliki beberapa saran, yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu memperdalam hasil dari penelitian ini dnegan menggunakan metode penelitian atau pembahasan yang berbeda, sehingga dapat memperkaya pengetahuan.
2. Bagi pihak penyiaran program tersebut, hendaknya tidak hanya sebagai media hiburan, namun juga sebagai media informatif dan edukatif.
3. Bagi penonton, diharapkan lebih kritis dalam memahami atau mengartikan suatu pesan yang terdapat dalam program televisi. Selain itu, penonton juga diharapkan memilih program televisi yang berkualitas dan tontonan yang dapat memberikan efek positif.