

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 30 Oktober 2020

Penulis

**Anis Cahyani**  
**NIM: 161330068**

## ABSTRAK

Nama: **Anis Cahyani**, NIM: **161330068**, Judul Skripsi: “**Analisis Pesan Dakwah dalam Program Acara Khazanah Trans7**, (Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure)”, Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas: Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 1441 H / 2020 M.

Seiring dengan perkembangan teknologi yang ada, maka aktivitas dakwah Islam juga harus mengikuti perkembangan teknologi yang ada. Kemajuan teknologi dapat mempengaruhi keberhasilan dakwah. Saat ini, banyak sekali media Massa yang memberikan tayangan berupa program- program religi. Program “Khazanah” Salah satu program religi dan tergolong kedalam “*dakwahtainment*” yang memadukan keseimbangan antara *content*, audio dan visualisasi. Program “Khazanah” sebagai program dakwah hadir dengan inovasi. Kemasannya berbeda dengan program dakwah lainnya. Program “Khazanah” menayangkan berbagai hal yang berkaitan dengan Islam, baik sejarah, ajaran, hingga kisah- kisah inspiratif yang diambil dari Al-Quran dan Hadist.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: Nilai Pesan dakwah apa saja yang terkandung dalam Acara Khazanah Trans7 Episode Bulan Januari 2020?

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode analisis semiotika. Unit analisis dalam penelitian ini adalah berupa potongan- potongan gambar yang terdapat dalam Acara *Khazanah Trans7*. Jenis data objek penelitian ini ialah data primer. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode Semiotika Ferdinand De Saussure dengan dua tahap, yakni penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai pesan dakwah yang terkandung dalam Acara *Khazanah Trans7*, diantaranya ialah: (1) Nilai pesan Syariah (Hukum) yang terkandung dalam beberapa tayangan, diantaranya: shalat sambil menjaga anak, bolehkah melirik?, bolehkah bersuci dengan air banjir?, melihat aurat orang lain tersingkap saat berjamaah, bagaimana?, junub ketika sakit, bagaimana bersucinya?, dan wudhu tidak rata akan di siksa di neraka. (2) Nilai Pesan Aqidah yang terkandung dalam beberapa tayangan, diantaranya: cara mati tunjukkan baik buruknya amal seseorang, setiap manusia di dampingi lima malaikat, orang meninggal roh nya dimana?, amalan- amalan ini bisa mengubah takdir, dan baca al- kahfi tidak sampai selesai, tetap dapat keutamaan?. Dan (3) Nilai pesan Akhlakul Karimah, yang terkandung dalam beberapa tayangan, diantaranya: sikap terbaik ketika ngobrol dengan teman, ucapan istigfar, dan mintalah do’a anak kecil, do’a nya mustajab.

**Kata Kunci:** Pesan dakwah, Media dakwah, Analisis semiotika.

## ABSTRACT

Name: **Anis Cahyani**, NIM: **161330068**, Thesis Title: "**Analysis of Da'wah Messages in the Khazanah Trans7 Program, (Semiotic Analysis of Ferdinand De Saussure)**", Department: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty: Da'wah of UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten in 1441 AH / 2020 M.

Along with existing technological developments, Islamic da'wah activities must also follow existing technological developments. Advances in technology can affect the success of da'wah. Currently, there are a lot of mass media that provide broadcasts in the form of religious programs. "Khazanah" Program One of the religious programs and categorized into "dakwahtainment" which combines a balance between content, audio and visualization. The "Khazanah" program as a da'wah program comes with innovation. The packaging is different from other da'wah programs. The "Khazanah" program broadcasts various things related to Islam, from history, teachings, to inspirational stories taken from the Al-Quran and Hadiths.

The formulation of the problems in this research are: What values of the message of the Da'wah are contained in the January 2020 edition of the Trans7 Khazanah Program?

This type of research used in this research is to use a qualitative approach to semiotic analysis. The unit of analysis in this research is in the form of image fragments contained in the Khazanah Trans7 event. The type of data for the object of this research is primary data. Data analysis in this study used the Ferdinand De Saussure Semiotics method with two stages, namely the signifier and the signified.

Based on the research that has been done, it shows that the value of the da'wah messages contained in the Khazanah Trans7 event, including: (1) The value of the Sharia (Law) message contained in several shows, including: praying while looking after children, can you glance? a flood ?, seeing other people's genitals exposed in congregation, how ?, Junub when he is sick, how to purify him ?, and uneven ablution will be tortured in hell. (2) The value of the Aqidah message contained in several impressions, including: how to die shows the merits of one's deeds, every human being is accompanied by five angels, where is the spirit of the person dying ?, these practices can change destiny, and read al-kahfi is not until finished, still get priority ? And (3) The value of Akhlakul Karimah's message, which is contained in several shows, including: the best attitude when chatting with friends, saying istigfar, and asking for the prayers of small children, the prayers are mustajab.

**Keywords:** Value of preaching, Da'wah media, semiotic analysis.



**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas  
Lamp : -  
Hal : **Ujian Munaqosyah**  
**a.n. Anis Cahyani**  
**NIM: 161330068**

Kepada Yth.  
**Dekan Fakultas Dakwah**  
**UIN SMH Banten**  
Di –  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Anis Cahyani**, NIM: **161330068** dengan judul “**Analisis Pesan Dakwah dalam Program Acara Televisi Khazanah TRANS7, (Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure)**”, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosyah pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 30 Oktober 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M. Ag**  
**NIP: 197005291996032001**

**Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom**  
**NIP: 197906012005012008**

**ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM PROGRAM  
ACARA TELEVISI KHAZANAH TRANS7  
(Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure)**

Oleh:

**ANIS CAHYANI**  
**NIM: 161330068**

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M. Ag**  
**NIP: 197005291996032001**

**Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom**  
**NIP: 197906012005012008**

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah

Ketua Jurusan  
Komunikasi dan Penyiaran Islam

**Dr. H. Suadi Sa'ad, M.Ag.**  
**NIP: 196311151994031002**

**Muhibuddin, S.Sos., M.Si.**  
**NIP: 197006201999031004**

## PENGESAHAN

Skripsi a.n **Anis Cahyani**, NIM: **161330068**, yang berjudul **“Analisis Pesan Dakwah dalam Program Acara Televisi Khazanah Trans7, (Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure)”** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 11 November 2020. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Satu (S1) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Serang, 11 November 2020

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

**Muhibuddin, S.Sos., M.Si.**  
**NIP: 197006201999031004**

**A.M Fahrurrozi, S.Psi., M.A**  
**NIP: 1975060042006041001**

Penguji I

Anggota,

Penguji II

**Drs. H. Endad Musaddad, S. AG., M.A.**  
**NIP: 197206261994031002**

**Drs. Samian Hadisaputra, M. Si**  
**NIP: 196305071993031002**

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M. Ag**  
**NIP: 197005291996032001**

**Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom**  
**NIP: 197906012005012008**

## PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala kekurangan menjadi sebab aku bersabar, dan segala kelebihan menjadi sebab aku bersyukur. Sebab segala kekurangan-ku adalah kesempurnaan yang Allah pilihkan untukku. Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orangtua tercinta, Ayahanda Asmari (Alm) yang semoga Alm ditempatkan disisi-Nya dan Ibunda Suryati, serta untuk Kakak tercinta Ana Pertiwi Amd. Keb dan Kakak Ipar Eko Pujiutomo S. Pd serta adik tercinta, Amelia.

Tidak lupa penulis persembahkan ini untuk keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam 2016 terkhusus untuk rekan-rekan kelas KPI-B, untuk rekan-rekan Komunitas Tv dan Film, Komunitas Jurnalistik, keluarga besar UIN TV Sultan Maulana Hasanuddin Banten, keluarga besar Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI) UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, keluarga besar Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, serta seluruh teman, kerabat atau masyarakat yang mengenal penulis dengan baik. Terima kasih karena selama ini sudah turut serta memberikan do'a, *support*, perhatian, memberikan keceriaan, kasih dan sayangnyakepada penulis. Terima kasih sudah hadir dalam suka maupun duka perjalanan penulis dalam menyusun skripsi ini.

## MOTTO

وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ يَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ  
وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَيُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَيُؤْتُونَ الزَّكَاةَ وَيُطِيعُونَ اللَّهَ  
وَرَسُولَهُ أُولَئِكَ سَيَرْحَمُهُمُ اللَّهُ إِنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ حَكِيمٌ

*“Dan orang-orang yang beriman, lelaki dan perempuan, sebahagian mereka (adalah) menjadi penolong bagi sebahagian yang lain. Mereka menyuruh (mengerjakan) yang ma'ruf, mencegah dari yang munkar, mendirikan shalat, menunaikan zakat dan mereka taat pada Allah dan Rasul-Nya. Mereka itu akan diberi rahmat oleh Allah; sesungguhnya Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana”. (QS. At-Taubah: 71)*

وَإِنَّكَ لَتَدْعُوهُمْ إِلَى صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ

*“Dan sesungguhnya kamu benar-benar menyeru mereka kepada jalan yang lurus.” (QS. Al-Mu'minun: 73)*



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Anis Cahyani, dilahirkan diSerang, 05 Agustus 1997, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari orang tua yang bernama bapak Asmari (Alm) dan Ibu Suryati, bertempat tinggal di Kampung Bunar Inpres Rt: 001/Rw: 004, Desa Sukajadi, Kecamatan Kragilan, Kabupaten Serang- Banten.

Riwayat pendidikan penulis, SD Negeri Cipete (2009), SMP Negeri 3 Mojosongo-Boyolali-Jawa Tengah (2012), dan SMA Negeri 2 Boyolali-Jawa Tengah (2015). Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi dengan mengambil studi Strata Satu (S1) dengan jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) di Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif di beberapa organisasi baik pada internal kampus, komunitas yang terdapat di jurusan, maupun organisasi di kampus, di antaranya:

1. Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikai Indonesia (IMIKI) sebagai anggota (2017)
2. Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Sebagai anggota (2017).
3. Komunitas Film & TV Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (2017).
4. Komunitas Jurnalistik Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (2017).
5. UIN TV Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten (2017).

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Selawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW Beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang bersungguh-sungguh, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Analisis Pesan Dakwah dalam Program Acara Khazanah Trans7 (Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure)”**.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberi kesempatan penulis untuk belajar di UIN SMH Banten.
2. Bapak Dr. H. Suadi Sa’ad, M.Ag, Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Bapak Muhibuddin S.Sos., M.Si, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi.
4. Bapak A.M. Fahrurrozi, S.Psi., M.A, Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islama yang telah memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Dr. Umdatul Hasanah, S. Ag., M. Ag selaku Pembimbing I yang telah memberikan nasihat dan bimbingan selama pembuatan skripsi.
6. Ibu Hj. Rina Darojatun, S. Sos., M.I.Kom selaku pembimbing II yang telah berkenan menyempatkan waktunya dalam memberikan bimbingan skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, khususnya Dosen dan Staf Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
8. Terima kasih kepada Keluarga Besar Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN SMH Banten.
9. Seluruh Rekan Mahasiswa KPI 2016 UIN SMH Banten khususnya KPI B 2016 yang memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh keluarga terutama Ayahanda dan Ibunda Tercinta yang selalu menjadi inspirasiku, juga kakak dan adikku serta keponakanku yang telah memberikan dukungan serta motivasi dan doa selama penyusunan skripsi.

11. Terima kasih kepada Bapak Uzeir Hamdan sebagai Produser dari acara Khazanah Trans7 yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
12. Terima kasih kepada Bapak HRD Trans7 yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan salah satu program Trans7 menjadi studi kasus dalam penelitian.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat sebagai bahan pertimbangan dan khazanah ilmu pengetahuan Islam.

Serang, 30 Oktober 2020

Penulis

**Anis Cahyani**  
NIM: 161330068

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSYAH</b> .....	v
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Kegunaan penelitian.....	7
E. Kajian pustaka .....	8
F. Kerangka teoritik.....	12
G. Metode penelitian.....	15
H. Sistematika penulisan.....	21

<b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>23</b>
<b>A. PESAN DAN MEDIA DAKWAH .....</b>	<b>23</b>
1. Pengertian Dakwah.....	23
2. Media Dakwah.....	25
3. Pesan Dakwah .....	28
<b>B. MEDIA MASSA .....</b>	<b>30</b>
<b>C. TELEVISI DAN SYIAR DAKWAH .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB III    GAMBARAN UMUM PROGRAM ACARA</b>	
<b>KHAZANAH TRANS7 .....</b>	<b>39</b>
A. Profil Televisi Trans7.....	39
B. Ragam Acara Keagamaan Trans7 .....	47
C. Profil Program Acara Khazanah .....	50
<b>BAB IV ANALISIS SEMIOTIK PESAN DAKWAH</b>	
<b>DALAM PROGRAACARA KHAZANAH DI</b>	
<b>TRANS7 EPISODE JANUARI 2020 .....</b>	<b>57</b>
1. Nilai Pesan Syariah dalam Acara Khazanah Trans7 .	63
2. Nilai Pesan Aqidah dalam Acara Khazanah Trans7 .	76
3. Nilai Pesan Akhlak dalam Acara Khazanah Trans7 .	91
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran .....	100
<b>DAFTARPUSTAKA.....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tayangan Program Trans7 .....	43
Tabel 2 Tema Dakwah Edisi Januari 2020 .....	57
Tabel 3 .....	63
Tabel 4 .....	65
Tabel 5 .....	67
Tabel 6 .....	69
Tabel 7 .....	72
Tabel 8 .....	74
Tabel 9 .....	77
Tabel 10 .....	80
Tabel 11 .....	82
Tabel 12 .....	85
Tabel 13 .....	89
Tabel 14 .....	92
Tabel 15 .....	94
Tabel 16 .....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Trans7 .....	39
Gambar 2 Logo Khazanah Trans7 .....	50
Gambar 3.....	63
Gambar 4.....	65
Gambar 5.....	67
Gambar 6.....	69
Gambar 7.....	69
Gambar 8.....	70
Gambar 9.....	72
Gambar 10.....	74
Gambar 11.....	77
Gambar 12.....	77
Gambar 13.....	80
Gambar 14.....	80
Gambar 15.....	82
Gambar 16.....	85