

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi Rulam. 2016 *Metodologi Penelitian Kualitatif*.  
Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA
- Aminah Nina. 2014. *Studi Agama Islam*, Bandung: Remaja  
Rosda Karya
- Amin, Masyhur M. 2002. *Dakwah Islam dan Pesan Moral*,  
Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah
- Hariadi, Bambang. 2003. *Strategi Manajemen*, Malang: Bayu  
Media Publishing
- Harsono, Hanifah. 2002. *Implementasi Kebijakan dan Politik*.  
Jakarta: Grafindo Jaya
- Hasanah, Siti Uswatun. 2007. *Berdakwah dengan Jalan  
Debat*, Yogyakarta: STAIN Purwokerto Press
- Jalaludin, 2019. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. RajaGrafindo  
Persada
- Koentjaraningrat. 1997. *Metode-Metode Penelitian  
Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Maarif, Bambang S. 2015. *Psikologi Komunikasi Dakwah*.  
Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Moeleong, J Lexy. 1997. *Metode Penelitian Kualitatif*.  
Bandung: Remaja Rosda Karya
- Mubarak, Ahmad. 2014. *Psikologi Dakwah Membangun Cara  
Berfikir dan Merasa*, Malang: Madani Press

- Munir, M. dkk. 2009. *Metode Dakwah*, Jakarta: Amzah
- Purwanto, Yadi. 2007. *Psikologi Kepribadian*. Bandung: Refika Aditama
- Rahman Agus Abdul. 2014. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014
- Retnowati, Wahyu Indah. 2007. *Hapus Gelisah Dengan Sedekah*, Tangerang: Quntummedia
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tohari, Amin. 2020 *Kreatifitas MAsyarakat Lereng Gunung Kawi*, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang

### **Internet**

<http://readerchoice.detik.com/detikhotpondsraisa/read/2013/08/02/>, diakses pada 13 Nov. 2019, 13.00

- Washilatul Rahmi, *Bentuk Komunikasi Pembinaan Muallaf Darut Tauhid Jakarta*, (Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2008)
- Ramdan, *Manajemen Dakwah Dalam Pembinaan Muallaf*, (Lampung: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi jurusan Manajemen Dakwah, IAIN Raden Intang Lampung, 2016)

Neta Herlanda, *Komunikasi Persuasif Pengurus Himpunan Bina Muallaf Indonesia (HBMI) Dalam Meneguhkan Muallaf Wilayah Jakarta Barat*, (Serang, Fakultas Dakwah jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2019)

### **Wawancara**

Wawancara dengan A, 25 Th, Musyrifah pada 19 Juni 2019, Pukul 15.40

Wawancara dengan B, 29 Th, Musyrif pada 19 Juni 2019. 15.10

Wawancara dengan D, 30 Th, Musyrif pada 16 September 2020. 109.45

Wawancara dengan DZ, 23 Th, Musyrif pada 22 September 2020, Pukul 15.30

Wawancara dengan I, 22 Th, Web Programmer pada 19 Juni 2019. 14.15

Wawancara dengan SAN, 50 Th, Pimpminan Ponpes pada 23 Juni 2019. 13.30

Wawancara dengan Responden N pada 07 Juli 2020

Wawancara dengan Responden S pada 17 Juli 2020

Wawancara dengan Responden A pada , 22 September 2020

Wawancara dengan Responden AF pada 22 September 2020

Wawancara dengan Responden AF pada 22 September 2020

### Lampiran 1. Hasil Dokumentasi





