BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, sehingga penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut.

Adapun hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumen berpengaruh terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik pada minimarket Alfamart Kec.Pagedangan Kab.Tangerang, berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R2) nilai R = 0,176 dan R2 = 0,031 artimya bahwa model regresi yang diperoleh mampu menjelaskan perilaku konsumen dapat mempengaruhi keputusan menggunakan Uang Elektronik sebesar 3,1% sedangkan sisanya 96,9% dipengaruhi oleh faktor faktor lain lain, hasil pengujian parsial (uji t) pada variabel perilaku konsumen diperoleh t hitung sebesar 1,765 yang mana nilai tersebut lebih kecil dari t tabel 1,984, maka keputusannya adalah H0 ditolak dan Ha diterima, artinya perilaku konsumen tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan uang elektronik Penelitian ini sejalan dengan Penelitian yang berjudul "Pengaruh

104

Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan E-Money (Studi Kasus Minimarket Indomaret Kec. Binjai Kota, Kota Binjai).Penelitian yang dilakukan oleh Gilang Tri Pamungkas dari Prodram Studi Ekonomi Islam di Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.

B. Saran

Berdasarkan hasil anilisis data dan kesimpulan yang telah dikemukakan dalam penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran yaitu perilaku konsumen berpengaruh rendah untuk pengambilan keputusan menggunakan e-money sehingga pihak yang berkepentingan dalam dalam mensosialisasikan e-money haruslah secara merata, tidak hanya ke kalangan menengah keatas tetapi harus juga di kalangan menengah kebawah agar program Uang Elektronik ini berjalan dengan yang diinginkan.