

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya sendiri.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencotek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 13 Mei 2020

NADIA FAUZIAH ISMINARTO
NIM : 161410021

ABSTRAK

Nadia Fauziah Isminarto, NIM : 161410021, Judul Skripsi : *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (studi kasus minimarket Alfamart Kec.PagedanganKab.Tangerang).*

Perkembangan teknologi sangat pesat terlihat banyaknya manusia menggunakan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Dalam hal pembayaran teknologi pun mempunyai peranan penting dan menjadi gaya hidup masyarakat pada zaman modern. Sistem pembayaran yang biasanya hanya menggunakan uang tunai namun saat ini telah berkembang menjadi pembayaran non-tunai. Karna saat ini sistem pembayaran non-tunai bisa dilakukan di pusat pembelanjaan Alfamart.

Dalam hal ini terdapat permasalahan yang terjadi dalam masyarakat, karena kurangnya minat untuk menggunakan uang elektronik, dan hanya kalangan menengah keatas yang berminat menggunakan uang elektronik, karena terbatasnya pandangan masyarakat terhadap uang elektronik yang di buktikan dengan persepsi yang salah tentang efektifnya uang elektronik dan uang fisik.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Apakah ada pengaruh perilaku konsumen terhadap pengguna uang elektronik pada minimarket Alfamart Kecamatan Pagedangan Kab.Tangerang?”.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu “Untuk mengetahui seberapa besar perilaku konsumen berpengaruh terhadap keputusan penggunaan uang elektronik”.

Metode yang digunakan adalah pendekatan Kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah konsumen yang melakukan pembelian di minimarket Alfamart Kecamatan Pagedangan sebanyak 100 responden. Instrumen pengumpulan menggunakan data primer yang diperoleh dengan menggunakan angket atau kuisioner. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji regresi linier sederhana, uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji determinan, uji t, uji f, uji koefisien korelasi dengan bantuan SPSS versi 16.00.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa perilaku konsumen berpengaruh terhadap keputusan penggunaan uang elektronik . Tingkat signifikan dari perilaku konsumen memiliki nilai $0,081 > 0,05$. Dari uji determinasi R^2 diketahui bahwa besar persentasi pengaruh variabel Perilaku Konsumen mempengaruhi Keputusan Menggunakan E-money sebesar 3,1% sedangkan sisanya 96.9% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain.

Keyword : Perilaku Konsumen, Uang Elektronik, Minimarket Alfamart



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN
MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : **Usulan Ujian Munaqasyah
a.n. Nadia Fauziah J.
NIM. 161410021**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN “SMH” Banten
di –
Serang

Assalamu’alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Nadia Fauziah Isminarto, NIM. 161410021** dengan judul Skripsi “**Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (Studi Kasus Minimarket Alfamart Kec.Pagedangan Kab.Tangerang).**”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Serang, 13 Mei 2020

Pembimbing I,

Dedi Surnadi, M.H.
IP. 198009262009011007

Pembimbing II,

Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si.
NIP. 198003102011012008

PERSETUJUAN
PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus Minimarket
Alfamart Kec.Pagedangan Kab.Tangerang)

Oleh :

Nadia Fauziah Isminarto

NIM : 161410021

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dedi Surnadi, M.H.
NIP. 198009262009011007

Pembimbing II,

Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si.
NIP. 198003102011012008

Mengetahui

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah,

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si.
NIP.19640212199103 2 003

Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Nadia Fauziah Isminto** NIM : **161410021** yang berjudul : ***“Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (Studi Kasus Minimarket Alfamart Kec. Pagedangan Kab. Tangerang).”*** telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 20 Oktober 2020, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si

NIP. 196402121991032003

Fitri Raya, M.Ek

NIP. 198808102019032010

Anggota-Anggota,

Penguji I,

Penguji II,



Dr. Itang, M.Ag.

NIP. 197108041998031003

Di'amah Fitriyyah, M.Pd.

NIP. 198703062015032003

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dedi Surnadi, M.H.

NIP. 198009262009011007

Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si.

NIP. 198003102011012008

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah...Alhamdulillah...Alhamdulillahirobbil'alamin...

Sujud syukurku kusembahkan kepada Tuhan yang Maha Agung, Maha Tinggi, Maha Adil dan Maha Penyayang, atas takdirmu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalankan kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-citaku.

Lantunan Al-Fatihah beriring shalawat dalam silahku merintih, menadahkan doa dalam syukur yang tiada terkira, terimakasihku untukmu. Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk kedua orangtua ku Ayahanda tercinta (Budi isminarto) dan ibunda tercinta (Ulfah Thussarifah), dan adik ku yang tersayang (Aurellia Thussarifah dan Azril Maulana), serta sahabat- sahabatku yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu, yang tiada pernah hentinya selama ini memberikanku semangat, doa, dorongan, nasehat, dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu menjalani setiap rintangan yang didepanku. Ayah ibu terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah, dalam lapar berjuang separuh nyawa hingga segalanya. Maafkan anakmu ayah ibu yang masih saja menyusahkan kalian.

MOTTO

وَقَدْ سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ: «مَنْ بَدَأَ بِسَمْعٍ كَثِيرٍ مِمَّا يَسْمَعُ فَهُوَ كَافِرٌ» (رواه مسلم)

(رواه مسلم)

Artinya: “Dari Qotadah al-Anshori RA bahwa ia mendengar Rasul SAW bersabda: “Hindari banyak bersumpah dalam berbisnis (jual beli), karena sesungguhnya yang demikian itu bisalaku” (terjual kemudian terhapus (keberkahannya)” (HR. Muslim)

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Penulis bernama Nadia Fauziah Isminarto , dilahirkan di Tangerang pada tanggal 30 November 1997. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari orang tua Bapak Budi Isminarto dan Ibu Ulfah Thussarifah, Adik bernama Aurellia Thussarifah dan Azril Maulana, alamat penulis Perumahan Griya Sarana BSD Blok H No 9 Rt. 04 Rw. 05 Kec. Pagedangan Kab. Tangerang Provinsi Banten. Pendidikan formal yang telah ditempuh adalah sebagai berikut:

- 1. SDN Priyang 1 : 2004-2010**
- 2. SMPN 1 Pagedangan : 2010-2013**
- 3. SMAN 17 Kab.Tangerang : 2013-2016**
- 4. UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten di Falkultas Ekonomi Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.**

Selama menjadi mahasiswa penulis pernah aktif dalam kegiatan atau organisasi:

- 1. Kopma Al-Hikmah (Anggota)**
- 2. PMII Rayon FEBI (Anggota)**

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Warahmatullah Wabaraktuh.....

Ungkapan Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya, masih diberikan nikmat sehat Wal'afiat. Salawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT, dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ‘‘Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (Studi kasus Minimarket Alfamart Kec.Pagedangan Kab.Tangerang)’’ Merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M. A. Rektor Univeristas Islam Negeri Sultan Maulana HasanuddinBanten
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.AK. Ketua Jurusan EkonomiSyariah
4. Bapak Dedi Sunardi,M.H, selaku pembimbing I dan Ibu Ratu Humaemah,S.Hum,M.SI., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran dalam penyusunan skripsiini.
5. Bapak dan ibu dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Ayahanda dan ibunda tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril maupunmaterial.

7. Seluruh Teman-teman Ekonomi Syariah Tahun 2016 yang selalu menemani dan meberikan semangat semoga kesuksesan senantiasa mengiringi langkah kitaamin.
8. Kepada temanku Rizka Nur Fadhilah, Erina, Abdillah Alkhidri, dan Kurnia yang telah membantu meringankan beban stressku saat menyusun skripsi ini.
9. Kepada organisasi-organisasiku KOPMA, PMII terima kasih yang sudah mengajarkanku arti sebuah perjuangan dan ketekunan dalam berorganisasi.

Terima kasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan kepadaku. Semoga Allah SWT, senantiasa melimpahkan berkah dan Rahmat-Nya bagi kita semua. Akhir kata dengan kerendahan hati penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik yang membangun serta saran-saran yang bermanfaat sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi khasanah ilmu Ekonomi Islam untuk kita yang membaca. Aamiin.

Wassalamua'laikum Warahmatullah Wabaraktuh.....

Serang, 13 Mei 2020

Penulis,

Nadia Fauziah Isminarto

NIM: 161410021

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Idenetifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Batasan Masalah.....	9
E. Tujuan Dan Manfaat penelitian.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	10

BAB II KAJIAN TEORI

A. Uang Dan Sistem Pembayaran.....	12
B. Ruang Lingkup Uang dalam Islam.....	24
C. Perilaku Konsumen.....	26
D. Hubungan Antar Variabel.....	37

E.		Penelitian	
	Terdahulu		39
F.		Kerangka	
	Pemikiran		44
		G. Hipotesis	47

BAB III METODE PENELITIAN

		A. Waktu Dan Tempat Penelitian	48
		B. Populasi Dan Sampel	48
		C. Jenis Metode Penelitian	50
		D. Tehnik Pengumpulan Data	52
E.		Definisi	
	Operasional		56
F.		Tehnik Analisis	
	Data		59

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

		A. Gambaran Umum Tentang Lokasi Penelitian	70
		B. Deskriptif Penelitian	76
		C. Hasil Penelitian	78
		D. Uji Persyaratan Analisis	83
E.		Uji Asumsi	
	Klasik		86
F.		Uji	
	Multikolinieritas		89
		G. Uji Autokorelasi	90
		H. Uji Heteroskedastisitas	91
I.		Uji Hipotesis	93
J.		Uji Koefisien	
	Determinasi (R^2)		97
		K. Uji Koefisien Korelasi	98
L.		Interpretasi dan	
	Pembahasan Penelitian		99

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran-Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1 Grafik P-Plot Uji Normalitas	87
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Indikator Perilaku Konsumen dan Minat.....	46
Tabel 3.1	Instrumen Skala Likert.....	53
Tabel 3.2	Indikator Perilaku Konsumen dan Minat.....	57
Tabel 3.3	Skala likert Instrumen	58
Tabel 3.4	Pedoman Koefisien Korelasi	67
Tabel 4.1	Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin	77
Tabel 4.2	Identitas Responden Menurut Usia	77
Tabel 4.3	Skor Angket untuk Variabel Perilaku Konsumen (X).....	78
Tabel 4.4	Skor Angket Untuk Variabel Keputusan Menggunakan E- Money (Y)	81
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Instrumen Hasil Hitung Validiatas Variabel Perilaku Konsumen (X)	84
Tabel 4.6	Penggunaan Uang Elektrnik (Y) Hasil Hitung Validiatas Variabel Keputusan	84
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	85
Tabel 4.8	Analisis <i>Kolmogrof-Smirnov</i>	88
Tabel 4.9	Uji Multikolinieritas	89
Tabel 4.10	Uji Autokorelasi.....	90
Tabel 4.11	Hasil Uji Spearman Heteroskedastisitas.....	92
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Sederhana.....	93
Tabel 4.13	Uji Serempak (Uji-F)	94
Tabel 4.14	Coefficients ^a	96
Tabel 4.15	Uji Koefisien Determinasi	97
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Korelasi	98