

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Agung Anak Putu Agung, “*Metodologi Penelitian Bisnis*”, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012)
- Antonio Syafi’i Muhammad, “*Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*”, (Jakarta: Penerbit Gema Insani, 2001)
- Ascarya, “*Akad & Produk Bank Syariah*” (Jakarta: Rajawali Pers, 2015)
- Ash-Shan’ani, Muhammad bin Ismail Al-Amir, “*Subulus Salam Syarah Bulughul Maram jilid 2*” (Jakarta: Darus Sunnah Press, 2015)
- Bungin Burhan, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif*”, (Jakarta: Kencana, 2017)
- Damonar Gujarati, Sumatno Zain, “*Ekonometrika Dasar*”, (Jakarta: Erlangga, 1978)
- Fatwa DSN-MUI No. 05/DSN-MUI/IV/2000 tentang Salam
- Kotler, Keller. “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi 13 Jilid 1 (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Madcoms, “*Bisnis Sukses Lewat Internet*”, (Yogyakarta: Andi Offset, 2009)
- Martono Nanang, “*Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*”, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2011)
- Mudrajad Kuncoro, “*Metode Kuantitatif*”, Edisi 4 (Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011)

- M. Anang Firmansyah, *“Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran”*, (Yogyakarta:Deepublish, 2018)
- Muslich Anshori, Sri Iswati, *“Metodologi Penelitian Kuantitatif”*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2019)
- Nasrun Harun, *“Fiqih Muamalah”*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2000)
- Nilawati Eva Sativa, *“Gaya da Kaya daru Busana Muslim”*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2011)
- Nitisusastro Mulyadi, *“Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan”*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2013)
- Nugroho Adi Sulisty, *“e-Commerce Teori dan Implementasi”*, (Yogyakarta: Ekuilibria, 2016)
- Nurhayati Sri, Wasilah, *“Akuntansi Syariah di Indonesia Edisi 4”*, (Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat, 2015)
- Rerung Riantho Rante, *“E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi”*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018),
- Somad Rismi, *“Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan”*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2014)
- Sujana, *“Metode Statistika”*, (Bandung: Taristo, 2002)
- Sujarweni V Wiratna, *“Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi”*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)
- Sugiyono, *“Metode Penelitian Kuantitatif”*, (Bandung: CV. Alfabeta. 2018)
- Suryani, Hendryadi, *“Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam”*, (Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2016)

- Wahbah, *“Fiqih Islam Wa Adillatuhu”*, (Jakarta: Gema Insani, 2011)
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur’an Departemen Agama RI, *Al-Qur’an Terjemahan*. (Bandung: Fitrah Rabbani, 2009)
- Yuniarti Vinna Sri, *“Perilaku Konsumen Teori dan Praktik”*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015)
- Yusri, *Ilmu Pragmatic Dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*, (Yogyakarta: Deepublish, 2016)
- Zulfikar, Nyoman Budiantara, *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistik*, (Jakarta: Deepublish, 2014)

## **JURNAL DAN SKRIPSI**

- Almana, A. M. & Abdulrahman, A. M. *“The Impact of Electronic Word of Mouth on Consumers Purchasing Decisions”*. (International Journal of Computer Applications. Vol 82. 2013)
- Auliya, Umam, Prastiwi, *“Online Costumer Reviews (OTRs) dan Rating: Kekuatan Baru pada Pemasaran Online di Indonesia”*, (Jurnal EBBANK Vol. 8, No. 1, 2017)
- Ema Fathimah, Siti Zailia, *“Jaminan Produk Halal Bagi Perlindungan Konsumen Telaah RUUJHP (Rancangan Undang-Undang Jaminan Produk Halal Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam)”*, Jurnal Muamalah Vol. 3 No.1, 2017
- Fakri, Baihaqi, Wibawa, *“Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia”*, (Jurnal Teknik ITS vol 5 No.2, 2016)
- Sutanto, M. A. & Aprianingsih, A. *“The Effect of Online Consumer Review toward Purchase Intention: A Study in Premium Cosmetic in Indonesia”*, (Journal International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science, 2016)

## INTERNET

“Apasih Marketplace itu” <https://www.youtube.com/watch?v=KX2BljwJWl4&feature=youtu.be>. (Diakses pada 9 Maret 2020 pukul 22.00 WIB)

“Fakta Perkembangan Internet di Indonesia” <https://fakta-perkembangan-internet-di-indonesia.html&hl=id-ID7r=1>, (di akses pada 27 Januari 2020, pukul 21.17)

<http://kbbi.web.id>, (diakses pada 9 Maret 2020)

“Hadits Riwayat Abu Daud”, <https://tafsirq.com/hadits/abu-daud/3004>, (diakses pada 19 September 2020, pukul 12.16)

“Indonesia jadi Negara Dengan Perumbuhan e-commerce terbesar di dunia”  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia>. (Diakses pada 9Maret 2020 Pukul 21.15 WIB)

“Jumlah pengguna internet di Indonesia”  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/11/indonesia-peringkat-kelima-dunia-dalam-jumlah-pengguna-internet>, (diakses pada 9 Maret 2020 pukul 21.00 WIB)

“Khiyar Majelis”, <https://rumaysho.com/6917-khiyar-majelis.html>, (diakses pada 19 September 2020 pukul 14.12)

“Sejarah Shopee” <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>. (Diakses pada 9 Maret 2020 pukul 22.10 WIB)