

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Online Customer Review Produk Pakaian Muslim Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah*” dapat disimpulkan :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5.869 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1.987. yang berarti nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$   $5.869 > 1.987$ . sehingga dapat disimpulkan bahwa *online customer review* produk pakaian muslim berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui *marketplace* Shopee pada mahasiswa jurusan ekonomi syariah.
2. *Online customer review* memiliki pengaruh sebesar 28.1% terhadap keputusan pembelian. Sedangkan sisanya ( $1 - 0.281 = 0.719$  atau 71.9%) dipengaruhi

oleh faktor lain diluar variabel yang diteliti dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat mengajukan saran sebagai berikut :

1. Diharapkan pelaku usaha pada *marketplace* Shopee perlu mengutamakan kualitas dari segi layanan maupun yang utama yakni produk. Karena sedikit kekurangan dapat mengecewakan konsumen dan akan melampiaskan ketidakpuasan melalui *review*. Jika terdapat *review* yang buruk tentu akan mengurangi kepercayaan konsumen terhadap produk tersebut. Jika terjadi *komplain* di *review* maka penjual harus mengembalikan reputasi lagi yaitu dengan mengevaluasi produk dan meningkatkan mutu penjualan.
2. *Review* yang bagus dari pelanggan menandakan reputasi penjual bagus. Untuk mengantisipasi *review* yang buruk maka penjual perlu membuat strategi agar

konsumen tidak memberikan review buruk seperti memberikan harga yang murah, memberikan diskon dan memberikan ganti rugi jika ada ketidaksesuaian barang yang dipesan dengan begitu konsumen tidak jadi memberikan *review* yang buruk.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat meneruskan dan mengembangkan penelitian ini pada masa yang akan datang, dengan lebih mendalam serta menambahkan variabel-variabel yang lain untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal.