

DAFTAR PUSTAKA

- Mohd Ma'sun Billah, *Islamic E-commerce Terapan: Tinjauan Hukum dan Praktek*, (Alih Bahasa: Ahmad Dumyathi Bashori), Jakarta: Multazam Mitra Prima, 2016.
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islam*, Cet. I, Semarang: Walisongo Press, 2008.
- Suryana, *Kewirausahaan:Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014).
- Eko Indrajit, *E-commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2001).
- Panggih P, Dwi Atmojo, *Internet Untuk Bisnis*, (Yogyakarta: Dirkomnet. Training, 2002).
- Abdul Hakim Baratullah dan Teguh Prasetyo, *Bisnis E-Commerce Study system keamanan dan Hukum Indonesia*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005).
- Budi Sutedjo, *Perspektif e-Business: Tinjauan Teknis, Manajerial dan Strategi*, (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2001).
- Laudon, Kenneth C, dkk, *Sistem Informasi Manajemen*, (Jakarta: Salemba, Empat, 2007).
- Feri Sulianta, *Smart Online Marketer*, (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2012).
- James Timothy, *Membangun Bisnis Online*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010).
- Riyeke Ustadiyanti, *Framework E-Commerce*, (Yogyakarta: Andi, 2002).
- Eko Indrajit, *E-Commerce,Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2001).

Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online edisi kedua*, (Bandung, PT Nuansa Cendekia, 2018).

<https://Markey.id/blog/bisnis/bisnis-online-menurut-para-ahli>

James Timothy, *Membangun Bisnis Online*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010).

Joko Salim, S. Kom, SE, CFP, *Buku Pintar Bisnis Online*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012).

Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009).